

SRG 07.1 Cooperazione per i sistemi del cibo, filiere e mercati locali

DOMANDA DI PREADESIONE BANDO 2024/2025

TITOLO PROGETTO	Ecorami
DENOMINAZIONE/ Ragione sociale CAPOFILA obbligatorio per presentare la successiva Domanda di Sostegno	Ragione sociale: Agrispesa di Giovanna Traversa PIVA: 03494390044 Indirizzo: Corso Marconi, 64 - 12050 Magliano Alfieri email: agrispesa@agrispesa.it
TERRITORIO DI INTERESSE (localizzazione)	Provincia di Cuneo, provincia di Asti, provincia di Torino
NUMERO SOGGETTI DEL BENEFICIARIO POTENZIALMENTE ADERENTI ATTIVAMENTE AL PROGETTO	12

Produzioni/Filieri agricole/agroalimentari valorizzate con il progetto

n.	Produzioni/filiere	Regimi di qualità e Denominazio ne (in caso di Dop, Igp, Doc, Docg)	Pat (Prodotto agroalimentare tradizionale)
1	BIOLOGICO		
2			
3			
4			
..			

INDICARE SINTETICAMENTE GLI OBIETTIVI DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE CHE SI VUOLE PROPORRE

Il progetto Ecorami, partendo dalle esperienze maturate dai partner all'interno dei precedenti LogicoBio e SistemaBio, mira a diffondere la conoscenza dei prodotti di qualità piemontesi, il valore dell'agricoltura bio e della filiera corta attraverso il coinvolgimento di network economici del territorio e di comunità educative dell'area in azioni rivolte a educatori e bambini, in una logica di educazione preventiva e formativa, volta a generare una cultura sostenibile a lungo termine.

Il progetto prevede sia l'ideazione e la realizzazione di strumenti creativi che l'organizzazione di incontri e laboratori per approfondire le tematiche dell'agroecologia.

Gli strumenti creativi faciliteranno la diffusione dei concetti dell'agroecologia e la visualizzazione dei prodotti biologici del territorio. In particolare le attività si focalizzeranno su:

- integrazione della piattaforma Firstlife (sviluppata dal Dipartimento di Informatica dell'Università di Torino) con la georeferenziazione narrativa dei prodotti biologici del territorio;
- condivisione della georeferenziazione dei prodotti biologici del territorio con gli stakeholders durante gli incontri a loro dedicati;
- creazione di diorami pedagogici, da utilizzare negli incontri con gli educatori e con i bambini;
- sviluppo delle Bdbag-merendabio a partire dalle Bdbag create con Sistemabio;
- distribuzione delle Bdbag-merendabio attraverso il network dei Parchi didattici del territorio;
- organizzazione di incontri di divulgazione e pubblicazione online.

I momenti di divulgazione prevedono:

- 5 incontri nelle aziende partner rivolti a stakeholders del territorio in cui verranno trattati argomenti di agroecologia e marketing dei prodotti bio. Si introdurrà la georeferenziazione dei prodotti bio e se ne illustrerà il valore.
- 2 incontri destinati a educatori della fascia preadolescenziale, in cui verranno introdotte l'agroecologia e le potenzialità dei diorami pedagogici nell'attività con i bambini.
- 6 laboratori pratico- teorici presso strutture educative (a livello preadolescenziale) destinati ai bambini, in cui verranno trattati i temi dell'agroecologia e della sostenibilità, con l'ausilio degli strumenti creativi di progetto e di supporti visivi interattivi.
- pubblicazione online su sito web di progetto e social media.

Alle tutte le attività sviluppate dal progetto, verranno affiancati un monitoraggio per valutarne l'efficacia e un piano di comunicazione che includerà, oltre al sito web di progetto, i canali social dei singoli partner, in quanto già avviati e con un'audience consolidata.

Data

Magliano Alfieri 21.02.2025

Firma

Giovanna Traversa