

PR FESR 2021 - 2027

Misura "Sostegno alla Internazionalizzazione delle imprese del territorio attraverso Progetti Integrati di Filiera – PIF – annualità 2023-2025"

INVITO A MANIFESTARE INTERESSE PER L'ADESIONE
AI PROGETTI INTEGRATI DI FILIERA
annualità 2024 e 2025

SCHEDA SINTETICA PIF AGROALIMENTARE

<p>Descrizione del Progetto</p>	<p>Progetto per la promozione internazionale del settore Agroalimentare.</p> <p>Il progetto ha come obiettivo l'incremento del livello di internazionalizzazione del sistema produttivo regionale nel suo complesso ed in particolare di internazionalizzare e promuovere all'estero le aziende rappresentative delle eccellenze del comparto. Il Progetto si articola in un insieme strutturato di iniziative volte a coprire target anche differenti, con la realizzazione di attività trasversali e attività specifiche. Sono previste attività di sistema, rivolta alla totalità delle aziende del settore, e attività di investimento, rivolte ad uno specifico gruppo di aziende che avrà deciso di aderirvi.</p>
<p>Destinatari finali dell'intervento (elencazione esemplificativa non esaustiva)</p>	<p>PMI del settore agroalimentare fornitrici di:</p> <p>PRODOTTI ALIMENTARI FINITI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Antipasti e Conserve - Condimenti e Spezie - Dolci e Prodotti da forno - Pasta e Cereali - Formaggi e Latticini - Carne, Pece e Uova(*) - Cibi preparati e Surgelati - Ortofrutta(*) - Spiriti, Liquori e Birra - Acque Minerali, Bevande non alcoliche - Ingredienti ed Integratori alimentari - Confezioni regalo - Linee di prodotto specifiche <p><i>(*) aziende operanti nel settore della trasformazione e/o distribuzione</i></p> <p>MACCHINARI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Macchinari e componenti per la lavorazione degli alimenti - Macchinari e componenti per la lavorazione delle bevande - Prodotti per Ho.Re.Ca e distributori automatici - Catena del freddo e Logistica <p>SERVIZI</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analisi di laboratorio - Servizi di consulenza agricola

<p>Tipologia di attività e servizi (elencazione esemplificativa non esaustiva)</p>	<p><u>titolo di esempio:</u></p> <p><u>2024</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Experience Piemonte: Luxury, Design, Wellness, Taste – La Venaria Reale, ottobre 2024. L’iniziativa è realizzata in sinergia con i PIF Tessile, Alta Gamma, Salute e Benessere. Evento che promuove l’eccellenza piemontese dei comparti arredo, design, moda e accessori, gioielleria, tessile, agroalimentare, cosmesi e benessere tramite un programma di appuntamenti B2B con operatori esteri, un ‘percorso-mostra’ con selezione di prodotti delle imprese partecipanti e momenti di networking.</i> <p><u>2025</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Experience Piemonte: Luxury, Design, Wellness, Taste – La Venaria Reale, ottobre 2024. L’iniziativa è realizzata in sinergia con i PIF Tessile, Alta Gamma, Salute e Benessere. Ottobre 2025.</i> <ul style="list-style-type: none"> ● Eventi all’estero, in Paesi target <p>L’attività si declina nell’organizzazione di workshop, missioni, B2B, partecipazione collettiva a fiere internazionali, business convention, convegni e visite aziendali in Paesi target. In particolare, sulle attività fieristiche l’attività si declina principalmente nella progettazione, allestimento e realizzazione della partecipazione a fiere internazionali di settore. In occasione di ogni evento viene inoltre costruito un pacchetto di servizi tecnici e commerciali innovativi volti a potenziare i risultati di business, marketing e promozione delle singole aziende partecipanti.</p> <p><u>Quali esempi di possibili attività si riportano:</u></p> <p>➤ <u>Missioni all’estero</u></p> <p><u>2024</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Made in Piemonte in Copenhagen – Copenhagen, maggio 2024</i> <i>Evento b2b realizzato in contemporanea alla 6° edizione di Barolo & Friends, iniziativa organizzata dal Consorzio di Promozione “I Vini del Piemonte” che ha lo scopo di valorizzare le produzioni artigianali regionali valorizzando i prodotti delle imprese partecipanti, simbolo della qualità italiana.</i> - <i>Italian Food & Beverage – Singapore, 3-4 luglio 2024</i> <i>Evento b2b di presentazione e degustazione di prodotti food & beverage che consente alle aziende italiane del settore di incontrare Buyer provenienti da tutto il sud est asiatico.</i> <p><u>2025</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Missioni commerciali in Paesi Target (Canada / Giappone) in sinergia con il PIF Salute e Benessere</i>
---	--

Tipologia di attività e servizi (elencazione esemplificativa non esaustiva)

- **Missione “Made in Piemonte in...”**
Evento b2b realizzato in contemporanea di Barolo & Friends, iniziativa organizzata dal Consorzio di Promozione “I Vini del Piemonte” che ha lo scopo di valorizzare le produzioni artigianali regionali – in una delle aree target – valorizzando i prodotti delle imprese partecipanti, simbolo della qualità italiana.
- **Italian Food & Beverage – Singapore, luglio 2024**
Evento b2b di presentazione e degustazione di prodotti food & beverage che consente alle aziende italiane del settore di incontrare Buyer provenienti da tutto il sud est asiatico.
- **Fiere all'estero**
- 2024**
- **Fiera Alimentaria – Barcellona, 18-21 marzo 2024**
Evento fieristico internazionale, leader in Spagna per il settore food & beverage e uno dei principali punti di riferimento in Europa. La fiera ha cadenza biennale.
- **Fiera Saudi Food - Riyadh, 21-23 maggio 2024**
evento dedicato al Food & Beverage in Arabia Saudita. La fiera è organizzata da una joint venture tra DWTC (organizzatori di Gulfood) e DMG Events.
- **Fiera Summer Fancy Food - New York, 23-25 giugno 2024**
La più grande manifestazione fieristica dedicata alle specialità alimentari e alle innovazioni del settore in Nord America.
- 2025**
- **Fiera Sirha – Lione, 23-27 gennaio 2025**
Salone internazionale dedicato alla ristorazione, appuntamento biennale frequentato da tutti gli operatori legati al mondo della ristorazione e dell'hotellerie.
- **Fiera Biofach - Norimberga, febbraio 2025**
La più importante fiera in Europa per il prodotto biologico.
- **International Food&Beverage Event (IFE) - Londra, febbraio 2025**
L'evento costituisce uno dei più rilevanti saloni internazionali per i prodotti agroalimentari.
- **Fiera Foodex – Tokyo, marzo 2025**
L'evento rappresenta la più importante manifestazione fieristica agroalimentare del Giappone di grande richiamo commerciale per l'intera area Asia Pacifico.
- **Fiera Summer Fancy Food - New York, giugno 2025**
La più grande manifestazione fieristica dedicata alle specialità alimentari e alle innovazioni del settore in Nord America.

<p>Tipologia di attività e servizi (elencazione esemplificativa non esaustiva)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Fiera Bar Convent – Berlino, ottobre 2025 <i>La più importante fiera internazionale in Europa per il settore dei liquori, distillati, ingredienti per mixology, birre artigianali, caffè, aperta solo ai bar tender e professionisti del settore.</i> <ul style="list-style-type: none"> ● Servizi di assistenza consulenziale alle aziende per l'estero <p>2024 <u>Servizio di assistenza consulenziale</u></p> <p>Il servizio è finalizzato a garantire alle imprese un supporto personalizzato per la risoluzione di problematiche di matrice internazionalistica su tematiche quali la normativa valutaria, fiscale, doganale e/o legale.</p> <p><u>AZIONI DI SISTEMA</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Attività di promozione del territorio <p>Fiere/eventi in cui è previsto uno stand istituzionale del Piemonte che potrà essere utilizzato come punto di appoggio dalle aziende piemontesi</p> <p><u>A titolo di esempio:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Made in Piemonte in Stoccolma – Stoccolma, 19 febbraio 2024 <i>Evento realizzato in contemporanea al Barolo & Friends, iniziativa organizzata dal Consorzio di Promozione "I Vini del Piemonte" che ha lo scopo di promuovere il territorio valorizzando le produzioni artigianali regionali, simbolo della qualità italiana.</i> - Food For Future – Bilbao, 16-18 aprile 2024. Partecipazione in sinergia con il Progetto "Attività trasversali alle filiere" <i>Evento leader in Europa in ambito Food e Agri tech focalizzato sulle tendenze, le nuove tecnologie e soluzioni per la sostenibilità, la salute e la digitalizzazione lungo tutta la catena del valore alimentare.</i> <ul style="list-style-type: none"> ● Incontri di approfondimento / Aggregazione su tematiche settoriali <p><u>A titolo di esempio:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Incontro di approfondimento: Arabia Saudita – Opportunità di business per il Settore Agroalimentare - Torino, aprile 2024. Incontro propedeutico in vista della partecipazione al Saudi Food 2024.</i> - <i>Incontro di aggregazione con Polo Agrifood per sviluppo di tematiche rilevanti per il settore di riferimento – Torino, settembre 2024.</i>
---	--