

AVVISO PUBBLICO DI FINANZIAMENTO PER L'ANNO 2023
LEGGE REGIONALE 11/2018

Invito alla presentazione della domanda di contributo a sostegno di programmi di PROMOZIONE DEL LIBRO E DELLA LETTURA, PREMI E CONCORSI LETTERARI per l'anno 2023

LINEE GUIDA PER LA REDAZIONE DELLA RELAZIONE ILLUSTRATIVA DEL PROGETTO

(DA REDIGERSI, OVE POSSIBILE, SU CARTA INTESTATA DEL SOGGETTO RICHIEDENTE)

La relazione illustrativa del progetto deve essere **redatta in maniera esaustiva secondo il modello e conformemente alle indicazioni di seguito fornite contemplando tutti i seguenti punti:**

DATI GENERALI

Denominazione Ente richiedente:

Titolo Iniziativa:

Numero presenze (utenze) passata edizione (laddove possibile quantificare)

Numero presenze (utenze) attese edizione 2023 (laddove possibile quantificare)

Descrizione sintetica dei contenuti del progetto:

a) PERIODO di svolgimento delle attività

Inizio progetto (*indicare una data compresa tra il 01.01.2023 e il 01.10.2023*).....
Si ricorda che il progetto dovrà contemplare attività significative sull'annualità 2023

Termine conclusione progetto per i progetti a scavalco su due annualità (indicare una data non successiva al 31.03.2024) _____

b) MACROINDICATORI ai fini della valutazione della coerenza del progetto con le finalità dell'avviso pubblico

LINEA A PROMOZIONE DEL LIBRO E DELLA LETTURA

b1) RILEVANZA DI AMBITO E QUALITÀ DEL PROGETTO

1) Contenuti e finalità del progetto

Descrizione degli elementi caratterizzanti il progetto al fine di valutarne la qualità complessiva(nell'ambito degli obiettivi previsti nel programma Triennale della Cultura in relazione alla promozione del libro e della lettura) con particolare riguardo a :

- capacità di incentivare la lettura e favorire l'ampliamento della fruizione e della diffusione sociale dei libri e della lettura (*Descrivere*)
- caratteristiche e valore culturale dell'iniziativa, qualità della programmazione e delle azioni proposte, caratteristiche e numero degli incontri/ eventi previsti, autorevolezza degli autori coinvolti(*Descrivere*)
- valore culturale e rilievo del progetto sul territorio di riferimento (*Descrivere*)

2) Storicità

Storicità del progetto, numero di edizioni realizzate(inclusa edizione 2023)
(*Descrivere e indicare il numero di edizioni realizzate*)

n. edizioni realizzate _____

3) Fruitori

Fruitori dell'iniziativa e caratteristiche dell'utenza di riferimento, se principalmente rivolta a ragazzi e famiglie, scuole
(*Descrivere l'utenza coinvolta con particolare riferimento all'utenza di ragazzi, famiglie, scuole) e/o le azioni che possono prevedere un loro coinvolgimento. Specificare se trattasi di un progetto rivolto esclusivamente ad un pubblico adulto o se l'iniziativa coinvolga anche un'utenza giovane o se si tratti di un progetto dedicato.)*

4) Rilevanza dell'attività

Rilevanza dell'attività in ambito locale, regionale, nazionale e internazionale
(*Descrivere specificandone le motivazione. Rilievo autori e/o ospiti, importanza dell'iniziativa a livello locale, regionale, nazionale o internazionale, eventuali riconoscimenti ottenuti, anche da parte della stampa nazionale, bacino di provenienza dell'utenza ecc)*

5) Valore inclusivo e rilevanza sociale

Progetti caratterizzati da specifica attenzione all'inclusione sociale e al coinvolgimento di soggetti fragili o portatori di una diversità, che prevedano attività in luoghi marginali o

socialmente significativi per le comunità, (tra cui attività che si svolgano presso beni confiscati alle mafie) diverse dai consolidati circuiti culturali, con azioni volte anche a contrastare la povertà educativa e a favorire la rigenerazione urbana
(Descrivere indicando altresì il valore di servizio del progetto)

b2) CAPACITA' DI FARE SISTEMA

1) Capacità di fare rete

a) Eventuale co-progettazione economica e gestionale e/o realizzazione in collaborazione con altri soggetti culturali regionali, nazionali, internazionali (da compilarsi solo in caso di co-progettazione economica e gestionale, specificando i soggetti, le loro caratteristiche e il carattere della collaborazione.

Si specifica che per coprogettazione economica -gestionale si intende la condivisione delle spese da parte dei partner del progetto con fatture intestate ai diversi partner

(Descrivere)

(Allegare copia della convenzione e/o accordo sottoscritto e le dichiarazioni, rese su modulo Aut (Allegato 1B) firmate dal legale rappresentante di ciascuno dei soggetti co-titolari del progetto)

b) Rapporti di collaborazione con il territorio e processi partecipativi (comunità, tessuto sociale e produttivo, distretti del commercio piemontese, enti locali, servizi, associazioni culturali, università e scuole, coinvolgimento della filiera libraria)

(Barrare la casella o le caselle che interessano)

Enti pubblici (enti locali, scuole, Università)

(Descrivere in maniera esaustiva i termini della collaborazione specificando i soggetti coinvolti , le loro caratteristiche e il carattere della collaborazione, allegando eventuali lettere o accordi di collaborazione)

Enti privati (associazioni culturali, organizzazioni di volontariato, servizi, tessuto produttivo etc.)

(Descrivere in maniera esaustiva i termini della collaborazione, specificando i soggetti coinvolti , le loro caratteristiche e il carattere della collaborazione, allegando eventuali lettere o accordi di collaborazione)

2) Ambito territoriale

a) Iniziative pluricentriche, estensione e radicamento dell'attività (localizzata o su un territorio omogeneo più ampio).

(Descrivere i luoghi in cui si svolge l'attività e specificare se l'iniziativa coinvolge un solo Comune o più Comuni)

Un solo Comune (quale?)

Due Comuni (quali?)

Più di due Comuni o aree omogenee (quali?)

b) Collocazione in un territorio periferico rispetto ai consueti flussi della distribuzione culturale

(descrivere la collocazione geografica dell'attività e del contesto socio culturale del luogo o dei luoghi)

Barrare la casella o le caselle che interessano)

Capoluogo di Provincia

Fuori dai capoluoghi di Provincia

Aree montane (sopra i 600 metri), comuni

con meno di 10.000 abitanti, aree urbane decentrate(aree urbane caratterizzate da situazioni di marginalità economica e sociale, carenza di servizi)

b3) RICADUTA E PROMOZIONE TERRITORIALE

1) *Promozione e valorizzazione in chiave turistica o valorizzazione del patrimonio storico architettonico regionale*

a) Incidenza del progetto in chiave di promozione e di valorizzazione del territorio e del patrimonio culturale e sociale regionale, a beneficio delle comunità e dello sviluppo locale
(Descrivere)

b) Ricadute su altre filiere economiche, anche turistiche
(Descrivere)

b4) INNOVAZIONE E COMUNICAZIONE

1) *Innovazione progettuale*

Caratteristiche di peculiarità, originalità e unicità del bene e/o del progetto, contenuti innovativi e creativi
(Descrivere)

2) *Coinvolgimento nuovo pubblico*

Capacità di sviluppo e attrazione di utenza eterogenea, coinvolgimento di nuovi pubblici, azioni a favore dell'accessibilità, dell'inclusione sociale e delle nuove generazioni
(Descrivere)

3) *Promozione e comunicazione*

Promozione e comunicazione dell'iniziativa tramite diversi strumenti di comunicazione, social media, uso di nuovi linguaggi espressivi
(Descrivere piano di comunicazione , barrando altresì le caselle che interessano)

- Testate locali/ riviste di Settore(Indicarne la denominazione)*
- Testate nazionali e/o internazionali (Indicarne la denominazione)*
- Web e social network e/o altri strumenti multimediali(Indicarne la denominazione)*

4) Start up

Progetti al loro primo avvio

Si

No

CRONOPROGRAMMA DEL PROGETTO (riportare nella colonna “ Descrizione attività” una breve descrizione delle azioni intraprese ed inserire una X o colorare la casella corrispondente in cui ha avuto luogo o avrà luogo l’attività)

Si ricorda che il progetto dovrà contemplare attività significative sull’annualità 2023

A tal fine la data di inizio progetto dovrà essere contemplata tra il 01/01/2023 e il 01/10/2023

Per i progetti a scavalco su due annualità il termine di conclusione non potrà essere successivo al 31/03/2024

	DESCRIZIONE ATTIVITA'	2023												2024		
		GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC	GEN	FEB	MAR(termin e ultimo progetto)
1																
2																
3																
4																
5																
6																
7																
8																
9																
10																
11																
12																
13																
14																
15																
16																
17																
18																

19																			
----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

LINEA B PREMI E CONCORSI LETTERARI

b1) RILEVANZA DI AMBITO E QUALITA' DEL PROGETTO

1) Contenuti e finalità del progetto

Descrizione degli elementi caratterizzanti il progetto al fine di valutarne la qualità, le caratteristiche ed il valore culturale dell'iniziativa(nell'ambito degli obiettivi previsti nel programma Triennale della Cultura in relazione alla promozione del libro e della lettura) con particolare riguardo a :

qualità, caratteristiche e valore culturale dell'iniziativa, eventi collaterali previsti con coinvolgimento di scuole, giovani, biblioteche al fine di favorire l'ampliamento della diffusione sociale dei libri e la loro fruizione, capacità di talent scout, curriculum ed autorevolezza della giuria e degli autori, rilievo del progetto sul territorio di riferimento, coinvolgimento e promozione di editori o autori piemontesi

(Descrivere in maniera esaustiva tutti gli elementi richiesti e allegare se previsto il bando o regolamento del premio o concorso)

2) Rilevanza dell'attività

Rilevanza del premio o del concorso (locale, regionale, nazionale, internazionale) e/o delle case editrici partecipanti, eventuali riconoscimenti ottenuti

(Descrivere, specificandone le motivazione. Rilievo autori, ospiti o case editrici coinvolte , eventuali riconoscimenti ottenuti, anche da parte della stampa nazionale, importanza dell'iniziativa a livello locale, regionale, nazionale o internazionale, bacino di provenienza dell'utenza ecc)

3) Storicità

Storicità del Premio o del Concorso

(descrivere e indicare il numero di edizioni realizzate, inclusa edizione 2023)

n. edizioni realizzate _____

4) Fruitori

Fruitore dell'iniziativa e caratteristiche dell'utenza di riferimento (ragazzi, scuole)

(Descrivere l'utenza coinvolta con particolare riferimento all'utenza di ragazzi, famiglie, scuole e/o le azioni che possono prevedere un loro coinvolgimento, eventuale valore inclusivo del progetto. Specificare se trattasi di un progetto rivolto esclusivamente ad un pubblico adulto o se l'iniziativa coinvolga anche un'utenza giovane o se si tratti di un progetto espressamente dedicato.)

5) Numero di elaborati e case editrici coinvolte

Numero di elaborati pervenuti (in caso di concorsi per inediti), n. case editrici coinvolte (in caso di premi)

(Indicare)

N. elaborati pervenuti(in caso di concorsi letterari) _____

N. case editrici coinvolte (in caso di Premi letterari) _____

N.B. Nel caso in cui l'edizione non si fosse ancora conclusa indicare il numero pervenuto nell'ultima edizione realizzata

b2) CAPACITA' DI FARE SISTEMA

1) Capacità di fare rete

a) Eventuale co-progettazione economica e gestionale e/o realizzazione in collaborazione con altri soggetti culturali regionali, nazionali, internazionali (da compilarsi solo in caso di co-progettazione economica e gestionale, specificando i soggetti, le loro caratteristiche e il carattere della collaborazione.

Si specifica che per coprogettazione economica -gestionale si intende la condivisione delle spese da parte dei partner del progetto con fatture intestate ai diversi partner

(Descrivere)

Allegare copia della convenzione e/o accordo sottoscritto e le dichiarazioni, rese su modulo Aut (Allegato 1B) firmate dal legale rappresentante di ciascuno dei soggetti co-titolari del progetto)

b) Rapporti di collaborazione con il territorio e processi partecipativi (comunità, tessuto sociale e produttivo, distretti del commercio piemontese, enti locali, servizi, associazioni culturali, università e scuole, coinvolgimento della filiera libraria)

(Barrare la casella o le caselle che interessano)

Enti pubblici (enti locali, scuole, Università)

(Descrivere in maniera esaustiva i termini della collaborazione specificando i soggetti coinvolti , le loro caratteristiche e il carattere della collaborazione, allegando eventuali lettere o accordi di collaborazione)

Enti privati (associazioni culturali, organizzazioni di volontariato, servizi, tessuto produttivo etc.)

(Descrivere in maniera esaustiva i termini della collaborazione specificando i soggetti coinvolti, le loro caratteristiche e il carattere della collaborazione, allegando eventuali lettere o accordi di collaborazione)

2) Ambito territoriale

a) Iniziative pluricentriche, estensione e radicamento dell'attività (localizzata o su un territorio omogeneo più ampio).

(Descrivere dove si svolge l'attività e specificare se l'iniziativa coinvolge un solo Comune o più Comuni)

Un solo Comune (quale?)

Due Comuni (quali?)
Più di due Comuni o aree omogenee (quali?)

b) Collocazione in un territorio periferico rispetto ai consueti flussi della distribuzione culturale
(descrivere la collocazione geografica dell'attività e del contesto socio culturale del luogo o dei luoghi)
Barrare la casella o le caselle che interessano)

Capoluogo di Provincia
Fuori dai capoluoghi di Provincia
Aree montane (sopra i 600 metri), comuni
con meno di 10.000 abitanti, aree urbane decentrate(aree urbane caratterizzate da situazioni di marginalità economica e sociale, carenza di servizi)

b3) RICADUTA E PROMOZIONE TERRITORIALE

1) Promozione e valorizzazione in chiave turistica o valorizzazione del patrimonio storico architettonico regionale

a) Incidenza del progetto in chiave di promozione e di valorizzazione del territorio e del patrimonio culturale e sociale regionale, a beneficio delle comunità e dello sviluppo locale
(Descrivere)

b) Ricadute su altre filiere economiche, anche turistiche
(Descrivere)

b4) INNOVAZIONE E COMUNICAZIONE

1) Innovazione progettuale

Caratteristiche di peculiarità, originalità e unicità del bene e/o del progetto, contenuti innovativi e creativi
(Descrivere)

2) Coinvolgimento nuovo pubblico

Capacità di sviluppo e attrazione di utenza eterogenea, coinvolgimento di nuovi pubblici, azioni a favore dell'accessibilità, dell'inclusione sociale e delle nuove generazioni
(Descrivere)

3) Promozione e comunicazione

Promozione e comunicazione dell'iniziativa tramite diversi strumenti di comunicazione, social media, uso di nuovi linguaggi espressivi

- (Descrivere piano di comunicazione , barrando altresì le caselle che interessano)
- Testate locali/ riviste di Settore(Indicarne la denominazione)
- Testate nazionali e/o internazionali (Indicarne la denominazione)
- Web e social network e/o altri strumenti multimediali(Indicarne la denominazione)

4) Start up

Progetti al loro primo avvio

Si

No

CRONOPROGRAMMA DEL PROGETTO (riportare nella colonna “ Descrizione attività” una breve descrizione delle azioni intraprese ed inserire una X o colorare la casella corrispondente in cui ha avuto luogo o avrà luogo l’attività)

Si ricorda che il progetto dovrà contemplare attività significative sull’annualità 2023

A tal fine la data di inizio progetto dovrà essere contemplata tra il 01/01/2023 e il 01/10/2023

Per i progetti a scavalco su due annualità il termine di conclusione non potrà essere successivo al 31/03/2024

	DESCRIZIONE ATTIVITA'	2023												2024		
		GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC	GEN	FEB	MAR(termin e ultimo progetto)
1																
2																
3																
4																
5																
6																
7																
8																
9																
10																
11																
12																
13																
14																
15																
16																
17																

Direzione A2000B
Settore A2001C

Modulo Rel
Allegato 1a

18																	
19																	