

PR FESR 2021-2027

Misura "Sostegno alla internazionalizzazione delle imprese del territorio attraverso Progetti Integrati di Filiera (PIF) - 2026-2029 - "

INVITO A MANIFESTARE INTERESSE PER L'ADESIONE  
AI PROGETTI INTEGRATI DI FILIERA 2026-2029  
I annualità

PIF ABBIGLIAMENTO, ALTA GAMMA, DESIGN


1. DESCRIZIONE DEL PROGETTO

<p><b>Obiettivo</b></p>	<p>Il progetto mira a rafforzare l'internazionalizzazione delle PMI piemontesi della filiera <i>Abbigliamento, Alta Gamma, Design</i> attraverso percorsi integrati di accompagnamento ai mercati esteri.</p> <p>Le attività si articolano in <b>azioni di investimento</b>, rivolte alle PMI partecipanti al Progetto, e <b>azioni di sistema</b>, a favore dell'intero ecosistema produttivo regionale, e comprendono percorsi di crescita e aggregazione, partecipazione a fiere ed eventi internazionali, incontri B2B con operatori esteri, iniziative di incoming e servizi di supporto personalizzato.</p>
<p><b>Destinatari finali dell'intervento</b></p>	<p><b>PMI del settore Abbigliamento, Alta Gamma, Design fornitrici di:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b><u>Abbigliamento e accessori moda</u></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Abbigliamento uomo/donna/bambino</li> <li>- Abbigliamento tecnico e accessori per lo sport e il tempo libero</li> <li>- Scarpe, cappelli, scarpe, borse, occhiali e altri accessori moda</li> </ul> </li> <li>● <b><u>Gioielleria e orologeria</u></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gioielli di alta gamma in materiali nobili e pietre preziose</li> <li>- Gioielli fashion jewellery</li> <li>- Orologi di alta gamma</li> </ul> </li> <li>● <b><u>Arredo, complementi d'arredo e design</u></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Arredamento e complementi d'arredo da interno ed esterno per comparti residential, hospitality e yachting &amp; cruise</li> <li>- Finiture e materiali per interni ed esterni</li> </ul> </li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Illuminazione</li> <li>- Rubinetteria</li> <li>- Casalinghi</li> <li>- Tessile per arredo</li> <li>- Biancheria per la casa</li> <li>- Artigianato artistico</li> <li>- Servizi per il design</li> </ul>
<b>Principali Paesi/Aree Target</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Arabia Saudita</li> <li>- Belgio</li> <li>- Canada</li> <li>- Corea del Sud</li> <li>- Danimarca</li> <li>- Emirati Arabi Uniti</li> <li>- Francia</li> <li>- Germania</li> <li>- Giappone</li> <li>- Grecia</li> <li>- Polonia</li> <li>- Regno Unito</li> <li>- Singapore</li> <li>- Spagna</li> <li>- Svizzera</li> <li>- Tunisia</li> <li>- Turchia</li> <li>- USA</li> </ul>

## 2. TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ E SERVIZI

### AZIONI DI INVESTIMENTO

 <p><b>Eventi all'estero</b></p>	<p>L'attività prevede iniziative di promozione e sviluppo commerciale sui mercati esteri, tra cui <b>partecipazione a fiere, business convention, incontri B2B e missioni imprenditoriali</b>.</p> <p>Le iniziative includono servizi di allestimento fieristico, preparazione delle imprese e organizzazione di incontri con controparti estere.</p> <p>Tutte le attività sono accompagnate da servizi integrati per favorire l'incontro tra domanda e offerta e lo sviluppo di opportunità di business.</p>
---	---

A titolo esemplificativo, si riportano di seguito alcune iniziative:

➤ **Partecipazione collettiva a fiere e business convention**

**2026**

***Cannes Yachting Festival (Cannes, 8 - 13 settembre 2026) - in collaborazione con il PIF Tessile***

Iniziativa di rilievo per i settori design, arredo e complementi, tessile arredo applicati al comparto yacht e superyacht di lusso

***JIS Fall (Miami, 16 - 19 ottobre 2026)***

Importante manifestazione fieristica in USA dedicata al mondo della gioielleria, un appuntamento che riunisce produttori, grossisti e brand in un momento strategico: alle porte della stagione natalizia, tra le più cruciali per il rifornimento delle collezioni.

***The Architect Show (Atene, 2 - 5 dicembre 2026)***

Importante evento B2B con studi di architettura e interior designer internazionali arricchito anche da momenti d'incontro con speaker internazionali, brand premium e networking di alto livello.

**2027**

***TRANOÏ (Parigi, 4 - 7 marzo 2027)***

Evento internazionale B2B che riunisce selezionati designer emergenti e brand affermati, mettendoli in relazione diretta con l'intero ecosistema della moda, dai buyer ai media fino ai distributori provenienti da tutto il mondo.

Nella prestigiosa cornice del Palais Brongniart, l'edizione di marzo di Tranoï Paris presenta le collezioni donna Autunno-Inverno 28/28 durante la Paris Fashion Week.

***INTERNATIONAL DESIGN EXPO (Chicago, 28 - 29 luglio 2027)***

Importante appuntamento fieristico dedicato al design e arredo che ospiterà un ampio e altamente qualificato

network di buyer internazionali, tra i quali studi di architettura e interior design, contractors, developers, società immobiliari di livello internazionale

*O, in alternativa*

**ICFF – International Contemporary Furniture Fair (New York, maggio 2027)**

Una delle principali fiere di design contemporaneo del Nord America, che connette i designer, i brand e i buyer più influenti al mondo per scoprire le tendenze future, creare partnership significative e trasformare la creatività in opportunità commerciali.

**JIS Fall (Miami, ottobre 2027)**

Importante manifestazione fieristica in USA dedicata al settore gioielleria negli Stati Uniti: un evento che riunisce produttori, grossisti e brand in un momento chiave dell'anno. Alle porte della stagione natalizia, fase cruciale per il rinnovo e il rifornimento delle collezioni, rappresenta un'opportunità per intensificare le opportunità di collaborazione attivate nella nell'edizione 2026, scoprire novità, stringere accordi e anticipare le tendenze del mercato.

*O, in alternativa*

**The Jewels of the World (Riyadh, ottobre 2027)**

Importante evento fieristico creato con l'obiettivo di valorizzare le più alte espressioni della gioielleria e dell'orologeria, creando un ponte raffinato tra l'eccellenza dell'artigianato internazionale e il dinamico mercato del lusso del Regno saudita.

**The Architect Show (Atene, dicembre 2027)**

Importante evento B2B che riunisce studi di architettura e interior designer di respiro internazionale, arricchito da prestigiosi momenti di confronto con speaker di fama globale, brand d'eccellenza e opportunità di networking di alto livello: un'opportunità per rafforzare le relazioni avviate

	<p>nell'edizione 2026 e attivare nuove collaborazioni.</p> <p>➤ <b><u>Eventi "Made in Piemonte"</u></b></p> <p><b><u>2027</u></b></p> <p><b><i>Made in Piemonte in Tunisia: nuove rotte di business per l'alta gamma a bordo di yacht e superyacht (Tunisi, date da definire – primo semestre 2027)</i></b></p> <p>Evento volto a creare occasioni di business per l'eccellenza dei comparti dell'alta gamma piemontese, offrendo un palcoscenico esclusivo per valorizzare artigianalità, design e innovazione: importante opportunità di networking B2B con i principali player del settore yachting, tra cui cantieri navali, studi di architettura e interior design specializzati. Attraverso incontri mirati, le eccellenze piemontesi avranno la possibilità di instaurare relazioni commerciali, presentare i propri prodotti e progetti e scoprire nuove opportunità di business nel mercato degli yacht e superyacht di lusso.</p>
 <p><b>Eventi sul territorio</b></p>	<p>L'attività prevede la realizzazione di iniziative in Piemonte finalizzate alla valorizzazione delle filiere regionali e allo sviluppo di opportunità commerciali con operatori esteri, attraverso l'organizzazione di <b>incoming di buyer, Buyers' Day, business convention e grandi eventi</b>.</p> <p>A titolo esemplificativo, si riportano di seguito alcune iniziative:</p> <p>➤ <b><u>Incoming di operatori esteri e Buyer's Day</u></b></p> <p><b><u>2027</u></b></p> <p><b><i>PIEMONTE DESIGN BUSINESS DAYS in occasione del Salone del Mobile (Milano - Torino, aprile 2027)</i></b></p> <p>Evento B2B che mette in contatto diretto imprese piemontesi e buyer internazionali, offrendo una piattaforma esclusiva per i comparti arredo, complementi d'arredo, design e tessile per l'arredo. L'evento favorisce incontri mirati e relazioni</p>

strategiche tra domanda e offerta globale, permettendo alle aziende piemontesi di presentare la loro creatività, la qualità dei materiali e l'innovazione dei progetti a un pubblico selezionato di decision maker, distributori e partner commerciali di alto livello.

➤ **Business Convention e Grandi Eventi**

**2026**

***Made in Piemonte Luxury & Textile (Torino, ottobre -novembre 2026) - in collaborazione con il PIF Tessile***

Evento vetrina delle eccellenze piemontesi che celebra il meglio dei comparti arredo, design, complementi d'arredo, moda, gioielleria e tessile per l'arredo.

Grazie a incontri B2B selezionati, il format favorisce connessioni strategiche tra domanda e offerta internazionale, creando opportunità concrete di business, partnership durature e networking di alto livello in un contesto professionale e raffinato

**2027**

***Made in Piemonte Luxury & Textile (Torino, ottobre - novembre 2027) - in collaborazione con il PIF Tessile***

Evento vetrina delle eccellenze piemontesi che celebra il meglio dei comparti arredo, design, complementi d'arredo, moda, gioielleria e tessile per l'arredo.

Grazie a incontri B2B selezionati, il format favorisce connessioni strategiche tra domanda e offerta internazionale, creando opportunità concrete di business, partnership durature e networking di alto livello in un contesto professionale e raffinato.

Servizi di business  
intelligence e  
consulenza  
alle imprese



➤ **Servizio di segnalazione opportunità**

Individuazione e condivisione di contatti e occasioni concrete di business (buyer, progetti, partnership) sui mercati target.

➤ **Servizio di assistenza consulenziale fiscale, doganale e legale**

Consulenza continuativa su aspetti legali, fiscali, doganali e operativi legati all'export.

## AZIONI DI SISTEMA



### Incontri di aggregazione e approfondimento

Iniziative rivolte alle imprese per favorire il confronto, la condivisione di conoscenze e l'aggregazione, attraverso focus tematici su mercati, settori e strumenti per l'internazionalizzazione.

A titolo esemplificativo, si riportano di seguito alcune iniziative:

- ***Incontri di aggregazione con le aziende:*** momenti di confronto tra le aziende del progetto *Abbigliamento, Alta Gamma e Design* e gli stakeholder territoriali, arricchiti da presentazioni dedicate ai mercati esteri (Paesi target). Gli incontri mirano a condividere fabbisogni, priorità e opportunità internazionali, favorendo la nascita di sinergie, nuove collaborazioni e strategie di sviluppo sui mercati globali.
- ***Incontri di approfondimento*** dedicati alle principali tematiche di settore e ai trend commerciali emergenti, pensati per i diversi comparti dell'alta gamma. Tra questi, si segnala il focus sul "Digital Product Passport", finalizzato ad analizzarne implicazioni, sfide e opportunità per il settore moda e tessile.