

PR FESR 2021 - 2027

Misura "Sostegno alla Internazionalizzazione delle imprese del territorio attraverso Progetti Integrati di Filiera – PIF – annualità 2023-2025"

INVITO A MANIFESTARE INTERESSE PER L'ADESIONE
AI PROGETTI INTEGRATI DI FILIERA
annualità 2024 e 2025

SCHEDA SINTETICA PIF ABBIGLIAMENTO, ALTA GAMMA, DESIGN

<p>Descrizione del Progetto</p>	<p>Progetto per la promozione internazionale del settore dell'Abbigliamento, Altagamma e Design.</p> <p>Il progetto ha come obiettivo l'incremento del livello di internazionalizzazione del sistema produttivo regionale nel suo complesso ed in particolare di internazionalizzare e promuovere all'estero le aziende rappresentative delle eccellenze del comparto. Il Progetto si articola in un insieme strutturato di iniziative volte a coprire target anche differenti, con la realizzazione di attività trasversali e attività specifiche. Sono previste attività di sistema, rivolta alla totalità delle aziende del settore, e attività di investimento, rivolte ad uno specifico gruppo di aziende che avrà deciso di aderirvi.</p>
<p>Destinatari finali dell'intervento (elencazione esemplificativa non esaustiva)</p>	<p>PMI dei settori abbigliamento, alta gamma, design, fornitrici di:</p> <p>ABBIGLIAMENTO:</p> <ul style="list-style-type: none"> - abbigliamento maschile e femminile - abbigliamento bambino - abbigliamento tecnico, sport e tempo libero <p>ACCESSORI MODA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - scarpe, borse e altri prodotti in pelle - occhiali e altri oggetti per la persona - luxury items <p>GIOIELLERIA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - fine jewellery - fashion jewellery - orologi di alta gamma <p>ARREDO E DESIGN:</p> <ul style="list-style-type: none"> - biancheria per la casa, tessuti d'arredamento - finiture e materiali per interni ed esterni - arredamento e complementi d'arredo - illuminazione - casalinghi - accessori e attrezzature per il tempo libero e lo sport - artigianato artistico - packaging

<p>Tipologia di attività e servizi (elencazione esemplificativa non esaustiva)</p>	<p><u>2024</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Experience Piemonte: Luxury, Design, Wellness, Taste Venaria Reale, ottobre 2024 (in sinergia con PIF Tessile, PIF Agroalimentare, PIF Salute e Benessere). Evento che promuove l'eccellenza piemontese dei comparti arredo, design, moda e accessori, gioielleria, tessile, agroalimentare, cosmesi e benessere tramite un programma di appuntamenti B2B con operatori esteri, un 'percorso-mostra' con selezione di prodotti delle imprese partecipanti e momenti di networking. <p><u>2025</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Experience Piemonte: Luxury, Design, Wellness, Taste - Venaria Reale, ottobre 2025 (in sinergia con PIF Tessile, PIF Agroalimentare, PIF Salute e Benessere). <ul style="list-style-type: none"> • Eventi all'estero, in Paesi target <p>L'attività si declina nell'organizzazione di workshop, missioni, B2B, partecipazione collettiva a fiere internazionali, business convention, convegni e visite aziendali in Paesi target. In particolare, sulle attività fieristiche l'attività si declina principalmente nella progettazione, allestimento e realizzazione della partecipazione a fiere internazionali di settore. In occasione di ogni evento viene inoltre costruito un pacchetto di servizi tecnici e commerciali volti a potenziare i risultati di business, marketing e promozione delle singole aziende partecipanti.</p> <p><u>Quali esempi di possibili attività si riportano:</u></p> <p>➤ <u>Missioni all'estero</u></p> <p><u>2024</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Made in Piemonte in Copenhagen, Copenhagen, 15-16 maggio 2024 (in sinergia con i PIF Tessile e Agroalimentare). Il format prevede l'organizzazione di alcune visite presso sedi di importatori, retailer, concept store di rilievo per il mercato danese e una giornata di incontri b2b, in modalità walk around, con controparti straniere preselezionate. - Made in Piemonte in Singapore, Singapore, novembre 2024. Evento di promozione delle produzioni artigianali piemontesi dei settori arredo e moda, da realizzarsi in una sede prestigiosa e volto a potenziare i risultati di business, marketing e promozione delle singole aziende partecipanti sul mercato del Sud-Est Asiatico. <p><u>2025</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Made in Piemonte in Stoccolma (in sinergia con il PIF
---	--

Tipologia di attività e servizi (elencazione esemplificativa non esaustiva)

Agroalimentare). Evento b2b realizzato in contemporanea di Barolo & Friends, iniziativa organizzata dal Consorzio di Promozione "I Vini del Piemonte" che ha lo scopo di valorizzare le produzioni Made in Piemonte dei settori coinvolti nell'iniziativa. Per il settore alta gamma l'evento è dedicato al settore design e sistema casa.

- **Made in Piemonte in USA.** Evento B2B dedicato al settore design, sistema casa, moda, gioielleria.

➤ **Fiere all'estero**

2024

- **Precious Room**, Parigi, luglio 2024. Evento b2b che si svolge due volte all'anno (gennaio e luglio) nell'elegante cornice del Palais Vivienne di Parigi in occasione della Haute Couture parigina. Evento finalizzato a promuovere le eccellenze dell'alta gamma Made in Piemonte con focus sul comparto gioielleria.
- **Luxury Gallery**, all'interno del Cannes Yachting Festival, Cannes, 10 - 15 settembre 2024. Partecipazione con aziende all'interno della Luxury Gallery, vetrina dedicata al lusso, all'artigianato e al lifestyle, realizzata nel cuore all'interno del Palais de Festival, nell'ambito dello Yachting Festival di Cannes. Evento finalizzato a promuovere le eccellenze Made in Piemonte nei comparti gioielleria e orologeria, moda e accessori, arte, arredamento, biancheria per la casa, casalinghi, prodotti high-tech.
- **Habitat**, Valencia, 30 settembre – 3 ottobre 2024. Principale appuntamento fieristico in tutta la Spagna per i comparti design, arredamento, illuminazione, rivestimenti e complementi d'arredo.

2025

- **Luxury Gallery**, nell'ambito del Cannes Yachting Festival (Cannes, settembre)
- **Habitat** (Valencia, settembre 2025)
Principale appuntamento fieristico in tutta la Spagna per i comparti design, arredamento, illuminazione, rivestimenti e complementi d'arredo
- **Evento da individuare negli EAU o in Arabia Saudita**

● **Servizi di assistenza consulenziale alle aziende per l'estero**

2024

- ✓ **Servizio di assistenza consulenziale**

Il servizio è finalizzato a garantire alle imprese un supporto

personalizzato per la risoluzione di problematiche di matrice internazionalistica su tematiche quali la normativa valutaria, fiscale, doganale e/o legale.

- ✓ **Fai crescere il tuo business con la piattaforma e-commerce b2b Mirta Wholesale** (settori moda, accessori moda, gioielleria)
L'attività prevede l'accompagnamento al posizionamento delle aziende sul marketplace e la creazione di uno showroom personalizzato.

2025

- ✓ **Servizio di assistenza consulenziale**

Anche nel 2025 si prevede di proseguire con il servizio di assistenza consulenziale alle imprese.

AZIONI DI SISTEMA

- **Incontri di approfondimento / aggregazione su tematiche settoriali**

2024

- *Incontro di approfondimento sul tema HOSPITALITY
Torino, giugno 2024. Momento di approfondimento sulla tematica dell'ospitalità, coinvolgendo gli operatori del settore hospitality, ovvero catene alberghiere internazionali, boutique hotel, hotel di charme.*
- *Incontri di aggregazione tra imprese della filiera
Torino e Piemonte, marzo-dicembre 2024. Momenti d'incontro volti a intercettare direttamente la domanda della committenza internazionale ed essere proattivi nel rispondere alla stessa, proponendo le competenze presenti all'interno della filiera.*

2025

- *Incontri di aggregazione tra imprese della filiera
Torino e Piemonte, gennaio-dicembre 2025*