

SRG 07.1 Cooperazione per i sistemi del cibo, filiere e mercati locali

DOMANDA DI PREADESIONE BANDO 2024/2025

TITOLO PROGETTO	
DENOMINAZIONE/ Ragione sociale CAPOFILA obbligatorio per presentare la successiva Domanda di Sostegno	Ragione sociale: AGRICONNESSIONI società cooperativa agricola a r.l. P.IVA: 04017700040 Indirizzo: Fraz. Santa Maria 5/A LA MORRA (CN) - tel 3395483001 mail: wine-food@agriframes.it pec: agriconnectioni@pecodc.it
TERRITORIO DI INTERESSE (localizzazione)	LANGHE, ROERO, MONFERRATO
NUMERO SOGGETTI DEL BENEFICIARIO POTENZIALMENTE ADERENTI ATTIVAMENTE AL PROGETTO	30

Produzioni/Filiere agricole/agroalimentari valorizzate con il progetto

n.	Produzioni/filiere	Regimi di qualità e Denominazione (in caso di Dop, Igp, Doc, Docg)	Pat (Prodotto agroalimentare tradizionale)
1	VITIVINICOLA	X	X
2	LATTIERO CASEARIA	X	X
3	ZOOTECNICA	X	X
4	CORILICOLA	X	X
..			

INDICARE SINTETICAMENTE GLI OBIETTIVI DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE CHE SI VUOLE PROPORRE

Obiettivo principale del progetto è quello di promuovere la cooperazione fra piccole imprese agricole di nicchia con produzioni di qualità ma ancora poco note, al fine di divulgarne la conoscenza presso un pubblico più vasto, creando nel contempo opportunità di proporsi direttamente al consumatore finale o passando per il tramite di un unico intermediario.

Si è scelto come epicentro della iniziativa un territorio (le Langhe) che negli ultimi anni è stato al centro di un crescente interessamento da parte di appassionati dell'enogastronomia provenienti da tutto il mondo e che può pertanto assicurare una più ampia e qualificata visibilità ai prodotti.

Le aree oggetto della filiera riguarderanno principalmente i territori delle Langhe, Roero e Monferrato già proclamati patrimonio dell'umanità dall'UNESCO.

L'attenzione sui prodotti si concentrerà in via prioritaria o esclusiva su vini, formaggi, carni e nocchie che si fregiano di certificazioni di qualità.

I prodotti selezionati potranno essere le basi di proposte gastronomiche, anche curate con l'ausilio di chef, mirate a far conoscere i prodotti ed il loro impiego in cucina.

Finalità: educare e promuovere attraverso percorsi alimentari tematici.

Fulcro della iniziativa sarà un centro agri-sociale per la divulgazione della conoscenza dei prodotti della realtà eno-gastronomica piemontese congiuntamente alla proposta di servizi ricreativi e/o sociali per promuovere la socialità e la cultura del territorio.

Avrà la veste di un parco eno-gastronomico in cui gli imprenditori agricoli potranno far conoscere i loro prodotti e vendere direttamente.

Il parco sorgerà su un'area aperta di circa 7.000 mq nel Comune di La Morra (CN) in posizione panoramica e facilmente accessibile dalla limitrofa strada provinciale.

Il tutto si svilupperà in un contesto votato all'intrattenimento di famiglie con bambini, coppie, scolaresche, appassionati di enogastronomia, gruppi di interesse, ecc.. e ispirato ai principi della convivialità, in stretta sinergia con le forze attive nella promozione del territorio delle Langhe, Roero e Monferrato, con l'ausilio delle quali si prospettano iniziative di intrattenimento per i bambini, eventi culturali, progetti di didattica dedicati ai prodotti eno-gastronomici del territorio.

Spocchi ulteriori riguardano un progetto di street food per la valorizzazione in forma itinerante dei prodotti delle aziende aggregate, azioni promozionali specifiche presso ristoranti e strutture ricettive, nonché organizzazione di mostre e fiere.

Le azioni promozionali si avvarranno di servizi fotografici, filmati, gadget, cartellonistica. Ampio spazio verrà dato alle iniziative divulgative tramite i social network e gli altri strumenti messi a disposizione sul web.

Data 12/02/2025

AGRICONNESSIONI s.c.a.r.l.

IL PRESIDENTE

