

AVVISO PUBBLICO DI FINANZIAMENTO PER L'ANNO 2025
LEGGE REGIONALE 11/2018

*AVVISO PUBBLICO PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE IMPRESE EDITORIALI E
DELLE LIBRERIE DEL PIEMONTE*

LINEE GUIDA PER LA REDAZIONE DELLA RELAZIONE ILLUSTRATIVA DEL PROGETTO
*(DA REDIGERSI POSSIBILMENTE, QUALORA POSSEDUTA, SU CARTA INTESTATA DEL SOGGETTO
RICHIEDENTE)*

La relazione illustrativa del progetto deve essere **redatta secondo il modello e conformemente alle indicazioni di seguito fornite contemplando tutti i seguenti punti:**

DATI GENERALI

Denominazione Impresa richiedente:

Titolo Iniziativa:

Sito web:

Descrizione sintetica dei contenuti del progetto:

PERIODO di svolgimento delle attività

Si ricorda che il progetto dovrà contemplare attività significative principalmente sull'annualità 2025.

Inizio progetto: indicare la data di inizio progetto_____

Fine progetto: indicare la data di fine progetto_____

Si ricorda che:

- la durata temporale del progetto non può superare i dodici (12) mesi;
- il termine ultimo di inizio del progetto non può essere successivo alla data dello 01/10/2025;
- il termine ultimo di chiusura del progetto (per progetti a scavalco su due annualità non può essere successivo alla data del 31/03/2026).

A titolo esemplificativo:

a1) Per i progetti che si svolgono sulla sola annualità 2025 l'inizio potrà essere 01/01/2025 ed il termine 31/12/2025, fermo restando che la durata temporale del progetto non può superare i dodici mesi.

a2) Per i progetti a scavalco degli anni 2025-2026 nel caso in cui il progetto si ultimasse entro la data massima del 31 marzo 2026, la data di inizio non potrà essere precedente al 1° aprile 2025 e successiva al 1° ottobre 2025, dal momento che la durata temporale del progetto non può superare i dodici mesi.

N.B. Si raccomanda, al fine della definizione del punteggio da attribuire ad ogni parametro, di compilare in maniera completa ed esaustiva ogni sezione e punto del modello di Relazione, per fornire all'amministrazione tutti gli elementi utili per la valutazione dell'istanza e del progetto.

MACROINDICATORI ai fini della valutazione del progetto con le finalità dell'avviso pubblico

AMBITO 1 – IMPRESE EDITORIALI

**MACROINDICATORE
CARATTERISTICHE AZIENDALI – Descrizione dell'impresa**

1) Capacità produttiva dell'impresa

- Numero complessivo opere pubblicate nell'ultimo triennio (*Indicare il numero di opere pubblicate nell'ultimo triennio, escluse le semplici ristampe, elencandone possibilmente i titoli ed i relativi codici ISBN*)
n. opere _____
- Numero di collane presenti a catalogo corrente (*Descrivere le collane presenti a catalogo, indicandone il numero*)
n. collane _____
- Numero di titoli a catalogo corrente
n. titoli a catalogo corrente _____
- Bibliodiversità del catalogo (*Descrizione del catalogo in termini di bibliodiversità , indicando inoltre le linee editoriali e l'eventuale presenza di marchi diversi*)

2) Capacità di promozione e diffusione delle opere in catalogo

- Piano di distribuzione (*Selezionare tutte le opzioni di interesse e descrivere. E' possibile selezionare più o tutte le opzioni*):
 - ☐ regionale
 - ☐ nazionale
 - ☐ internazionale
- Partecipazione, nell'ultimo triennio, a fiere di carattere regionale, nazionale e/o internazionale (*Selezionare tutte le opzioni di interesse e descrivere le fiere a cui si è partecipato. E' possibile selezionare più o tutte le opzioni*)
 - ☐ regionale
 - ☐ nazionale
 - ☐ internazionale
- Capacità di diffusione delle opere (*Selezionare tutte le opzioni di interesse e descrivere, segnalando altresì la presenza del sito web aziendale. E' possibile selezionare più o tutte le opzioni*):
 - ☐ nelle librerie (*Indicarne la denominazione*)
 - ☐ su piattaforme web, siti aziendali di e-commerce, canali social (*Indicarne la denominazione*)
 - ☐ in altri punti vendita (per esempio edicole, bookshop, ecc.) *Indicarne la denominazione*

3) **Rete**

Collaborazioni con altri soggetti della filiera, al fine di realizzare iniziative comuni di carattere innovativo e creativo, per la promozione della lettura e la valorizzazione di progetti, prodotti e/o eventi con particolare riguardo alle sinergie con le librerie indipendenti e con le nuove generazioni
(Descrivere in maniera esaustiva)

4) **Storicità dell'impresa o start-up**

Continuità dell'attività editoriale o imprese neo-costituite

(Indicare da quanti anni l'impresa editoriale si è costituita ed è presente sul mercato editoriale, comprendendo l'annualità 2025)

Anno di costituzione dell'impresa (è da intendersi la data di iscrizione al registro delle imprese indicata nella visura camerale) _____

Impresa neo costituita da meno di due anni (a partire dal 01.01.2024)

si ☐

no ☐

data di costituzione dell'impresa neo costituita _____

5) **Rilevanza**

Riconoscimenti e premi ottenuti nel corso dell'ultimo triennio (per esempio lettere di encomio, menzioni speciali, premi letterari, riconoscimenti della stampa, tesi di laurea, patrocini, ecc.)
(Descrivere in maniera esaustiva e barrare una o tutte le opzioni interessate)

Riconoscimenti della stampa, tesi di laurea, lettere di encomio, patrocini ☐

Premi letterari ☐

6) **Internazionalizzazione**

- Diritti venduti all'estero nell'ultimo triennio(barrare una o tutte le opzioni interessate)
(Descrivere indicando se possibile il numero di contratti di vendita di diritti nel corso del triennio, segnalando se possibile gli editori con cui è avvenuta la compravendita); ☐
- Diritti acquisiti all'estero nell'ultimo triennio
(Descrivere indicando se possibile il numero di contratti di acquisizione di diritti nel corso del triennio, segnalando se possibile gli editori con cui è avvenuta la compravendita); ☐
- Traduzioni realizzate nell'ultimo triennio (Descrivere indicando i titoli tradotti) ☐

7) Transizione ecologica

Attività, azioni, progetti e prodotti aziendali che valorizzino la sostenibilità ambientale
(*Descrivere in maniera esaustiva*)

8) Personale

Presenza di personale dipendente stabilizzato, subordinato o parasubordinato, non conteggiando il titolare

Assente ☐

Presente ☐ n. addetti _____

**MACROINDICATORE
CONTENUTI DEL PROGETTO**

Contenuti e finalità del progetto

- a) Contenuti e caratteristiche del progetto, carattere innovativo ed originalità
(*Descrivere in maniera esaustiva i contenuti del progetto anche in relazione alle finalità del presente Avviso*).
- b) Coerenza del progetto con le finalità espresse dalla programmazione regionale in materia di imprese editoriali, con particolare riferimento ad azioni di promozione, commercializzazione, marketing, nuovi canali o metodologie di comunicazione e promozione (*Descrivere in maniera esaustiva in relazione alle finalità del presente Avviso*).
- b) Fattibilità del progetto, (anche dal punto di vista economico): azioni programmate, risultati attesi, strategie comunicative, promozione di nuovi canali distributivi anche in un'ottica di sviluppo internazionale (*Descrivere in maniera esaustiva*).
- c) Potenziale del progetto in termini di sviluppo aziendale, di intercettazione di nuovi pubblici e delle vendite (*Descrivere in maniera esaustiva*).
- d) Coinvolgimento degli altri attori del comparto, con particolare attenzione alle sinergie tra editori e librai piemontesi indipendenti (*Descrivere in maniera esaustiva*).
- e) Transizione ecologica: attività e azioni progettuali che valorizzino la sostenibilità ambientale
(*Descrivere in maniera esaustiva*).

CRONOPROGRAMMA DEL PROGETTO (riportare nella colonna “Descrizione attività” una breve descrizione delle azioni intraprese ed inserire una X o colorare la casella corrispondente in cui ha avuto luogo o avrà luogo l’attività)

Si ricorda che:

- la durata temporale del progetto non può superare i dodici (12) mesi;
- il termine ultimo di inizio del progetto non può essere successivo alla data dello 01/10/2025;
- il termine ultimo di chiusura del progetto (per progetti a scavalco su due annualità) non può essere successivo alla data del 31/03/2026.

Si ricorda che il progetto dovrà contemplare attività significative sull’annualità 2025.

	DESCRIZIONE ATTIVITA'	2025												2026		
		GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC	GEN	FEB	MAR (termine ultimo progetto)
1																
2																
3																
4																
5																
6																
7																
8																
9																
10																
11																
12																
13																
14																
15																
16																
17																
18																
19																

AMBITO 2 - LIBRERIE INDIPENDENTI

MACROINDICATORE **CARATTERISTICHE AZIENDALI – Descrizione dell'impresa**

1) Promozione e comunicazione

- Capacità di comunicazione, di marketing e di fidelizzazione del cliente (presenza sito web, social, presenza di canali di vendita online, ecc.); definizione di azioni continuative di promozione del libro e della lettura; specifiche attività rivolte alle giovani generazioni, ai ragazzi, alle famiglie (*Descrivere in maniera esaustiva*)
- Numero di eventi di promozione per presentazione di opere, realizzati in presenza oppure online nell'anno precedente (*Indicare il numero e descriverne le caratteristiche*):
n. eventi promozionali in presenza o online realizzati nell'anno 2024 _____

2) Ambito territoriale

Collocazione in un territorio periferico rispetto ai consueti flussi della distribuzione culturale

- (*Descrivere la collocazione geografica dell'attività e del contesto socio-culturale del luogo*)
- (*Barrare la casella o le caselle che interessano in relazione alla sola sede principale*)

☐ Capoluoghi di provincia

☐ Fuori dai capoluoghi di Provincia

☐ Aree montane (sopra i 600 metri), comuni con meno di 10.000 abitanti, aree urbane decentrate: ossia aree urbane caratterizzate da situazioni di marginalità economica e sociale, carenza di servizi specie se culturali (*specificare quali*).

3) Rete e collaborazioni

Presenza e ruolo della libreria sul territorio di riferimento.

Capacità di creare collaborazioni con altri soggetti della filiera (con particolare attenzione alle imprese editoriali indipendenti piemontesi) con le scuole, biblioteche e/o istituzioni culturali del territorio, al fine di realizzare iniziative comuni per la promozione del libro e della lettura e la valorizzazione di progetti e iniziative comuni (*Descrivere in maniera esaustiva*).

4) Caratteristiche spazio libreria

- Accessibilità degli spazi , abbattimento barriere architettoniche (*Descrivere*)
Spazio accessibile privo di barriere architettoniche?
☐ SI
☐ NO
- Pluriservizi, multifunzionalità, servizi proposti oltre alla vendita (*Descrivere*)

5) Titoli ed editori esposti in libreria

- Numero editori _____
- Numero titoli _____

6) Storicità dell'impresa

Continuità dell'attività o imprese neo-costituite

(Indicare da quanti anni la libreria si è costituita ed è presente sul mercato comprensiva dell'annualità 2025)

Anno di costituzione dell'impresa (*è da intendersi la data di iscrizione al registro delle imprese indicata nella visura camerale*) _____

Impresa neo costituita da meno di due anni (a partire dal 01.01.2024)

si ☐

no ☐

data di costituzione dell'impresa neo costituita _____

7) Transizione ecologica

Attività, azioni, progetti e prodotti aziendali che valorizzino la sostenibilità ambientale (*Descrivere*)

8) Personale

Presenza di personale dipendente stabilizzato, subordinato o parasubordinato, non conteggiando il titolare

Assente ☐

Presente ☐ n. addetti _____

**MACROINDICATORE
CONTENUTI DEL PROGETTO**

Contenuti e finalità del progetto

- a) Contenuti e finalità generali del progetto, carattere innovativo ed originalità, elementi che delineano l'eventuale ruolo del progetto all'interno del territorio di riferimento
(Descrivere in maniera esaustiva i contenuti del progetto anche in relazione alle finalità del presente Avviso).
- b) Fattibilità del progetto (anche dal punto di vista economico): azioni programmate, risultati attesi, strategie comunicative, promozione di nuovi canali distributivi (Descrivere in maniera esaustiva).
- c) Potenziale del progetto in termini di sviluppo e delle vendite e di promozione della lettura (Descrivere in maniera esaustiva).
- d) Capacità di intercettazione di nuovi pubblici, coinvolgimento degli altri attori del comparto, capacità di creare collaborazioni con altri soggetti della filiera, scuole, istituzioni, con particolare attenzione alle sinergie tra editori e librai piemontesi indipendenti (Descrivere in maniera esaustiva).
- e) Transizione ecologica: attività ed azioni progettuali che valorizzino la sostenibilità ambientale (Descrivere in maniera esaustiva).

CRONOPROGRAMMA DEL PROGETTO (riportare nella colonna "Descrizione attività" una breve descrizione delle azioni intraprese ed inserire una X o colorare la casella corrispondente in cui ha avuto luogo o avrà luogo l'attività)

Si ricorda che:

- la durata temporale del progetto non può superare i dodici (12) mesi;
- il termine ultimo di inizio del progetto non può essere successivo alla data dello 01/10/2025;
- il termine ultimo di chiusura del progetto (per progetti a scavalco su due annualità) non può essere successivo alla data del 31/03/2026.

Si ricorda che il progetto dovrà contemplare attività significative sull'annualità 2025.

	DESCRIZIONE ATTIVITA'	2025												2026		
		GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC	GEN	FEB	MAR (termine ultimo progetto)
1																
2																
3																

4																
5																
6																
7																
8																
9																
10																
11																
12																
13																
14																
15																
16																
17																
18																
19																