

ATTO DD 763/A1615A/2020

DEL 16/12/2020

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

A1600A - AMBIENTE, ENERGIA E TERRITORIO
A1615A - Sviluppo della montagna

OGGETTO: Affidamento dei servizi di comunicazione, attività di ufficio stampa e media relation transfrontaliero - Programma Interreg V-A Italia-Francia ALCOTRA 2014-2020 | Piano Integrato Tematico MITO – Progetto n. 3962. Procedura di acquisizione sotto soglia ai sensi dell'art. 36 del d.lgs. 50/2016 e s.m.i. con l'utilizzo del Mercato elettronico della P.A.. Importo di spesa Euro € 76.474,59 € oltre IVA al 22% per un totale di € 93.299,00 CUP J89F18001120007; CIG 8518679C49 .

Premesso che

la Regione Piemonte con D.G.R 25-4825 del 27 marzo 2017, ha depositato la proposta di Piano Integrato Tematico (PITEM): Modelli integrati per il turismo outdoor nello spazio Alcotra – M.I.T.O., a valere sull'asse 3 “Attrattività del territorio” del Programma Alcotra 2014-2020;

Il PITEM si articola nei seguenti progetti tematici: Outdoor Data – Pot – Esperienze Outdoor e offerta Integrata Outdoor – Qualità, nonché da un progetto di coordinamento denominato Piano di Coordinamento e Comunicazione per brevità PCC con funzioni di raccordo e governance dell'intero PITEM; lo stesso coinvolge 5 Regioni tra l'Italia e Francia con un budget totale di € 7.860.000,00 ;

la Regione Piemonte, Settore Montagna è capofila dell'intero progetto PITEM M.I.T.O. e , nello specifico, del progetto n. 3962 “PCC”;

il budget totale del progetto “PCC” ammonta a € 392.822,77 e la quota a disposizione di Regione Piemonte è pari a € 196.411,00;

il Comitato di Sorveglianza del Programma, nella riunione di Dignes – Les- Bains del 05/07/2017, ha approvato la strategia del PITEM e, successivamente nella seduta tenutasi a Imperia in data 11 luglio 2018, ha approvato il progetto “PCC”;

la convenzione di attribuzione del contributo FESR relativo al progetto singolo n. 3962 “PCC – MITO” è stata sottoscritta dai partner in data 3 ottobre 2018;

le attività del progetto “PCC - Progetto di Coordinamento e Comunicazione” ed in particolare quelli afferenti

al WP2 “Comunicazione Istituzionale” prevedono l’elaborazione dell’immagine coordinata del Piano, la definizione del Piano di Comunicazione e della campagna promozionale ed eventi di comunicazione.

Considerato che

al fine di garantire lo svolgimento di dette attività è necessario procedere all’affidamento di progettazione, realizzazione e gestione di un piano di comunicazione, attività di ufficio stampa e media relation transfrontaliero, per avere un approccio unitario sotto il profilo della comunicazione dell’intero progetto PITEM;

il progetto “PCC - Progetto di Coordinamento e Comunicazione”, prevede la realizzazione di appalti comuni tra i partner, in linea con quanto stabilito dalla Guida di attuazione del Programma, per i quali le spese comuni sono sostenute da ciascun partner, per la propria quota di competenza;

i partner Regione Piemonte, Visit Piemonte e Regione Valle d’Aosta, al fine di migliorare l’efficacia della comunicazione del Piano di campagna promozionale ad esso collegata, hanno ritenuto di procedere con un unico affidamento gestito dalla Regione Piemonte con la compartecipazione finanziaria da parte di ogni partner entro il limite delle quote di spesa previste dal progetto nel rispetto delle procedure previste da uno specifico accordo tra i partner succitati da stipularsi prima dell’avvio del procedimento di affidamento.

Visto l’Accordo integrativo alla Convenzione di cooperazione transfrontaliera relativa al progetto n. 3962 “PCC- MITO” tra Regione Piemonte, DMO S.c.r.l. , e Regione Valle d’ Aosta, per l’attuazione delle attività di comunicazione previste nell’ambito del suddetto progetto n. 3962 già formalizzato con propri atti da ciascun partner.

Dato atto che, in riferimento alle procedure comuni previsti nel succitato Accordo integrativo, gli importi previsionali (IVA inclusa) degli impegni finanziari ripartiti tra i partner coinvolti nella spesa sono i seguenti:

Attività	Costo totale	Regione Piemonte	Regione Valle d’Aosta	DMO Piemonte S.C.R.L.
2.1.1 Piano di Comunicazione;	€ 93.299,00	€ 55.873,00	€ 15.000,00	€ 22.426,00
2.3 Campagna promozionale	100%	59,88%	16,08%	24,04%

Preso atto che

come previsto nell’Accordo integrativo, la Regione Piemonte ricoprirà il ruolo di stazione appaltante per l’affidamento del servizio in questione dal valore di € 76.474,59 oltre IVA al 22% per un totale di € 93.299,00;

al punto 4.1 del succitato accordo prevede che a seguito dell’affidamento delle prestazioni, si procederà ai pagamenti con le seguenti modalità: l’operatore affidatario emetterà distinte fatture all’attenzione di ciascun partner coinvolto nella spesa. L’ammontare di ciascuna fattura sarà stabilito in ragione della quota percentuale di partecipazione alla spesa assegnata a ciascun partner e nel rispetto delle tranches di pagamento indicate nel contratto;

la quota di spesa assegnata alla Regione Piemonte ammonta a € 55.873,00 o.f.i. corrispondente al 59,88%;

la copertura finanziaria della quota di spesa di € 55.873,00 assegnata alla Regione Piemonte trova riscontro

nelle prenotazioni di spesa disposte con DD n. 3773 del 5 novembre 2019 e con n. DD-A16 735/2020 del 14/12/2020;

i partner Visit Piemonte DMO Scrl e Regione Autonoma Valle d'Aosta come previsto al punto 2.2 (impegni finanziari) dell'Accordo integrativo sottoscritto, si impegnano a partecipare finanziariamente alla spesa secondo gli importi previsti dall'Accordo integrativo, rispettivamente di € 22.426,00 e di € 15.000,00.

Tenuto conto che, con successivi atti dirigenziali, espletate le procedure di affidamento, si procederà a ridurre le prenotazioni di spesa disposte con DD n. 3773 del 5 novembre 2019 e con n. DD-A16 735/2020 del 14/12/2020, e ad assumere l'impegno di spesa in base all'importo aggiudicato, entro i limiti percentuali previsti dall'Accordo integrativo alla Convenzione di Cooperazione Transfrontaliera relativa al progetto n.3962 "PCC- MITO".

Ritenuto necessario avviare le procedure per acquisire il servizio di Pianificazione ed Attuazione di un Piano di Comunicazione, attività di ufficio stampa e media relation transfrontaliero per il Piano Integrato Tematico – Modelli integrati per il turismo outdoor nello spazio Alcotra (MITO) progetto PCC n.3962, per la durata dalla decorrenza dalla stipula del relativo contratto, fino alla conclusione del progetto previsto per il 31/12/2022.

Ritenuto di quantificare la base d'asta in € 76.474,59 oltre IVA al 22%;

dato atto che non sono attive convenzioni Consip s.p.a. o SCR Piemonte s.p.a. di cui all'art. 26 della legge 488/1999 e s.m.i. ed all'art. 1, commi 455-456 della legge 296/2006 o accordi quadro Consip s.p.a. di cui all'art. 2, comma 255, della legge 191/2009, aventi ad oggetto beni/servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento;

ritenuto di utilizzare, per la procedura di affidamento, il Mercato elettronico della pubblica amministrazione in conformità a quanto disposto dall'art. 7 del decreto legge 52/2012, convertito in legge 94/2012;

ritenuto, pertanto, di procedere successivamente mediante una procedura negoziata attraverso RDO aperta da pubblicarsi sul portale MePA alla quale qualsiasi operatore economico abilitato sul MePA possa partecipare, di procedere all'affidamento ai sensi dell'art. 36 comma 2, lett. b del d.lgs. 50/2016 e s.m.i. del servizio in oggetto;

ritenuto di effettuare la scelta del contraente con l'utilizzo del criterio **dell'offerta economicamente più vantaggiosa in conformità** ai sensi dell'art. 95 del D.lgs. n. 50/2016, secondo quanto meglio sarà specificato nella successiva documentazione di gara che sarà resa disponibile ai soli soggetti ammessi a partecipare.

Visto il Decreto Legge n. 34/2020 che ha confermato l'**esonero temporaneo** del pagamento dei **contributi di gara (CIG) all'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC), per tutte le procedure di gara avviate dal 19 maggio 2020 fino al 31 dicembre 2020**, dovuti da parte dei soggetti pubblici e privati.

Rilevato che sono stati condotti accertamenti volti ad appurare l'esistenza di rischi da interferenza nell'esecuzione dell'appalto in oggetto e non è stata riscontrata la presenza di alcun rischio, per le modalità di svolgimento dell'appalto in oggetto non è necessario redigere il DUVRI e conseguentemente, non sussistono costi per la sicurezza, in conformità a quanto previsto dall'art. 26, comma 3-bis2 del D.lgs. 81/2008 e s.m.i.;

dato atto che è stato richiesto il seguente il Codice Identificativo Gara
CIG 8518679C49 ;

attestata l'avvenuta verifica dell'insussistenza, anche potenziale, di situazioni di conflitto di interesse;

attestata la regolarità amministrativa del presente atto ai sensi della D.G.R. n. 1-4046 del 17/10/2016;

IL DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- Visto il d.lgs. 50/2016 e s.m.i. "Codice dei contratti pubblici";
- Visto il d.lgs. n. 165/2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e s.m.i.;
- Vista la l.r. n. 23/2008 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza e il personale" e s.m.i.;
- Visto il d.lgs. n. 14/03/2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" e s.m.i.;
- Visto il d.lgs. n. 118/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e s.m.i..
- Visto il Piano triennale di prevenzione della corruzione (P.T.P.C.) e il relativo Programma per la trasparenza per il triennio 2020 - 2022";
- Vista la Legge regionale 31 marzo 2020, n. 8. Bilancio di previsione finanziario 2020-2022.

DETERMINA

per le motivazioni espresse in premessa, di pubblicare sul profilo del committente, e sui siti internet delle amministrazioni partner, l'Avviso pubblico per la manifestazione d'interesse a partecipare ad una competizione per il servizio in oggetto, finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazioni di disponibilità da parte degli operatori economici interessati;

conclusasi la prima fase esplorativa, di invitare con RDO aperta almeno cinque operatori presenti sul MePA selezionati come indicato al punto 4 dell'Avviso pubblico per la manifestazione d'interesse e, di proseguire con la successiva procedura negoziata sotto soglia, ai sensi dell'art.36, comma 2, lett. b), del Codice degli Appalti, da espletare sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione MePA, avente ad oggetto il servizio di Pianificazione ed attuazione di un piano di comunicazione, attività di ufficio stampa e media relation transfrontaliero per il Piano Integrato Tematico – Modelli integrati per il turismo outdoor nello spazio ALCOTRA (MITO) ;

di approvare i contenuti dell'Avviso pubblico per la manifestazione di interesse art. 36, comma 2, lett. b), del D.Lgs. 50/2016 (All. 1) e il Capitolato tecnico (All. 2) ;

di demandare ai successivi atti l'approvazione della lettera d' invito a presentare l'offerta;

il Responsabile Unico del Procedimento ai sensi dell'art.31 del D.lgs.50/2016 è l' arch. Francesco Leccese, Responsabile del Settore Sviluppo della Montagna Direzione Ambiente, Energia e Territorio ;

di provvedere alla pubblicazione del presente atto sul sito web istituzionale della Regione Piemonte www.regione.piemonte.it, in ossequio alla normativa vigente in materia di Amministrazione Trasparente.

Avverso la presente determinazione è possibile ricorrere al Tribunale Amministrativo regionale entro 30 giorni dalla conoscenza dell'atto, secondo quanto previsto all'art. 120 del Decreto legislativo n. 104 del 2 luglio 2010 (Codice del processo amministrativo).

IL DIRIGENTE (A1615A - Sviluppo della montagna)
Firmato digitalmente da Francesco Leccese

Si dichiara che sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire ¹, archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato:

1. All.1-AVVISO_MANIFESTAZIONE_DI_INTERESSE.doc
2. All.2_capitolato_definitivo.doc



¹ L'impronta degli allegati rappresentata nel timbro digitale QRCode in elenco è quella dei file pre-esistenti alla firma digitale con cui è stato adottato il provvedimento