

**AVVISO PUBBLICO DI FINANZIAMENTO PER L'ANNO 2026
LEGGE REGIONALE 11/2018**

**Invito alla presentazione della domanda di contributo a sostegno di programmi di
PROMOZIONE DEL LIBRO E DELLA LETTURA**

**LINEA A
PROMOZIONE DEL LIBRO E DELLA LETTURA
per l'anno 2026**

**LINEE GUIDA PER LA REDAZIONE DELLA RELAZIONE ILLUSTRATIVA DEL
PROGETTO**

(DA REDIGERSI, OVE POSSIBILE, SU CARTA INTESTATA DEL SOGGETTO RICHIEDENTE)

La relazione illustrativa del progetto deve essere redatta in maniera esaustiva secondo il modello e conformemente alle indicazioni di seguito fornite contemplando tutti i seguenti punti:

DATI GENERALI

Denominazione Ente richiedente:

Titolo Iniziativa:

Numero presenze (utenze) passata edizione (laddove possibile quantificare)

Numero presenze (utenze) attese edizione 2026 (laddove possibile quantificare)

Descrizione sintetica dei contenuti del progetto:

PERIODO DI SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ

Si ricorda che il progetto dovrà contemplare attività significative principalmente sull'annualità 2026.

Inizio progetto: indicare la data di inizio progetto_____

Fine progetto: indicare la data di fine progetto_____

Si ricorda che:

- ⌚ la durata temporale del progetto non può superare i dodici (12) mesi;
- ⌚ il termine ultimo di inizio del progetto non può essere successivo alla data dello **01/10/2026**;
- ⌚ il termine ultimo di chiusura del progetto (per progetti a scavalco su due annualità non può essere successivo alla data del **31/03/2027**).

A titolo esemplificativo:

a1) Per i progetti che si svolgono sulla sola annualità 2026 l'inizio potrà essere 01/01/2026 ed il termine 31/12/2026, fermo restando che la durata temporale del progetto non può superare i dodici mesi.

a2) Per i progetti a scavalco degli anni 2026-2027 nel caso in cui il progetto si ultimasse entro la data massima del 31 marzo 2027, la data di inizio non potrà essere precedente al 1° aprile 2026 e successiva al 1° ottobre 2026, dal momento che la durata temporale del progetto non può superare i dodici mesi.

N.B. Si raccomanda, Al fine della definizione del punteggio da attribuire ad ogni parametro, di compilare in maniera esaustiva ogni sezione del presente modello di Relazione, al fine di fornire all'amministrazione tutti gli elementi utili per la valutazione del progetto e l'assegnazione del relativo punteggio (la valutazione viene effettuata sulla base del contenuto della relazione progettuale)

MACROINDICATORI

LINEA A PROMOZIONE DEL LIBRO E DELLA LETTURA

MACROINDICATORE

RILEVANZA DI AMBITO, INNOVAZIONE E QUALITÀ DEL PROGETTO

1) Contenuti, finalità e rilevanza del progetto

1a) Capacità di incentivare la lettura e favorire l'ampliamento della fruizione e della diffusione sociale dei libri e della lettura.

Illustrare in maniera esaustiva le potenzialità del progetto descrivendo la sue capacità di incentivare la lettura e favorire l'ampliamento della fruizione e della diffusione sociale dei libri e della lettura, tenuto conto dei seguenti obiettivi espressi dalla programmazione triennale della Regione Piemonte:

- *diffusione dell'abitudine alla lettura quale: a) strumento per la promozione del benessere individuale e della cittadinanza; b) strumento per l'inclusione e la coesione sociale, anche al fine di prevenire o contrastare fenomeni di esclusione; rendere la lettura accessibile a tutti, in particolare alle persone con disabilità o con disturbi del linguaggio e dell'apprendimento, o presso territori con alti tassi di povertà educativa e culturale (Descrivere)*
- *rafforzamento del valore sociale della lettura come strumento per la crescita individuale e per lo sviluppo civile, sociale ed economico del territorio (Descrivere)*
- *favorire l'aumento del numero dei lettori attraverso la valorizzazione dell'immagine sociale del libro e della lettura nel quadro delle pratiche di consumo culturale (Descrivere)*

1 b) Caratteristiche e valore culturale del progetto: qualità della programmazione e delle azioni proposte, autorevolezza degli autori/relatori/ospiti coinvolti, contenuti innovativi e creativi, caratteristiche e numero degli incontri previsti.

Illustrare in maniera esaustiva i contenuti culturali ed il valore qualitativo complessivo del progetto attraverso la descrizione puntuale di questi 4 aspetti:

- *qualità della programmazione e delle azioni proposte (Descrivere)*
- *autorevolezza degli autori/relatori/ospiti coinvolti (Descrivere)*
- *contenuti innovativi e creativi (Descrivere)*
- *caratteristiche e numero degli incontri previsti (Descrivere gli eventi, incontri, laboratori, specificando altresì il numero complessivo degli stessi)*

n. eventi, incontri, laboratori _____

1c) Rilevanza del progetto a livello locale, regionale, nazionale e internazionale: richiamo e importanza dell'iniziativa e ricadute sul territorio, eventuali premi riconoscimenti ottenuti, anche da parte della stampa nazionale, rilievo degli autori/relatori/ospiti, bacino di provenienza dell'utenza.

Barrare la relativa casella a seconda che il progetto abbia una rilevanza di carattere locale/regionale, nazionale, internazionale:

locale/regionale ☐

nazionale ☐

Internazionale ☐

Descrivere e motivare in maniera esaustiva la rilevanza dell'iniziativa di carattere locale/regionale, nazionale ed internazionale in relazione alle seguenti caratteristiche:

- *richiamo e importanza dell'iniziativa a livello locale/regionale, nazionale, internazionale e ricadute sul territorio, anche attraverso il rilievo attribuito degli organi di stampa/social (Descrivere specificandone la motivazione, segnalando inoltre eventuali rassegne stampa e le testate che hanno promosso l'iniziativa ed il loro rilievo)*

- *eventuali premi riconoscimenti ottenuti, lettere di encomio ecc, di carattere regionale, nazionale, internazionale, anche da parte della stampa nazionale (Descrivere specificandone la motivazione)*

- *rilievo degli autori/relatori/ospiti a livello locale/regionale, nazionale, internazionale (Descrivere specificandone la motivazione)*

- *bacino di provenienza dell'utenza a livello locale/regionale, nazionale, internazionale (Descrivere specificandone la motivazione)*

2) Storicità

Storicità del progetto, numero di edizioni realizzate (inclusa edizione 2026).

(Indicare il numero di edizioni realizzate)

n. edizioni realizzate _____

3) Valore inclusivo e rilevanza sociale del progetto

Progetto caratterizzato da specifica attenzione all'inclusione sociale e al coinvolgimento di soggetti fragili, anziani o portatori di una diversità, con azioni volte a contrastare la povertà educativa della comunità e del territorio di riferimento e a favorire la rigenerazione urbana e la cittadinanza attiva, ivi incluse attività culturali svolte all'interno di beni confiscati alle mafie sul territorio regionale.

(Descrivere in maniera esaustiva illustrando le azioni, elementi, collaborazioni che attribuiscono al progetto un valore inclusivo e di servizio)

4) Iniziative rivolte a ragazzi, giovani, famiglie, scuole

Sviluppo di attività dedicate a bambini, giovani e famiglie, realizzate anche in sinergia con scuole e biblioteche del territorio, che favoriscano la partecipazione attiva e il protagonismo dei partecipanti.

(Descrivere in maniera esaustiva le attività del progetto rivolte alle giovani generazioni, ai ragazzi, alle famiglie anche attraverso il coinvolgimento di scuole e biblioteche specificando l'utenza coinvolta, con particolare riferimento all'utenza di ragazzi, giovani, famiglie, scuole e/o le azioni che possono prevedere una loro partecipazione attiva. Specificare se trattasi di un progetto rivolto esclusivamente ad un pubblico adulto o se l'iniziativa coinvolga anche un'utenza giovane o se trattasi di un progetto dedicato ad un pubblico di ragazzi, giovani e/o famiglie).

5) Transizione ecologica

Attività, progetti o prodotti che valorizzino la sostenibilità ambientale e realizzazione di prodotti culturali con una forte componente educativa e didattica, finalizzata alla sensibilizzazione del pubblico verso le tematiche ambientali.

(Descrivere in maniera esaustiva le attività del progetto finalizzate ad una sensibilizzazione verso le tematiche ambientali, illustrando inoltre azioni o prodotti che valorizzano la sostenibilità ambientale).

6) Start up

Progetti al loro primo avvio

barrare la casella interessata

Si ☐

No ☐

MACROINDICATORE CAPACITA' DI FARE SISTEMA

1) Capacità di fare rete

1a) Rapporti di collaborazione con il territorio e processi partecipativi (comunità, tessuto sociale e produttivo, distretti del commercio piemontese, enti locali, servizi, associazioni culturali e di volontariato, università e scuole, filiera libraria).

(Specificare il numero di collaborazioni attivate con il territorio - Enti locali, distretti del commercio piemontese, associazioni culturali e di volontariato, fondazioni, università, scuole, editori, librai ecc... Descrivere inoltre in maniera esaustiva i termini della collaborazione, specificando i soggetti coinvolti, le loro caratteristiche e il carattere della collaborazione, allegando eventuali lettere o accordi di collaborazione)

n. collaborazioni: _____

Descrizione tipologia e carattere della collaborazione (per ogni rapporto di collaborazione o partenariato)

N.B. Le collaborazioni formali del progetto non vanno confuse con i meri soggetti destinatari o sedi delle attività (ad esempio, lo svolgimento di attività presso una scuola non implica automaticamente una collaborazione istituzionale nella genesi del progetto) così come un soggetto che sponsorizza l'attività o concede il patrocinio.

1b) Partecipazione a progetti di rete o partenariati su scala regionale, nazionale o internazionale in ambito culturale, patti locali per la lettura.

barrare la casella interessata

Si ☐

No ☐

(Descrivere le partecipazioni a progetti di rete o partenariati)

1c) Co-progettazione economica e gestionale e/o realizzazione in collaborazione con altri soggetti culturali.

Eventuale co-progettazione economica con altri soggetti culturali regionali, nazionali, internazionali
Si specifica che per co-progettazione economica -gestionale si intende la condivisione delle spese da parte dei partner del progetto con fatture intestate ai diversi partner secondo le modalità dettagliate nell'Avviso. In tal caso occorre allegare alla domanda copia della convenzione e/o accordo sottoscritto e redatto nelle forme stabilite dall'avviso pubblico e le dichiarazioni, rese su modulo Aut firmate dal legale rappresentante di ciascuno dei soggetti co-titolari del progetto seguendo attentamente quanto descritto nell'avviso.

barrare la casella interessata

Si ☐

No ☐

2) Ambito territoriale

2 a) Iniziative pluricentriche, estensione e radicamento dell'attività (localizzata o su un territorio omogeneo più ampio).

(Descrivere in maniera esaustiva i luoghi in cui si svolgono le attività e/o gli eventi ed azioni previste dal progetto specificando se l'iniziativa coinvolge un solo Comune o più Comuni)

Un solo Comune (quale?) ☐
Due Comuni (quali?) ☐
Più di due Comuni o aree omogenee (quali?) ☐

2 b) Collocazione di tutte o della parte prevalente delle attività in un territorio periferico rispetto ai consueti flussi della distribuzione culturale.

(Descrivere la collocazione geografica di tutte le attività relative al progetto ed il contesto socio culturale del luogo o dei luoghi in cui si svolgono e barrare la casella o le caselle che interessano)

Capoluogo di Provincia con meno di 50.000 abitanti (Quale/i?) ☐

Fuori dai capoluoghi di Provincia (Quale/i ?) ☐

Comuni con meno di 10.000 abitanti, aree montane (sopra i 600 metri) aree urbane decentrate ossia aree urbane caratterizzate da situazioni di marginalità economica e sociale, carenza di servizi (da motivare) . Quale/i? ☐

MACROCRITERIO
RICADUTA E PROMOZIONE TERRITORIALE

1) Promozione e valorizzazione in chiave turistica e socio/economica del territorio e del patrimonio storico architettonico regionale.

1a) Incidenza e valore del progetto in chiave di promozione, attrattività e valorizzazione del territorio di riferimento, al fine di rafforzarne la visibilità e contribuire ad animare la vita culturale, sociale e lo sviluppo economico delle comunità locali.

(Descrivere in maniera esaustiva illustrando le capacità del progetto di promuovere e valorizzare il territorio in chiave turistica, di attrattività culturale e socio economica, illustrandone le ricadute anche in termini di promozione sociale)

1b) Ricadute su altre filiere economiche e turistiche anche attraverso collaborazione con Enti e operatori turistici e/o con enti e operatori economici (strutture ricettive, ristorazione, trasporti, distretti del commercio, librerie, case editrici, operatori del terzo settore).

(Descrivere in maniera esaustiva le ricadute del progetto su altre filiere economiche/ turistiche allegando, se a disposizione, lettere, accordi con strutture ricettive ed attività commerciali)

1c) Valorizzazione del patrimonio architettonico, attraverso la realizzazione di attività e iniziative culturali nelle sedi o nei centri urbani di valore storico.

(Descrivere barrando la casella interessata)

Le attività, o parte delle attività previste, si svolgono in sedi o centri urbani di valore storico?

Si ☐ Quale/i?

No ☐

2) Buone pratiche

2a) Interventi di facilitazione dell'accessibilità fisica o sensoriale alle iniziative.

(Descrivere barrando la casella interessata)

Sono previste azioni per facilitare l'accessibilità fisica o sensoriale delle iniziative?

Si ☐

No ☐

2b) Concessioni a titolo gratuito o agevolato di beni e servizi da parte di soggetti terzi.

(Descrivere barrando la casella interessata)

Sono previste concessioni a titolo di volontariato di beni o servizi da parte di Comuni, Associazioni o altri soggetti ? (Descrivere)

Si ☐

No ☐

MACROCRITERIO
COMUNICAZIONE

1)Promozione e comunicazione

Articolazione del piano di comunicazione dell'iniziativa tramite diversi strumenti di comunicazione (social media, uso di nuovi linguaggi espressivi, presenza di un sito dedicato al progetto) anche con attenzione alla sostenibilità ambientale delle azioni intraprese.

(Descrivere in maniera esaustiva il piano di comunicazione e la sua articolazione, la presenza di un sito web dedicato all'iniziativa o di un addetto alla comunicazione, l'uso di nuovi linguaggi espressivi, web e social network e/o altri strumenti multimediali, testate giornalistiche regionali, nazionali e/o internazionali, riviste di Settore; segnalare (ove presente) l'attenzione alla sostenibilità ambientale delle azioni comunicative intraprese o/e le modalità con cui viene comunicata la presenza nel progetto di pratiche volte alla sostenibilità ambientale)

2) Coinvolgimento nuovo pubblico

Capacità di intercettare e coinvolgere pubblici nuovi ed eterogenei, anche attraverso strategie di comunicazione e promozione mirate all'ampliamento del target.

(Descrivere in maniera esaustiva specificando le azioni comunicative intraprese per attrarre nuovi pubblici)

CRONOPROGRAMMA DEL PROGETTO (riportare nella colonna "Descrizione attività" una breve descrizione delle azioni intraprese ed inserire una X o colorare la casella corrispondente in cui ha avuto luogo o avrà luogo l'attività).

Si ricorda che:

- **la durata temporale del progetto non può superare i dodici (12) mesi;**
- **il progetto dovrà contemplare attività significative sull'annualità 2026**
- **A tal fine la data di inizio progetto dovrà essere contemplata tra il 01/01/2026 e il 01/10/2026**

- **Per i progetti a scavalco su due annualità il termine di conclusione non potrà essere successivo al 31/03/2027**

		2026												2027		
	DESCRIZIONE ATTIVITA'	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC	GEN	FEB	MAR (termine ultimo progetto)
1																
2																
3																
4																
5																
6																
7																
8																
9																
10																
11																
12																
13																
14																
15																
16																
17																
18																
19																