

SRG 07.1 Cooperazione per i sistemi del cibo, filiere e mercati locali**DOMANDA DI PREADESIONE BANDO 2024/2025**

TITOLO PROGETTO	COMPA
DENOMINAZIONE/ Ragione sociale CAPOFILA obbligatorio per presentare la successiva Domanda di Sostegno	Ragione sociale: AGRILAB SRL PIVA: CUAA 03737450043 Indirizzo: Piazza Falletti 2 – 12060 Barolo Email: amministrazione@agrilabsrl.com
TERRITORIO DI INTERESSE (localizzazione)	La filiera COMPA ha il suo punto di vendita a Barolo per promuovere tutte le denominazioni dei partner aderenti della zona e dei membri partecipanti
NUMERO SOGGETTI DEL BENEFICIARIO POTENZIALMENTE ADERENTI ATTIVAMENTE AL PROGETTO	2 membri ATS + di 50 aderenti attivamente al progetto

Produzioni/Filiere agricole/agroalimentari valorizzate con il progetto

n.	Produzioni/filiere	Regimi di qualità e Denominazione (in caso di Dop, Igp, Doc, Docg)	Pat (Prodotto agroalimentare tradizionale)
1	Filiera Vitivinicola	VINI DOC DOCG Barbera d'Asti Nizza Alta Langa Moscato d'Asti Arneis Chardonnay Grignolino Freisa Roero Roero Arneis	/
2	Filiera lattiero casearia	DOP	/

		Murazzano Ossolano Roccamare	
3	Filiera cerealicola	DOP Riso di Baraggia	Paste di Meliga del Monregalese
4	Filiera ortofrutticola: Frutta Verdura in barattolo	/	Marmellate/Confetture Succhi Frutta essiccata Funghi
5	Filiera delle Erbe officinali	/	Lavanda Zafferano
6	Filiera fungicola	/	Funghi
7	Filiera degli insaccati	/	Salumi
8	Filiera Apicoltura	/	Miele
9	Filiera Ittica		Trote
10	Filiera prodotti da forno		Biscotti Pasta

INDICARE SINTETICAMENTE GLI OBIETTIVI DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE CHE SI VUOLE PROPORRE

Giunto alla sua terza edizione, il progetto COMPA, la Compagnia dei Sapori Piemontesi, nasce nel 2020 come risposta attiva di un gruppo di piccole aziende agricole del cuneese e della zona dell'astigiano confinante con l'albese, che unirono le forze per trovare strategie comuni di sopravvivenza nei mesi in cui le piccole produzioni di filiera corta piemontesi andarono in crisi a causa del lock down, con il circuito del food gestito interamente dalla grande distribuzione. Grazie al sostegno della Regione Piemonte tramite la legge 16.4. il Progetto Compa consentì di dare avvio a un'intensa campagna social per sensibilizzare le "famiglie di città" ad aiutare le "famiglie di campagna" acquistando formaggi, ortaggi, vini e altri prodotti direttamente dai produttori, aiutando così le piccole aziende a sopravvivere. Tale avventura, stimolante sotto al profilo creativo ed umano, cementò la collaborazione tra un gruppo di piccole aziende food del territorio, che appena terminata la fase emergenziale diedero vita allo show room didattico dei prodotti di filiera corta presso lo Show Room multimediale Agrilab presso il cortile del Castello di Barolo. Il progetto Compa, nel cortile del Castello, nasceva dal presupposto, che un luogo come il Castello di Barolo, meta di oltre 200.000 turisti enogastronomici italiani e internazionali all'anno, fonte della ricchezza enoturistica di cui godono le cantine delle Langhe, potesse servire da vetrina anche per produzioni meno privilegiati, quali quelle food del cuneese e dell'Astigiano, che non hanno l'opportunità di presentarsi e farsi conoscere al turista nei loro territori di produzione. Da questa idea nacquero i Weekend didattico-promozionali a Barolo, che lungo tutto il corso dell'anno, con l'entusiastica partecipazione dei produttori food, ebbero il grande merito di estendere il paniere di prodotti che i turisti avevano l'opportunità di conoscere ed apprezzare a Barolo, facendo loro conoscere una ricchezza enogastronomica molto più ampia, non limitata al solo vino; dall'altra consentirono a molti produttori di filiere diverse, quali la nocciola IGP Piemonte, la castagna garessina, il Miele Igp, l'Aglio di Caraglio presidio Slow Food, ma anche la filiera dei salumi, quella della Lavanda, dei funghi e dei prodotti tipici quali marmellate, grissini e prodotti da forno, a una platea molto più ampia e interessata.

Lo scopo della terza edizione di Compa è quello di estendere a numerose nuove aziende agricole un modello vincente, che consente da una parte di incrementare la coerenza e la forza del racconto dei loro prodotti, attraverso un percorso di produzione materiali, video, testuali e creative; dall'altro di sostenere gli assaggi gratuiti al pubblico, al fine di poter fare toccare con mano ai numerosi turisti internazionali presenti a Barolo la qualità delle nostre filiere; il progetto ha altresì lo scopo di aumentare la base dei clienti diretti delle aziende agricole, dato che dopo la visita allo Show Room del Castello molto frequentemente gli stessi turisti decidono di andare a visitare le aziende. E ha altresì **lo scopo di incrementare le conoscenze dei produttori nel modo corretto di relazionarsi con il consumatore, specie internazionale, portandoli a interrogarsi su un miglioramento delle loro strategie di comunicazione: mettendo per esempio etichette bilingua ai prodotti, migliorando le schede tecniche e portando**

Il progetto **Compa incontra a tutto tondo gli obiettivi che il bando propone**: realizzando una cooperazione finalizzata a valorizzare le filiere produttive locali, a rafforzare i mercato locale (agricoltura sostenuta dalla comunità, reti produttori-consumatori), a incrementare processi di economia circolare e di riduzione degli sprechi, a promuovere il consumo consapevole e la sicurezza alimentare e a favorire la vendita diretta.

Inoltre, è evidente che l'intervento proposto da COMPA può creare e/o organizzare le funzioni turistiche delle zone rurali, incrementare la sostenibilità ambientale dell'offerta turistica, valorizzare le risorse naturali e il paesaggio, migliorare il posizionamento sul mercato e incrementare le connessioni con le risorse agricole e sensibilizzare gli utenti.

Data 26/02/2025

Firma  **AGRILAB S.R.L.**
Piazza Falletti, 2
12060 Barolo (CN)
P.IVA 03737450043