

**PR FESR 2021 - 2027**

**Misura "Sostegno alla Internazionalizzazione delle imprese del territorio attraverso Progetti Integrati di Filiera – PIF – annualità 2023-2025"**

**INVITO A MANIFESTARE INTERESSE PER L'ADESIONE  
AI PROGETTI INTEGRATI DI FILIERA  
annualità 2024 e 2025**

**SCHEDA SINTETICA PIF TESSILE**

|  |   |
|--|---|
| <p><b>Descrizione del Progetto</b></p>   | <p>Progetto per la promozione internazionale delle PMI piemontesi della <b>filiera del tessile</b>.</p> <p>Il progetto ha come obiettivo l'incremento del livello di internazionalizzazione del sistema produttivo regionale nel suo complesso ed in particolare di internazionalizzare e promuovere all'estero le aziende rappresentative delle eccellenze del comparto tessile abbigliamento e arredo, tessile tecnico e meccanotessile. Il Progetto si articola in un insieme strutturato di iniziative volte a coprire target anche differenti, con la realizzazione di attività trasversali e attività specifiche. Sono previste <b>attività di sistema</b>, rivolta alla totalità delle aziende del settore, e <b>attività di investimento</b>, rivolte ad uno specifico gruppo di aziende che avrà deciso di aderirvi.</p> |
| <p><b>Destinatari finali dell'intervento</b><br/>(elencazione esemplificativa non esaustiva)</p> | <p><b>PMI del settore Tessile operanti nei comparti:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- filati (per tessitura, maglieria, aguglieria e tecnici)</li> <li>- tessuti e accessori per abbigliamento</li> <li>- tessuti e accessori per l'arredo</li> <li>- tessuti tecnici e materiali innovativi</li> <li>- confezionisti di abbigliamento e tessili per l'arredo</li> <li>- meccanotessile</li> <li>- servizi vari (tintorie, finissaggi, soluzioni ICT per il settore tessile e altri servizi specifici per le produzioni tessili)</li> </ul>   |
| <p><b>Principali Paesi/Aree Target</b></p>   | <p>Europa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Germania,</li> <li>- Paesi Nordici,</li> <li>- Regno Unito,</li> <li>- Francia,</li> <li>- Spagna</li> </ul> <p>Nord America</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- U.S.A.</li> </ul> <p>Asia</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Giappone</li> </ul> <p>Area del Golfo</p>   |

|   |  |
|---|--|
|   | - Emirati Arabi Uniti  |
| <p><b>Tipologia di attività e servizi</b> (elencazione esemplificativa non esaustiva)</p> | <p><b><u>AZIONI DI INVESTIMENTO</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Eventi sul territorio</b></li> </ul> <p>L'attività si declina nell'organizzazione di workshop, incoming, B2B, business convention, convegni ed eventi internazionali sul territorio.</p> <p><u>Quali esempi di possibili attività si riportano:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b><u>Workshop, incoming, B2B:</u></b></li> </ul> <p><b><u>2024</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b><i>Incoming con B2B con operatori dai Paesi e aree target</i></b></li> <li>- <b><i>Buyers' Day settore meccanotessile – Torino e Piemonte, giugno 2024).</i></b></li> <li>- <b><i>Buyers' Day: in occasione di FILO – Torino e Piemonte, settembre 2024.</i></b></li> </ul> <p><b><u>2025</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b><i>Incoming con B2B con operatori dai Paesi e aree target organizzati in occasione di eventi internazionali in Italia o creati "ad hoc".</i></b><br/><i>A titolo d'esempio: Milano Unica (gennaio e/o luglio 2025); Filo (febbraio e/o settembre 2025).</i></li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b><u>Business convention, convegni ed eventi internazionali quali a titolo di esempio:</u></b></li> </ul> <p><b><u>2024</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b><i>Experience Piemonte: Luxury, Design, Wellness, Taste - ottobre 2024.</i></b><br/><i>Iniziativa realizzata in sinergia con i PIF Abbigliamento, Alta Gamma, Design, Agroalimentare, Salute e Benessere. Evento che promuove l'eccellenza piemontese dei comparti arredo, design, moda e accessori, gioielleria, tessile, agroalimentare, cosmesi e benessere tramite un programma di appuntamenti B2B con operatori esteri, un 'percorso-mostra' con selezione di prodotti delle imprese partecipanti e momenti di networking</i></li> </ul> <p><b><u>2025</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b><i>Experience Piemonte: Luxury, Design, Wellness, Taste.</i></b><br/><i>Iniziativa realizzata in sinergia con PIF Abbigliamento, Altagama, Design, PIF Agroalimentare, PIF Salute e Benessere)</i></li> </ul> |
| <p><b>Tipologia di attività e servizi</b> (elencazione esemplificativa non esaustiva)</p> |  |

– Torino, Ottobre 2025.

- **Eventi all'estero, in Paesi target**

L'attività si declina nell'organizzazione di workshop, missioni, B2B, partecipazione collettiva a fiere internazionali, business convention, convegni e visite aziendali in Paesi target. In particolare, sulle attività fieristiche l'attività si declina principalmente nella progettazione, allestimento e realizzazione della partecipazione a fiere internazionali di settore. In occasione di ogni evento viene inoltre costruito un pacchetto di servizi tecnici e commerciali innovativi volti a potenziare i risultati di business, marketing e promozione delle singole aziende partecipanti.

Quali esempi di possibili attività si riportano:

- ✓ **Missioni all'estero**

**2024**

- ***Made in Piemonte in Copenhagen*** (Copenaghen, 15 – 16 maggio 2024): incontri B2B e visite principali player del settore. Iniziativa in sinergia con il PIF Abbigliamento, Alta Gamma, design e PIF Agroalimentare. Il format prevede l'organizzazione di alcune visite presso sedi di importatori, retailer, concept store di rilievo per il mercato danese e una giornata di incontri b2b, in modalità walk around, con controparti straniere preselezionate.

**2025**

- ***Fabric Affair 2025*** - New York, gennaio 2025 o luglio 2025. Workshop di riferimento nel mercato statunitense per il comparto dei tessuti e accessori per abbigliamento italiani di fascia alta.

- ✓ **Fiere all'estero**

**2024**

- ***Fiera Techtextil*** (Francoforte, 23 – 26 aprile 2024). Fiera internazionale leader per i tessuti tecnici e non tessuti. Ogni anno, oltre 1.300 espositori provenienti da 48 paesi e quasi 27.500 visitatori provenienti da 97 nazioni
- ***Munich Fabric Start*** (Monaco, settembre 2024).- Salone internazionale di riferimento del settore tessile-abbigliamento (tessuti e accessori) per il mercato tedesco, svizzero, austriaco e del Nord-Europa.

**2025**

- ***Heimtextil*** - (Francoforte, gennaio 2025). Appuntamento

**Tipologia di attività e servizi** (elencazione esemplificativa non esaustiva)

|   |  |
|---|--|
| <p><b>Tipologia di attività e servizi</b> (elencazione esemplificativa non esaustiva)</p> | <p><i>internazionale di grande rilevanza per il settore del tessile per la casa e per l'arredamento, con visitatori provenienti da diversi Paesi europei ed extra europei tra cui Germania, Francia, Italia, Spagna, Gran Bretagna, USA, Cina e Pakistan.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Servizi di assistenza consulenziale alle aziende per l'estero</b></li> </ul> <p><b><u>2024</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b><u>Servizio di assistenza consulenziale</u></b></li> </ul> <p>Il servizio è finalizzato a garantire alle imprese un supporto personalizzato per la risoluzione di problematiche di matrice internazionalistica su tematiche quali la normativa valutaria, fiscale, doganale e/o legale.</p> <p><b><u>2025</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b><u>Servizio di assistenza consulenziale</u></b></li> </ul> <p>Anche nel 2025 si prevede di proseguire con il servizio di assistenza consulenziale alle imprese.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b><u>Percorso di accompagnamento</u></b> su piattaforma e-commerce B2B BSamplly per aziende del settore tessile. La piattaforma è un network di buyers, suppliers, confezionisti, fornitori di materie prime al fine di offrire ai brand del settore moda nel mondo uno strumento per intercettare loro potenziali partner/fornitori lungo la catena di fornitura.</li> </ul> <p><b><u>AZIONI DI SISTEMA</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Attività di promozione del territorio</b></li> </ul> <p>Fiere/eventi in cui è previsto uno stand istituzionale del Piemonte che potrà essere utilizzato come punto di appoggio dalle aziende piemontesi<br/>A titolo di esempio:</p> <p><b><u>2024</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promozione del territorio con invito ad operatori esteri in occasione di FILO. Milano – Biella, 28 – 29 febbraio 2024</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Incontri di approfondimento / Aggregazione su tematiche settoriali</b></li> </ul> <p>A titolo di esempio:</p> <p><b><u>2024</u></b></p> |
|---|--|

Nel corso del Progetto sono previsti momenti d'incontro e approfondimento che potranno essere realizzati in modalità webinar o in presenza. Alcune tematiche proposte:

- *Tessile tecnico: sfide e opportunità. L'incontro è finalizzato a far conoscere opportunità e sfide che il comparto deve affrontare e identificare mercati di destinazione promettenti.*
- *New sensitivity & new materials: le sfide del futuro per migliorare la competitività sui mercati internazionali. L'industria tessile e moda rappresenta uno dei pilastri dell'economia europea. Nel breve termine l'Europa dovrà affrontare la sfida della separazione degli scarti tessili L'incontro è finalizzato a favorire lo scambio di esperienze tra operatori del settore, key player ed esperti ed incrementare la conoscenza delle potenzialità di riciclo e trasformazione del textile waste.*
- *U.S.A.: prospettive di sviluppo e opportunità di business per il settore tessile. Il mercato USA presenta interessanti prospettive di sviluppo e una significativa capacità di assorbimento per numerosi comparti del settore tessile. In alcuni segmenti ci sono importanti margini di miglioramento per l'export piemontese, nella fascia alta del mercato. Il webinar è finalizzato a far conoscere le opportunità del mercato statunitense e favorire un momento di confronto tra le aziende del settore.*
- *Giappone: prospettive di sviluppo e opportunità di business per il settore tessile. Il Giappone rappresenta un mercato molto competitivo dove la qualità del Made in Italy è particolarmente apprezzata. Uno dei settori che presenta interessanti prospettive è il tessile. L'incontro è finalizzato a far conoscere le opportunità presenti nel mercato nipponico e creare un momento di confronto tra le aziende del settore.*

#### **2025**

- Nel corso dell'annualità 2025 saranno previsti ulteriori momenti d'incontro e approfondimento su tematiche tecniche e mercati d'interesse per il settore tessile.