

SRG 07.1 Cooperazione per i sistemi del cibo, filiere e mercati locali**DOMANDA DI PREADESIONE BANDO 2024/2025**

TITOLO PROGETTO	La Filiera Conviviale Piemontese
DENOMINAZIONE/ Ragione sociale CAPOFILA obbligatorio per presentare la successiva Domanda di Sostegno	Ragione sociale: Convivalia srl Società Benefit Start-up innovativa PIVA: 03043120843 Indirizzo: Via Regina Elena, 3 – 92020 Racalmuto (AG) email: info@convivalia.it
TERRITORIO DI INTERESSE (localizzazione)	Province di CUNEO, ASTI e ALESSANDRIA
NUMERO SOGGETTI DEL BENEFICIARIO POTENZIALMENTE ADERENTI ATTIVAMENTE AL PROGETTO	100

Produzioni/Filiere agricole/agroalimentari valorizzate con il progetto

n.	Produzioni/filiere	Regimi di qualità e Denominazione (in caso di Dop, Igp, Doc, Docg)	Pat (Prodotto agroalimentare tradizionale)
1	Filiera vitivinicola	DOC e DOCG, Biologico	
2	Filiera della carne	IGP, Biologico	PAT
3	Filiera casearia	DOP, Biologico	
4	Filiera cerealicola	Biologico	PAT
5	Filiera frutta in guscio	IGP, Biologico	
6	Filiera delle piante officinali	Biologico	
7	Filiera ortofrutticola	Biologico	PAT
8	Filiera del miele	Biologico	
9	Filiera dei distillati, liquori, birra	Biologico	

INDICARE SINTETICAMENTE GLI OBIETTIVI DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE CHE SI VUOLE PROPORRE

CONVIVALIA srl Società Benefit nasce all'inizio del 2022 per organizzare la Filiera Conviviale, collegata all'esperienza dei Distretti del Cibo.

Convivalia è un sistema innovativo di RETE orientata a sviluppare l'esperienza della FILIERA CORTA

- che sceglie le produzioni agricole legate alle identità culturali delle comunità locali, che promuovono la tutela del paesaggio rurale

- per promuovere l'incontro diretto tra produttori locali e consumatori consapevoli

- organizzata a livello nazionale e diffusa a livello territoriale

- in rete con il patrimonio culturale diffuso.

Convivalia è l'alternativa sostenibile ai vincoli imposti da una filiera distributiva costosa e sovente inefficiente, consente il giusto riconoscimento economico alle aziende agricole e offre loro una strategia di crescita commerciale,

organizza agricoltori e cittadini in Community territoriali.

La Community favorisce:

- la nascita di gruppi consapevoli di agricoltori, artigiani del cibo, cuochi e consumatori

- l'economia circolare, la cultura alimentare, l'agricoltura sostenibile, il cibo locale, fresco e di stagione

- la sostenibilità, il rispetto per l'ambiente e per le identità locali, la qualità della vita, come espressi nel manifesto BioSlow.

- la transizione digitale, l'uso di strumenti digitali e processi smart.

Data, 27/02/2025

Firma