REGIONE PIEMONTE

Seduta N° **155** Adunanza 20 APRILE 2026

Il giorno 20 del mese di aprile duemilaventisei alle ore 09:45 si è svolta la seduta della Giunta regionale in via ordinaria, in modalità telematica, in deroga al Regolamento della Giunta regionale con l'intervento di Maurizio Raffaello Marrone Vicepresidente e degli Assessori Enrico Bussalino, Daniela Cameroni, Marina Chiarelli, Marco Gabusi, Marco Gallo, Gian Luca Vignale con l'assistenza di Guido Odicino nelle funzioni di Segretario Verbalizzante.

Assenti, per giustificati motivi: il Presidente Alberto CIRIO, gli Assessori
Paolo BONGIOANNI - Matteo MARNATI - Federico RIBOLDI - Andrea TRONZANO

DGR 7-2452/2026/XII

OGGETTO:

Legge regionale n. 14/2019. D.G.R. n. 1-6542 del 27 febbraio 2023 "Strategia regionale per le montagne del Piemonte". Indirizzi e criteri per realizzazione di una campagna di comunicazione per la promozione e la valorizzazione delle montagne del Piemonte, periodo 2026-2027. Spesa pari a euro 40.000,00.

A relazione di: Gallo

Premesso che:

l'articolo 1 della legge regionale n. 14/2019 "Disposizioni in materia di tutela, valorizzazione e sviluppo della montagna" sancisce che:

- al comma 1, la Regione riconosce la specificità delle aree montane, ne promuove lo sviluppo sociale ed economico, ai fini della riduzione delle sperequazioni e delle diseguaglianze, e persegue l'armonico riequilibrio delle condizioni di esistenza delle popolazioni montane, la salvaguardia del territorio e la valorizzazione delle risorse culturali e delle tradizioni locali;

  al comma 2, per il perseguimento di tali obiettivi, la Regione individua i livelli essenziali di servizi pubblici per garantire vivibilità e residenzialità e favorisce un'adeguata attività di promozione, tutela e valorizzazione del territorio montano, del suo patrimonio umano, culturale e sociale in sinergia con il sistema culturale e dei servizi del territorio regionale.

Richiamato che:

- la "Strategia regionale per lo sviluppo sostenibile del Piemonte", approvata dalla D.G.R. n. 2-5313 dell'8

luglio 2022, in linea con le Strategie Nazionale e Regionale per lo Sviluppo Sostenibile (SNSvS e SRSvS), identifica una serie di Missioni per lo sviluppo sostenibile della Montagna per ciascuna delle sette Macro Aree Strategiche (MAS) definite dalla SRSvS e per guidare le azioni e gli interventi regionali verso gli obiettivi di sviluppo che la Strategia mira a raggiungere entro il 2030;

- in sua attuazione è stata approvata dalla D.G.R. n. 1-6542 del 27 febbraio 2023 la "Strategia Regionale per le Montagne del Piemonte", quale strumento di orientamento delle politiche regionali a supporto della programmazione di azioni ed interventi a favore dei territori montani piemontesi in chiave sostenibile.

Richiamato, inoltre, che il "Piano paesaggistico regionale" (Ppr), approvato dalla D.C.R. n. 233-35836 del 3 ottobre 2017:

- individua 76 Ambiti di paesaggio, ossia porzioni territoriali omogenee aggregate in 12 Macroambiti, che rappresentano paesaggi con una identità propria, dinamiche ecologiche e culturali specifiche e definiscono i principali paesaggi piemontesi su scala territoriale, adottando, pertanto, un approccio che valorizza le montagne come sistemi complessi, in cui morfologia, insediamenti, memorie culturali, uso delle risorse e dinamiche naturali interagiscono;

- considera le aree montane non sono soltanto come territori con vincoli, ma come paesaggi identitari profondamente connessi alle comunità che li abitano e nel definerle nei Macroambiti permette di cogliere i loro aspetti unici, come le culture walser e occitaniche, con usi tradizionali del territorio; le connessioni ecologiche delle aree d'alta quota; la biodiversità e le risorse naturali peculiari;

- attraverso tale lettura del paesaggio montano offre una chiave interpretativa utile anche per i viaggiatori e gli operatori turistici: al di là dell'esperienza ricreativa, la montagna piemontese è patrimonio culturale e ambientale da conoscere, rispettare e valorizzare.

Richiamato, altresì, che:

la Strategia nazionale delle Green Community, di cui all'articolo 72 della legge n. 221/2015, individua il valore dei territori rurali e di montagna che intendono sfruttare in modo equilibrato le risorse principali di cui dispongono, tra cui in primo luogo acqua, boschi e paesaggio, e aprire un nuovo rapporto sussidiario e di scambio con le comunità urbane e metropolitane, in modo da poter impostare, nella fase della green economy, un piano di sviluppo sostenibile non solo dal punto di vista energetico, ambientale ed economico;

la D.G.R. n 1-6829 dell'8 maggio 2023 ha approvato, nell'ambito del Fondo per lo sviluppo delle montagne italiane (FOSMIT) di cui alla legge n. 234/2021, i criteri per la selezione delle Green Communities destinatarie dei fondi e le modalità attuative per la gestione dei finanziamenti ad esse dedicati.

Dato atto che, in attuazione alla suddetta deliberazione, con la DD n. 629/A1615A/2024 del 7 agosto 2024, come integrata dalla DD. n. 58/A1615A/2024 del 10 ottobre 2024 e dalla DD n.1078/A1615A/2024 del 23 dicembre 2024, sono state finanziate 12 Strategie delle Green Community, da realizzarsi tramite i rispettivi Piani Operativi.

Preso atto che tra le suddette strategie finanziate, la Green Community Valchiusella "Di acqua e di pietra":

- ha previsto, nel proprio Piano Operativo, un intervento per la realizzazione di una guida turistica altamente qualificata del territorio, inserita in una linea editoriale di rilievo nazionale ed internazionale, per strutturare un sistema di offerta turistico ambientale ben caratterizzato e rivolto a specifici segmenti di domanda (escursionismo e outdoor recreation, osservazione naturalistica ed educazione ambientale, turismo accessibile);

- la realizzazione della sopracitata guida turistica della Valchiusella è stata accompagnata da una più articolata azione di racconto del territorio che ha utilizzato i canali della comunicazione multimediale sempre attraverso il coinvolgimento di operatore del settore della comunicazione turistica di primario rilievo nazionale e si è concretizzata altresì nella realizzazione di un video-documentario promosso sui social media;

- la presentazione dell'iniziativa, che ha visto il coinvolgimento di numerosi *stakeholders* istituzionali, ha riscosso un ampio successo nella piccola realtà territoriale, facendo intravedere spazi per un effettivo cambiamento nell'approccio allo sviluppo sostenibile dei territori da parte dei molteplici attori, a partire da quelli istituzionali.

Ritenuto che l'approccio di valorizzazione e promozione del territorio realizzato nell'ambito di tale iniziativa costituisce un'esperienza da capitalizzare e mettere a sistema per l'intero territorio delle montagne piemontesi, per realizzare una gestione integrata dell'azione di comunicazione finalizzata a sostenere la montagna nel suo complesso, creare sinergie tra i vari soggetti coinvolti, dare un'immagine unitaria delle varie piccole realtà, le quali potrebbero trarre beneficio da un'azione coordinata e con regia regionale.

Dato atto che, al fine di realizzare una ampia campagna di promozione e valorizzazione della montagna piemontese, la Direzione regionale Ambiente Energia e Territorio ha individuato, ad esito di specifica ricognizione, i contenuti di un progetto di comunicazione per la promozione e la valorizzazione delle montagne piemontesi, articolato in temi trasversali e temi più caratterizzanti specifici per ogni territorio, come in sintesi di seguito riportato:

- nell'ambito delle tematiche trasversali, si collocano temi quali la fruizione destagionalizzata del territorio montano, i parchi e la biodiversità, la effettiva fruibilità del patrimonio naturalistico montano anche in riguardo alla sicurezza;

- l'obiettivo che connoterà le azioni è dare unitarietà e un'immagine unica e coordinata delle montagne piemontesi, territori caratterizzati da molteplici realtà di piccole e piccolissime dimensioni e frazionate che possono fare sistema potenziando le ricadute promozionali per l'intero territorio montano piemontese;

- è stato definito un cronoprogramma con orizzonte temporale al 31 dicembre 2027, la cui attuazione, basata su un meccanismo flessibile per una spesa massima di euro 130.000,00 resta subordinata alla previa disponibilità delle risorse finanziarie, consentendo l'avvio delle singole azioni in linea con gli stanziamenti disponibili.

Dato atto, inoltre, che:

- sul capitolo di bilancio 120458, Missione 09 - Programma 0909, risultano disponibili all'impegno euro 40.000,00 nell'esercizio 2026 ed euro 25.000,00 nell'esercizio 2027 a fronte di uno stanziamento di previsione iniziale pari a 80.000,00 € per il 2026 ed 50.000,00 € per il 2027;

- il presente provvedimento, per l'importo pari ad euro 40.000,00, trova copertura finanziaria sul capitolo 120458 Missione 09 - Programma 0909 del Bilancio di gestione 2026-2028, annualità 2026;

- per il restante importo di euro 90.000,00, annualità 2026-2027, l'assunzione delle obbligazioni giuridiche conseguenti al presente provvedimento è subordinata all'iscrizione delle risorse sul medesimo capitolo e relativi atti conseguenti.

Visti:

- il decreto legislativo n. 118/2011, di disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli Enti locali e dei loro organismi;
- la legge region*ale n. 2/2026* "*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2026-2028 (Legge di stabilità regionale 2026)";*
- la legge regio*nale* n. 3/2026 *"Bilancio di previsione finanziario 2026-2028";*
- la D.G.R. n. 1-2209 del 9 febbraio *2026 "Decreto legislativo n. 118/2011, articoli 11 e 39, comma 10 e 13. Legge regionale n. 3/2026 (Bilancio di previsione finanziario 2026-2028). Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento, del Bilancio Finanziario Gestionale 2026- 2028 e disposizioni di natura autorizzatoria".*

Attestato che, ai sensi della D.G.R. n. 8-8111 del 25 gennaio 2024 ed in esito all'istruttoria sopra richiamata, il presente provvedimento non comporta effetti prospettici sulla gestione finanziaria, economica e patrimoniale della Regione Piemonte, in quanto gli oneri, pari ad euro 40.000,00, derivanti dal presente provvedimento sono esclusivamente quelli sopra riportati.

Attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della D.G.R. n. 8-8111 del 25 gennaio 2024.

Tutto ciò premesso e considerato, la Giunta regionale, a voti unanimi espressi nelle forme di legge

DELIBERA

di approvare, ai sensi della legge regionale n. 14/2009 e nell'ambito della "Strategia regionale per le montagne del Piemonte", di cui alla D.G.R. n. 1-6542 del 27 febbraio 2023, al fine di realizzare una ampia campagna di comunicazione, periodo 2026-2027, per la promozione e la valorizzazione dei territori della montagna piemontese, gli indirizzi e le linee strategiche riportate nel Progetto di cui all'Allegato 1, quale parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;

di demandare alla Direzione regionale Ambiente, Energia e Territorio, Settore Monitoraggio, valutazione controlli e comunicazione, in collaborazione e in raccordo con il Settore Sviluppo della Montagna, l'adozione degli atti e dei provvedimenti necessari per l'attuazione della presente deliberazione;

che il presente provvedimento, per l'importo pari ad euro 40.000,00, trova copertura finanziaria sul capitolo 120458 Missione 09 - Programma 0909 del bilancio di gestione 2026-2028, annualità 2026;

che per il restante importo di euro 90.000,00, annualità 2026-2027, l'assunzione delle obbligazioni giuridiche conseguenti al presente provvedimento è subordinata all'iscrizione delle risorse sul medesimo capitolo e relativi atti conseguenti;

che il presente provvedimento comporta effetti contabili diretti e potrebbe comportare effetti prospettici sulla gestione finanziaria, economica e patrimoniale della Regione Piemonte, per il restante importo come sopra attestato.

Il presente provvedimento sarà pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'articolo 61 dello Statuto e dell'articolo 5 della legge regionale n. 22/2010, nonché ai sensi dell'articolo 26, comma 1, del decreto legislativo n. 33/2013 sul sito istituzionale dell'Ente, nella Sezione "Amministrazione Trasparente".

Sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire [1], archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato:

1. DGR-2452-2026-All_1-Alleg_ComunicazioneMontagna.pdf 

1 L'impronta degli allegati rappresentata nel timbro digitale QRCode in elenco è quella dei file pre-esistenti alla firma digitale con cui è stato adottato il provvedimento