

SRG 07.1 Cooperazione per i sistemi del cibo, filiere e mercati locali**DOMANDA DI PREADESIONE BANDO 2024/2025**

TITOLO PROGETTO	ASSOCIAZIONE PRODUTTORI CAPPONE DI MOROZZO
DENOMINAZIONE/ Ragione sociale CAPOFILA obbligatorio per presentare la successiva Domanda di Sostegno	Ragione sociale: ALESSANDRO AVAGNINA PIVA:02815250044 Indirizzo: VIA CASTELLETTO STURA 3 - MOROZZO email: avagnina.cristina@libero.it
TERRITORIO DI INTERESSE (localizzazione)	TERRITORIO DEI 16 COMUNI FACENTE PARTE DEL CONSORZIO DEL CAPPONE (MOROZZO, MARGARITA, CASTELLETTO STURA, MONDOVI', CUNEO, FOSSANO, MONTANERA, PIANFEI, BEINETTE, TRINITA', SANT'ALBANO STURA, BENEVAGIENNA, MAGLIANO ALPI, ROCCA DE' BALDI, VILLANOVA MONDOVI', CHIUSA DI PESIO)
NUMERO SOGGETTI DEL BENEFICIARIO POTENZIALMENTE ADERENTI ATTIVAMENTE AL PROGETTO	30

Produzioni/Filiere agricole/agroalimentari valorizzate con il progetto

<i>n.</i>	<i>Produzioni/filiere</i>	<i>Regimi di qualità e Denominazio ne (in caso di Dop, Igp, Doc, Docg)</i>	<i>Pat (Prodotto agroalimentare tradizionale)</i>
1	AVAGNINA ALESSANDRO		
2	BALDO PASQUALINA - CAPPON'S CLUB		
3	BLANGETTI PIERINO		
4	BRAMARDO ERALDO E ENRICO		

5	BRAMARDO GIOVENALE		
6	BRAMARDO PAOLO		
7	COMINO PIETRO		
8	CURETTI SIMONE PIETRO		
9	EINAUDI DANIELA		
10	FERRERO NOEMI		
11	GANDOLFO MARIA ASSUNTA		
12	GERBAUDO FRANCO		
13	LAMBERTI PIETRO		
14	MANASSERO ORESTE		
15	MASSANO FRANCO		
16	MELLANO ROBERTO		
17	MILANESIO GRAZIELLA		
18	RAMETTI VINCENZA		
19	RAVERA GIAMPIERO		
20	RAVERA FRANCESCO		
21	ROSSO BEATRICE		
22	TARDITI MARIA ROSA		
23	TESTA PIETRO		
24	UNIA EMILIO		

25	ZUCCHI MARINA		
26	BONGIOVANNI GIANFRANCO		
27	GERBAUDO SIMONE		
28	GENTILE EVELINA		
29	BRAMARDO DAVIDE		
30	CONSORZIO DI TUTELA E VALORIZZAZIONE DEL CAPPONE DI MOROZZO		

INDICARE SINTETICAMENTE GLI OBIETTIVI DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE CHE SI VUOLE PROPORRE

Il progetto prevede la cooperazione di tutte le aziende agricole che allevano il Cappone di Morozzo, situate nel territorio dei 16 comuni indicati in calce, creando una Associazione di Produttori che vada a promuovere e valorizzare il prodotto. L'obiettivo di mettere insieme tutti i produttori è quello di creare una vera e propria filiera del Cappone di Morozzo: necessità fondamentale è quello della gestione del macello attraverso operatori che possano garantire dal punto di vista sanitario la corretta macellazione dei capi per poter offrire al consumatore finale un prodotto garantito, sano e genuino.

Il progetto prevede momenti di convegni tecnici e divulgativi per cercare di aumentare il numero dei produttori e per far conoscere al consumatore finale il Cappone di Morozzo, che da pochi mesi ha ottenuto il riconoscimento della Razza Autoctona Nostrana di Morozzo.

Diventa quindi fondamentale la promozione di questo prodotto anche e soprattutto attraverso la partecipazione a fiere locali e nazionali affinché questo allevamento possa avere uno sviluppo economico/finanziario in grado di garantire una adeguata sostenibilità.

Data 28/02/2025

Firma

