

AVVISO PUBBLICO DI FINANZIAMENTO PER L'ANNO 2024  
LEGGE REGIONALE 11/2018

Invito alla presentazione della domanda di contributo a sostegno di programmi di PROMOZIONE DEL LIBRO E DELLA LETTURA, PREMI E CONCORSI LETTERARI per l'anno 2024

**LINEE GUIDA PER LA REDAZIONE DELLA RELAZIONE ILLUSTRATIVA DEL PROGETTO**

*(DA REDIGERSI, OVE POSSIBILE, SU CARTA INTESTATA DEL SOGGETTO RICHIEDENTE)*

La relazione illustrativa del progetto deve essere **redatta in maniera esaustiva secondo il modello e conformemente alle indicazioni di seguito fornite contemplando tutti i seguenti punti:**

**DATI GENERALI**

Denominazione Ente richiedente:

Titolo Iniziativa:

Numero presenze (utenze) passata edizione (laddove possibile quantificare)

Numero presenze (utenze) attese edizione 2024 (laddove possibile quantificare)

Descrizione sintetica dei contenuti del progetto:

**a) PERIODO di svolgimento delle attività**

Inizio progetto: (indicare la data di inizio progetto)

Fine progetto: (indicare la data di fine progetto)

Si ricorda che:

- la durata temporale del progetto non può superare i dodici (12) mesi;
- il termine ultimo di inizio del progetto non può essere successivo alla data del 01/10/2024;

- il termine ultimo di chiusura del progetto (per progetti a scavalco su due annualità) non può essere successivo alla data del 31/03/2025.

A titolo esemplificativo:

A1) Per i progetti che si svolgono sulla sola annualità 2024 l'inizio potrà essere il 01/01/2024 – ed il termine di chiusura il 31/12/2024, fermo restando che la durata temporale del progetto non può superare i dodici mesi.

A2) Per i progetti a scavalco degli anni 2024-2025 nel caso in cui il progetto si ultimasse entro la data massima del 31 marzo 2025, la data di inizio non potrà essere precedente al 1° aprile 2024 e successiva al 1° ottobre 2024, dal momento che la durata temporale del progetto non può superare i dodici mesi.

**N.B. Si raccomanda, al fine della definizione del punteggio da attribuire ad ogni parametro, di compilare in maniera completa ed esaustiva ogni sezione e punto del modello di Relazione, per fornire all'amministrazione tutti gli elementi utili per la valutazione dell'istanza e del progetto.**

**b) MACROINDICATORI ai fini della valutazione della coerenza del progetto con le finalità dell'avviso pubblico**

**LINEA A PROMOZIONE DEL LIBRO E DELLA LETTURA**

**b1) RILEVANZA DI AMBITO E QUALITÀ DEL PROGETTO**

*1) Contenuti e finalità del progetto*

Descrizione degli elementi caratterizzanti il progetto al fine di valutarne la qualità complessiva (nell'ambito degli obiettivi previsti nel programma Triennale della Cultura in relazione alla promozione del libro e della lettura) con particolare riguardo a :

- capacità di incentivare la lettura e favorire l'ampliamento della fruizione e della diffusione sociale dei libri e della lettura ( *Descrivere* )
- caratteristiche e valore culturale dell'iniziativa, qualità della programmazione e delle azioni proposte, caratteristiche e numero degli incontri/eventi previsti, autorevolezza degli autori coinvolti( *Descrivere* )
- valore culturale e rilievo del progetto sul territorio di riferimento ( *Descrivere* )

*2) Storicità*

Storicità del progetto, numero di edizioni realizzate( inclusa edizione 2024)  
(*Descrivere e indicare il numero di edizioni realizzate*)  
n. edizioni realizzate \_\_\_\_\_

*3) Fruitori*

Fruitori dell'iniziativa e caratteristiche dell'utenza di riferimento, se principalmente rivolta a ragazzi e famiglie, scuole  
(*Descrivere l'utenza coinvolta con particolare riferimento all'utenza di ragazzi, giovani, famiglie, scuole ) e/o le azioni che possono prevedere un loro coinvolgimento. Specificare se trattasi di un progetto rivolto esclusivamente ad un pubblico adulto o se l'iniziativa coinvolga anche un'utenza giovane o se si tratti di un progetto dedicato ad un pubblico di ragazzi, giovani e/o famiglie. )*

*4) Rilevanza dell'attività*

Rilevanza dell'attività in ambito locale, regionale, nazionale e internazionale  
(*Descrivere specificandone le motivazioni. Rilievo autori e/o ospiti, importanza dell'iniziativa a livello locale, regionale, nazionale o internazionale, eventuali*

*riconoscimenti ottenuti, anche da parte della stampa nazionale, bacino di provenienza dell'utenza ecc )*

### 5) Valore inclusivo e rilevanza sociale

Progetti caratterizzati da specifica attenzione all'inclusione sociale e al coinvolgimento di soggetti fragili o portatori di una diversità, che prevedano attività in luoghi marginali o socialmente significativi per le comunità, ( tra cui attività che si svolgano presso beni confiscati alle mafie) diverse dai consolidati circuiti culturali, con azioni volte anche a contrastare la povertà educativa e a favorire la rigenerazione urbana  
*(Descrivere indicando altresì il valore di servizio del progetto)*

## **b2) CAPACITA' DI FARE SISTEMA**

### 1) Capacità di fare rete

a) Eventuale co-progettazione economica e gestionale e/o realizzazione in collaborazione con altri soggetti culturali regionali, nazionali, internazionali (da compilarsi solo in caso di co-progettazione economica e gestionale, specificando i soggetti, le loro caratteristiche e il carattere della collaborazione).

Si specifica che per coprogettazione economica -gestionale si intende la condivisione delle spese da parte dei partner del progetto con fatture intestate ai diversi partner ( vedasi quanto descritto nell'avviso)

*(Descrivere)*

*(Allegare copia della convenzione e/o accordo sottoscritto e le dichiarazioni, rese su modulo Aut ( Allegato 1B) firmate dal legale rappresentante di ciascuno dei soggetti co-titolari del progetto)*

b) Rapporti di collaborazione con il territorio e processi partecipativi (comunità, tessuto sociale e produttivo, distretti del commercio piemontese, enti locali, servizi, associazioni culturali, università e scuole, coinvolgimento della filiera libraria)

*(Barrare la casella o le caselle che interessano)*

Enti pubblici (enti locali, scuole, Università)

*(Descrivere in maniera esaustiva i termini della collaborazione specificando i soggetti coinvolti , le loro caratteristiche e il carattere della collaborazione, allegando eventuali lettere o accordi di collaborazione )*

Enti privati (associazioni culturali, organizzazioni di volontariato, servizi, tessuto produttivo etc.)

*(Descrivere in maniera esaustiva i termini della collaborazione, specificando i soggetti coinvolti , le loro caratteristiche e il carattere della collaborazione, allegando eventuali lettere o accordi di collaborazione )*

## 2) Ambito territoriale

a) Iniziative pluricentriche, estensione e radicamento dell'attività (localizzata o su un territorio omogeneo più ampio).

*(Descrivere in maniera esaustiva i luoghi in cui si svolge l'attività e/o gli eventi ed azioni previste dal progetto specificando se l'iniziativa coinvolge un solo Comune o più Comuni)*

Un solo Comune (quale?)

Due Comuni (quali?)

Più di due Comuni o aree omogenee (quali?)

b) Collocazione in un territorio periferico rispetto ai consueti flussi della distribuzione culturale

*(descrivere la collocazione geografica dell'attività e del contesto socio culturale del luogo o dei luoghi)*

*Barrare la casella o le caselle che interessano)*

Capoluogo di Provincia

Fuori dai capoluoghi di Provincia

Aree montane (sopra i 600 metri), comuni con meno di 10.000 abitanti, aree urbane decentrate ossia aree urbane caratterizzate da situazioni di marginalità economica e sociale, carenza di servizi (da motivare )

## **b3) RICADUTA E PROMOZIONE TERRITORIALE**

### 1) Promozione e valorizzazione in chiave turistica o valorizzazione del patrimonio storico architettonico regionale

a) Incidenza del progetto in chiave di promozione e di valorizzazione del territorio e del patrimonio culturale e sociale regionale, a beneficio delle comunità e dello sviluppo locale  
*(Descrivere)*

b) Ricadute su altre filiere economiche, anche turistiche( Allegare se a disposizione, lettere, accordi con strutture ricettive ed attività commerciali)  
*(Descrivere )*

## **b4) INNOVAZIONE E COMUNICAZIONE**

### 1) Innovazione progettuale

Caratteristiche di peculiarità, originalità e unicità del bene e/o del progetto, contenuti innovativi e creativi

*(Descrivere)*

### 2) Coinvolgimento nuovo pubblico

Capacità di sviluppo e attrazione di utenza eterogenea, coinvolgimento di nuovi pubblici, azioni a favore dell'accessibilità, dell'inclusione sociale e delle nuove generazioni  
(Descrivere)

**3) Promozione e comunicazione**

Promozione e comunicazione dell'iniziativa tramite diversi strumenti di comunicazione, social media, uso di nuovi linguaggi espressivi

(Descrivere piano di comunicazione , barrando altresì le caselle che interessano)

Testate locali/ riviste di Settore( Indicarne la denominazione)

Testate nazionali e/o internazionali ( Indicarne la denominazione)

Web e social network e/o altri strumenti multimediali( Indicarne la denominazione)

**4) Start up**

Progetti al loro primo avvio

Si

No

**CRONOPROGRAMMA DEL PROGETTO ( riportare nella colonna “ Descrizione attività” una breve descrizione delle azioni intraprese ed inserire una X o colorare la casella corrispondente in cui ha avuto luogo o avrà luogo l'attività)**

Si ricorda che:

- per i progetti a scavalco delle due annualità 2024/2025 il progetto dovrà contemplare attività significative sull'annualità 2024;
- la durata temporale del progetto non può superare i dodici (12) mesi;
- il termine ultimo di inizio del progetto non può essere successivo alla data del 01/10/2024;
- il termine ultimo di chiusura del progetto (per progetti a scavalco su due annualità) non può essere successivo alla data del 31/03/2025.

	DESCRIZIONE ATTIVITA'	2024												2025		
		GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC	GEN	FEB	MAR(termin e ultimo proget to)
1																
2																
3																
4																
5																
6																

7																			
8																			
9																			
10																			
11																			
12																			
13																			
14																			
15																			
16																			
17																			
18																			
19																			

## LINEA B PREMI E CONCORSI LETTERARI

### **b1) RILEVANZA DI AMBITO E QUALITA' DEL PROGETTO**

#### 1) Contenuti e finalità del progetto

Descrizione degli elementi caratterizzanti il progetto al fine di valutarne la qualità, le caratteristiche ed il valore culturale dell'iniziativa( nell'ambito degli obiettivi previsti nel programma Triennale della Cultura in relazione alla promozione del libro e della lettura) con particolare riguardo a :

qualità, caratteristiche e valore culturale dell'iniziativa, eventi collaterali previsti con coinvolgimento di scuole, giovani, biblioteche al fine di favorire l'ampliamento della diffusione sociale dei libri e la loro fruizione, capacità di talent scout, curriculum ed autorevolezza della giuria e degli autori, rilievo del progetto sul territorio di riferimento, coinvolgimento e promozione di editori o autori piemontesi

*(Descrivere in maniera esaustiva tutti gli elementi richiesti e allegare se previsto il bando o regolamento del premio o concorso )*

#### 2) Rilevanza dell'attività

Rilevanza del premio o del concorso (locale, regionale, nazionale, internazionale) e/o delle case editrici partecipanti, eventuali riconoscimenti ottenuti

*(Descrivere, specificandone le motivazione. Rilievo autori, ospiti o case editrici coinvolte , eventuali riconoscimenti ottenuti, anche da parte della stampa nazionale, importanza dell'iniziativa a livello locale, regionale, nazionale o internazionale, bacino di provenienza dell'utenza ecc )*

#### 3) Storicità

Storicità del Premio o del Concorso

*(descrivere e indicare il numero di edizioni realizzate, inclusa edizione 2024 )*

n. edizioni realizzate \_\_\_\_\_

#### 4) Fruttori

Fruttori dell'iniziativa e caratteristiche dell'utenza di riferimento (ragazzi, scuole)  
*(Descrivere l'utenza coinvolta con particolare riferimento all'utenza di ragazzi, giovani, scuole ) e/o le azioni che possono prevedere un loro coinvolgimento. Specificare se trattasi di un progetto rivolto esclusivamente ad un pubblico adulto o se l'iniziativa coinvolga anche un'utenza giovane o se si tratti di un progetto dedicato ad un pubblico di ragazzi, giovani )*

#### 5) Numero di elaborati e case editrici coinvolte

Numero di elaborati pervenuti (in caso di concorsi per inediti), n. case editrici coinvolte (in caso di premi)

*(Indicare)*

N. elaborati pervenuti( in caso di concorsi letterari) \_\_\_\_\_

N. case editrici coinvolte (in caso di Premi letterari) \_\_\_\_\_

N.B. Nel caso in cui l'edizione non si fosse ancora conclusa indicare il numero pervenuto nell'ultima edizione realizzata

### **b2) CAPACITA' DI FARE SISTEMA**

#### 1) Capacità di fare rete

a) Eventuale co-progettazione economica e gestionale e/o realizzazione in collaborazione con altri soggetti culturali regionali, nazionali, internazionali (da compilarsi solo in caso di co-progettazione economica e gestionale, specificando i soggetti, le loro caratteristiche e il carattere della collaborazione.

Si specifica che per coprogettazione economica -gestionale si intende la condivisione delle spese da parte dei partner del progetto con fatture intestate ai diversi partner ( vedasi quanto descritto nell'avviso)

*(Descrivere)*

*Allegare copia della convenzione e/o accordo sottoscritto e le dichiarazioni, rese su modulo Aut ( Allegato 1B) firmate dal legale rappresentante di ciascuno dei soggetti co-titolari del progetto)*

b) Rapporti di collaborazione con il territorio e processi partecipativi (comunità, tessuto sociale e produttivo, distretti del commercio piemontese, enti locali, servizi, associazioni culturali, università e scuole, coinvolgimento della filiera libraria)

*(Barrare la casella o le caselle che interessano)*

Enti pubblici (enti locali, scuole, Università)

*(Descrivere in maniera esaustiva i termini della collaborazione specificando i soggetti coinvolti , le loro caratteristiche e il carattere della collaborazione, allegando eventuali lettere o accordi di collaborazione )*

Enti privati (associazioni culturali, organizzazioni di volontariato, servizi, tessuto produttivo etc.)

*(Descrivere in maniera esaustiva i termini della collaborazione specificando i soggetti coinvolti, le loro caratteristiche e il carattere della collaborazione, allegando eventuali lettere o accordi di collaborazione )*

## 2) Ambito territoriale

a) Iniziative pluricentriche, estensione e radicamento dell'attività (localizzata o su un territorio omogeneo più ampio).

*(Descrivere in maniera esaustiva i luoghi in cui si svolge l'attività e/o gli eventi ed azioni previste dal progetto specificando se l'iniziativa coinvolge un solo Comune o più Comuni)  
N.B Per luogo in cui si svolge l'attività si intendono le sedi territoriali in cui vengono realizzati gli eventi e le azioni strettamente correlate al premio o concorso (per esempio, premiazione, eventi collaterali con scuole ecc*

*Un solo Comune (quale?)*

*Due Comuni (quali?)*

*Più di due Comuni o aree omogenee (quali?)*

b) Collocazione in un territorio periferico rispetto ai consueti flussi della distribuzione culturale

*(descrivere la collocazione geografica dell'attività e del contesto socio culturale del luogo o dei luoghi)*

*N.B Per luogo si intendono le sedi territoriali in cui vengono realizzati gli eventi e le azioni strettamente correlate al premio o concorso per esempio, premiazione, eventi collaterali con scuole ecc*

*(Barrare la casella o le caselle che interessano)*

Capoluogo di Provincia

Fuori dai capoluoghi di Provincia

Aree montane (sopra i 600 metri), comuni con meno di 10.000 abitanti, aree urbane decentrate ossia aree urbane caratterizzate da situazioni di marginalità economica e sociale, carenza di servizi (da motivare )

## **b3) RICADUTA E PROMOZIONE TERRITORIALE**

### 1) *Promozione e valorizzazione in chiave turistica o valorizzazione del patrimonio storico architettonico regionale*

a) Incidenza del progetto in chiave di promozione e di valorizzazione del territorio e del patrimonio culturale e sociale regionale, a beneficio delle comunità e dello sviluppo locale

*(Descrivere)*

b) Ricadute su altre filiere economiche, anche turistiche  
*(Descrivere allegando se a disposizione, lettere, accordi con strutture ricettive ed attività commerciali)*

#### **b4) INNOVAZIONE E COMUNICAZIONE**

##### 1) Innovazione progettuale

Caratteristiche di peculiarità, originalità e unicità del bene e/o del progetto, contenuti innovativi e creativi  
*(Descrivere)*

##### 2) Coinvolgimento nuovo pubblico

Capacità di sviluppo e attrazione di utenza eterogenea, coinvolgimento di nuovi pubblici, azioni a favore dell'accessibilità, dell'inclusione sociale e delle nuove generazioni  
*(Descrivere)*

##### 3) Promozione e comunicazione

Promozione e comunicazione dell'iniziativa tramite diversi strumenti di comunicazione, social media, uso di nuovi linguaggi espressivi

*(Descrivere piano di comunicazione , barrando altresì le caselle che interessano)*

*Testate locali/ riviste di Settore( Indicarne la denominazione)*

*Testate nazionali e/o internazionali ( Indicarne la denominazione)*

*Web e social network e/o altri strumenti multimediali( Indicarne la denominazione)*

##### 4) Start up

Progetti al loro primo avvio

Si

No

**CRONOPROGRAMMA DEL PROGETTO ( riportare nella colonna “ Descrizione attività” una breve descrizione delle azioni intraprese ed inserire una X o colorare la casella corrispondente in cui ha avuto luogo o avrà luogo l'attività)**

Si ricorda che:

- per i progetti a scavalco delle due annualità 2024/2025 il progetto dovrà contemplare attività significative sull'annualità 2024
- la durata temporale del progetto non può superare i dodici (12) mesi,
- il termine ultimo di inizio del progetto non può essere successivo alla data del 01/10/2024.

- il termine ultimo di chiusura del progetto (per progetti a scavalco su due annualità) non può essere successivo alla data del 31/03/2025;

	DESCRIZIONE ATTIVITA'	2024												2025		
		GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC	GEN	FEB	MAR(termin e ultimo progetto)
1																
2																
3																
4																
5																
6																
7																
8																
9																
10																
11																
12																
13																
14																
15																
16																
17																
18																
19																