

Piano di Sviluppo e Coesione 2000-2020
Misura: "Empowerment Internazionale delle imprese"

INVITO A MANIFESTARE INTERESSE PER L'ADESIONE
AI PROGETTI INTEGRATI DI FILIERA

annualità 2022-2023

SCHEDA PIF ABBIGLIAMENTO, ALTA GAMMA, DESIGN

| | |
|---|--|
| Descrizione del Progetto | <p>Progetto per la promozione internazionale delle PMI piemontesi della filiera dell'alta gamma, che si pone l'obiettivo di internazionalizzare e promuovere all'estero le aziende rappresentative delle eccellenze dei comparti dell'abbigliamento e accessori moda, della gioielleria e dell'arredo/design. Il progetto si articola in un insieme strutturato di iniziative volte a coprire target anche differenti, con la realizzazione di attività trasversali e attività specifiche. Sono previste attività di sistema, rivolte alla totalità delle aziende del settore, e attività di investimento, rivolte ad uno specifico gruppo di aziende che avrà deciso di aderirvi.</p> |
| Destinatari finali dell'intervento (elencazione esemplificativa) | <p>PMI dei settori abbigliamento, alta gamma, design, fornitrici, ad esempio, di:</p> <p>ABBIGLIAMENTO:</p> <ul style="list-style-type: none">- abbigliamento maschile e femminile- abbigliamento bambino- abbigliamento tecnico, sport e tempo libero <p>ACCESSORI MODA:</p> <ul style="list-style-type: none">- scarpe, borse e altri prodotti in pelle- occhiali e altri oggetti per la persona- luxury items <p>GIOIELLERIA:</p> <ul style="list-style-type: none">- fine jewellery- fashion jewellery <p>ARREDO E DESIGN:</p> <ul style="list-style-type: none">- biancheria per la casa, tessuti d'arredamento- finiture e materiali per interni ed esterni- arredamento e complementi d'arredo- illuminazione- casalinghi- accessori e attrezzature per il tempo libero e lo sport- artigianato artistico- packaging- servizi per il design |
| Principali Paesi/Aree Target | <ul style="list-style-type: none">- Europa- Nord America (USA, Canada)- Middle East e Paesi del Golfo- Asia (Sud Est Asiatico, Cina) |
| | AZIONI DI INVESTIMENTO |

Tipologia di attività e servizi
(elencazione
esemplificativa non
esaustiva)

- **Eventi sul territorio (in modalità fisica e virtuale)**

L'attività consiste nell'organizzazione di workshop, convegni, B2B e visite aziendali sul territorio, incontri tematici di aggiornamento.

Quali esempi di possibili attività si riportano:

- ***Jewellery Live Show*** (aprile 2023): presentazioni in diretta streaming dalle sedi di ciascuna delle aziende partecipanti del comparto orafa ad un pubblico selezionato di potenziali buyer esteri (catene di gioielleria, retailer, distributori), nonché giornalisti, blogger, influencer. L'evento, in modalità virtuale, avrà l'obiettivo di presentare l'eccellenza, il savoir-faire artigiano, l'innovazione tecnologica e il design unico delle imprese di questo comparto.
- ***Experience Piemonte: Luxury, Design, Wellness, Taste*** (ottobre 2023): evento che farà incontrare l'eccellenza piemontese dei comparti arredo, design, moda e accessori, gioielleria, tessile, agroalimentare, cosmesi e benessere con buyer esteri. Il format dell'evento prevede: un'agenda di appuntamenti **B2B** con operatori esteri, un **percorso mostra** con selezione di prodotti delle imprese piemontesi partecipanti, **momenti di networking** di promozione delle produzioni e delle eccellenze regionali. Evento realizzato in sinergia con i PIF Tessile, Agroalimentare, Salute e Benessere.

- **Eventi all'estero (in modalità fisica e virtuale)**

L'attività consiste nell'organizzazione di workshop, missioni, B2B, partecipazione collettiva a fiere internazionali, business convention, convegni e visite aziendali in Paesi target. In particolare, sulle attività fieristiche l'attività si declina principalmente nella progettazione, allestimento e realizzazione della partecipazione a fiere internazionali di settore. In occasione di ogni evento viene inoltre costruito un pacchetto di servizi tecnici e commerciali innovativi volti a potenziare i risultati di business, marketing e promozione delle singole aziende partecipanti.

Quali esempi di possibili attività si riportano:

- ***Made in Piemonte in London*** (marzo 2023)
 - ***Made in Piemonte in Copenhagen*** (giugno 2023)
- Si tratta di eventi di promozione delle produzioni artigianali del Made in Piemonte, da realizzarsi in prestigiose sedi di città europee, secondo un format che prevede:
- un programma di due giornate di incontri **b2b** con buyer locali
 - un **percorso-mostra** con corner espositivi per la presentazione dei prodotti delle imprese partecipanti
 - momenti di **business networking** di presentazione delle aziende piemontesi partecipanti

Tipologia di attività e servizi
(elencazione
esemplificativa non
esaustiva)

AZIONI DI SISTEMA

- **Incontri informativi su tematiche Paese e manageriali**

- ***Ciclo di Business Talk Show su Paesi/Aree target***

Momenti d'incontro sulle prospettive di collaborazione e opportunità di business in alcune aree target: mercati europei ed extra europei.

Il format del Talk Show prevede un approccio interattivo attraverso il

co-finanziato dal

FSC

Fondo per lo Sviluppo
e la Coesione



**REGIONE
PIEMONTE**

| | |
|--|--|
| <p>Tipologia di attività e servizi (elencazione esemplificativa non esaustiva)</p> | <p>coinvolgimento di esperti Paese e testimonial aziendali.</p> <p>Possibili aree target:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Europa con focus su 2-3 Paesi; • Altra area extra Europa da valutare tra i Paesi più promettenti, in base all'evoluzione dello scenario economico internazionale <p>- <u>Ciclo di incontri informativi su tematiche manageriali per preparare le aziende ad affrontare con successo i nuovi mercati.</u></p> <p>Tematiche a titolo di esempio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Aggiornamenti sull'andamento e l'evoluzione dei mercati internazionali, analisi dei fattori che determinano la scelta dei mercati target e formulazione delle strategie aziendali</i> - <i>Presentazione efficace dell'azienda, del prodotto/servizio</i> - <i>Negoziazione e consolidamento dei risultati</i> - <i>La digitalizzazione a supporto dello sviluppo internazionale e la relativa integrazione nel piano commerciale aziendale</i> <ul style="list-style-type: none"> • Azioni di promozione del territorio presso fiere/eventi all'estero <p>Realizzazione di un educational tour in Piemonte dedicato a media player internazionali (giornalisti della stampa specializzata, operatori dei social media quali social network, blogger, video-blogger, influencer) con l'obiettivo di promuovere il territorio piemontese e le sue eccellenze artigianali nei settori dell'alta gamma.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incontri di approfondimento e aggregazione su tematiche settoriali per adeguare il prodotto alla domanda internazionale <p>Realizzazione di momenti di approfondimento su tematiche di particolare interesse per le aziende dei comparti dell'alta gamma (es. digitalizzazione) e organizzazione di business talk "<i>Esperienze aziendali a confronto</i>" per favorire l'interazione tra le imprese e lo scambio di esperienze.</p> <p>A titolo di esempio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>"Google Analytics e Global Market Finder come scegliere il mercato on line da approcciare"</i> - <i>"L'impatto del metaverso nel mondo del lusso: opportunità e incognite"</i> - <i>Business Talk dedicato al settore arredo/design e focalizzato sulle nuove tendenze internazionali nell'ambito dei comparti residenziale e retail</i> - <i>Percorso piattaforme e-commerce e market place b2b del settore alta gamma (moda, gioielleria, arredo e design), verifica delle potenzialità e realizzazione di n. 2 momenti di presentazione del funzionamento e delle opportunità per le imprese piemontesi</i> |
|--|--|