

**Piano di Sviluppo e Coesione 2000-2020  
Misura: "Empowerment Internazionale delle imprese"**

**INVITO A MANIFESTARE INTERESSE PER L'ADESIONE**

**AI PROGETTI INTEGRATI DI FILIERA**

**annualità 2022-2023**

**SCHEMA PIF AGROALIMENTARE**

<b>Descrizione del Progetto</b>	<p>Progetto per la promozione internazionale delle PMI piemontesi della filiera agroalimentare, che si pone l'obiettivo di internazionalizzare e promuovere all'estero le aziende rappresentative delle eccellenze del comparto agroalimentare piemontese, sia di livello artigianale che di livello industriale. All'interno del progetto confluiscono anche i macchinari per le lavorazioni alimentari.</p> <p>Il progetto si articola in un insieme strutturato di iniziative volte a coprire target anche differenti, con la realizzazione di attività trasversali e attività specifiche. Sono previste <b>attività di sistema</b>, rivolte alla totalità delle aziende del settore, e <b>attività di investimento</b>, rivolte ad uno specifico gruppo di aziende che avrà deciso di aderirvi.</p>
<b>Destinatari finali dell'intervento (elencazione esemplificativa)</b>	<p><b>PMI del settore agroalimentare operanti, ad esempio, nei seguenti ambiti:</b></p> <p><u>PRODOTTI ALIMENTARI FINITI:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Antipasti e Conserve</li><li>- Condimenti e spezie</li><li>- Dolci e prodotti da forno</li><li>- Pasta e cereali</li><li>- Formaggio e latticini</li><li>- Carne, pesce, uova</li><li>- Cibi preparati e surgelati</li><li>- Ortofrutta</li><li>- Bevande alcoliche</li><li>- Acque minerali, Bevande analcoliche</li></ul> <p><u>SEMILAVORATI:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Additivi, dolcificanti, aromatizzanti, lieviti, conservanti</li><li>- Ingredienti a base di frutta e verdura</li><li>- Ingredienti a base di uova, carne, pesce</li><li>- Semilavorati o ingredienti per l'industria della panificazione e dolciaria</li><li>- Semilavorati o ingredienti per l'industria delle bevande</li><li>- Semilavorati o ingredienti per l'industria lattiero-casearia</li><li>- Integratori alimentari, probiotici</li></ul> <p><u>ATTREZZATURE E PRODOTTI DESTINATI AL SETTORE Ho.Re.Ca. (Hotel, Restaurant, Catering):</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Preparazione, cottura e conservazione cibi e bevande</li><li>- Attrezzature per esposizione e/o vendita cibi e bevande, refrigerati e non</li><li>- Attrezzature e accessori per caffetterie, bar, gelaterie e pasticcerie</li></ul>

	<p><b>IMPIANTI E MACCHINARI PER L'INDUSTRIA ALIMENTARE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Macchine per l'industria lattiero-casearia</li> <li>- Macchine per surgelati</li> <li>- Macchine per l'industria dell'ortofrutta</li> <li>- Macchine per la lavorazione dei cereali</li> <li>- Macchine per l'industria conserviera</li> <li>- Macchine per l'industria dolciaria, del cacao e del cioccolato</li> <li>- Macchine per l'industria della panificazione e delle paste alimentari</li> <li>- Macchine per la lavorazione della carne, del pollame, o dei pesci</li> <li>- Macchine per la torrefazione del caffè</li> <li>- Packaging</li> </ul> <p><b>IMPIANTI E MACCHINARI PER L'INDUSTRIA DELLE BEVANDE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Macchine per la produzione di liquori, analcolici e bibite</li> <li>- Macchine per la produzione di birra</li> <li>- Macchine per etichettare</li> <li>- Macchine per imbottigliare</li> <li>- Macchine per sigillare/incapsulare</li> </ul> <p><i>Sono escluse le imprese operanti nel settore della pesca e dell'acquacoltura di cui al regolamento (CE) n. 104/2000 del Consiglio, quelle operanti nel settore della produzione primaria dei prodotti agricoli e quelle nel settore del vino. punto 2.1 dell'Allegato - Avviso del bando</i></p>
<p><b>Principali Paesi/Aree Target</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Europa</li> <li>- Nord America</li> </ul>
<p><b>Tipologia di attività e servizi</b> <i>(elencazione esemplificativa non esaustiva)</i></p>	<p><b>AZIONI DI INVESTIMENTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Eventi sul territorio (in modalità fisica e virtuale)</b></li> </ul> <p>L'attività consiste nell'organizzazione di workshop, convegni, B2B e visite aziendali sul territorio, incontri tematici di aggiornamento</p> <p>Quali esempi di possibili attività si riportano:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Experience Piemonte: Luxury, Design, Wellness, Taste</b> (ottobre 2023): evento che farà incontrare l'eccellenza piemontese dei comparti arredo, design, moda e accessori, gioielleria, tessile, agroalimentare, cosmesi e benessere con buyer esteri. Il format dell'evento prevede: un'agenda di appuntamenti <b>B2B</b> con operatori esteri, un <b>percorso mostra</b> con selezione di prodotti delle imprese piemontesi partecipanti, <b>momenti di networking</b> di promozione delle produzioni e delle eccellenze regionali. Evento realizzato in sinergia con i PIF Alta Gamma, Tessile, Salute e Benessere.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Eventi all'estero (in modalità fisica e virtuale)</b></li> </ul> <p>L'attività consiste nell'organizzazione di workshop, missioni, B2B, partecipazione collettiva a fiere internazionali, business convention, convegni e visite aziendali in Paesi target. In particolare, sulle attività fieristiche l'attività si declina principalmente nella progettazione, allestimento e realizzazione della partecipazione a fiere internazionali di settore. In occasione di ogni evento viene inoltre costruito un pacchetto di servizi tecnici e commerciali innovativi volti a potenziare i risultati di business, marketing e promozione delle singole aziende</p>

<p>Tipologia di attività e servizi (elencazione esemplificativa non esaustiva)</p>	<p>partecipanti.</p> <p>Quali esempi di possibili attività si riportano:</p> <p><b>Fiere</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b><u>Salons de Gourmets</u></b> (Madrid, 17-20 aprile 2023): fiera dedicata alle specialità gastronomiche e al food beverage, si rivolge ai professionisti spagnoli e internazionali del settore alberghiero, della ristorazione, della distribuzione agroalimentare, del catering, del commercio specializzato, ecc.</li> <li>- <b><u>Summer Fancy Food</u></b> (New York, 25-27 giugno 2023): manifestazione dedicata alle specialità alimentari e alle innovazioni del settore in Nord America, è un'opportunità per entrare in contatto con gli acquirenti di tutti i principali canali di acquisto di alimenti e bevande negli Stati Uniti</li> </ul> <p><b>Missioni</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b><u>Made in Piemonte in London</u></b> (marzo 2023)</li> <li>- <b><u>Made in Piemonte in Copenhagen</u></b> (giugno 2023)</li> </ul> <p>Si tratta di eventi di promozione delle produzioni artigianali del Made in Piemonte, da realizzarsi in prestigiose sedi di città europee, secondo un format che prevede:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- un programma di due giornate di incontri <b>b2b</b> con buyer locali</li> <li>- un <b>percorso-mostra</b> con corner espositivi per la presentazione dei prodotti delle imprese partecipanti</li> <li>- momenti di <b>business networking</b> di presentazione delle aziende piemontesi partecipanti</li> </ul> <p><b>AZIONI DI SISTEMA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Incontri informativi su tematiche Paese e manageriali</b></li> <li>- <b><u>Ciclo di Business Talk Show su paesi/aree target</u></b> Momenti d'incontro sulle prospettive di collaborazione e opportunità di business in alcune aree target: mercati europei ed extra europei. Il format del Talk Show prevede un approccio interattivo attraverso il coinvolgimento di esperti paese e testimonial aziendali.</li> </ul> <p>Possibili aree target:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Europa con focus su 2-3 paesi;</li> <li>- Altra area extra Europa da valutare tra i paesi più promettenti, in base all'evoluzione dello scenario economico internazionale</li> </ul> <li>- <b><u>Ciclo di incontri informativi su tematiche manageriali per preparare le aziende ad affrontare con successo i nuovi mercati.</u></b></li> <p>Tematiche a titolo di esempio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aggiornamenti sull'andamento e l'evoluzione dei mercati internazionali, analisi dei fattori che determinano la scelta dei</li> </ul>
--	---

<p><b>Tipologia di attività e servizi (elencazione esemplificativa non esaustiva)</b></p>	<p>mercati target e formulazione delle strategie aziendali</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentazione efficace dell'azienda, del prodotto/servizio</li> <li>- Negoziazione e consolidamento dei risultati</li> <li>- La digitalizzazione a supporto dello sviluppo internazionale e la relativa integrazione nel piano commerciale aziendale</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Azioni di promozione del territorio presso fiere/eventi all'estero</b> Fiere /eventi in cui è previsto uno stand istituzionale del Piemonte che potrà essere utilizzato come punto di appoggio delle aziende piemontesi.</li> </ul> <p>Quali esempi di possibili attività si riporta la partecipazione a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>PLMA</b> (Amsterdam, 23-24 maggio 2023): fiera internazionale annuale organizzata dalla Private Label Manufacturers Association, che rappresenta oltre 3.500 produttori soci nel mondo, presenti acquirenti di tutte le categorie, importatori ed esportatori.</li> <li>- <b>Made in Piemonte in Stockholm</b> (febbraio 2023)</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Incontri di approfondimento e aggregazione su tematiche settoriali per adeguare il prodotto alla domanda internazionale</b></li> </ul> <p>A titolo di esempio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Incontri di aggiornamento sulle principali certificazioni richieste da alcuni mercati esteri.</li> </ul>
---	--