

AVVISO PUBBLICO DI FINANZIAMENTO PER L'ANNO 2024
LEGGE REGIONALE 11/2018

*AVVISO PUBBLICO PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE IMPRESE EDITORIALI E
DELLE LIBRERIE DEL PIEMONTE*

LINEE GUIDA PER LA REDAZIONE DELLA RELAZIONE ILLUSTRATIVA DEL PROGETTO
*(DA REDIGERSI POSSIBILMENTE, QUALORA POSSEDUTA, SU CARTA INTESTATA DEL SOGGETTO
RICHIEDENTE)*

La relazione illustrativa del progetto deve essere **redatta secondo il modello e conformemente alle indicazioni di seguito fornite contemplando tutti i seguenti punti:**

DATI GENERALI

Denominazione Impresa richiedente:

Titolo Iniziativa:

Sito web:

Descrizione sintetica dei contenuti del progetto:

a) PERIODO di svolgimento delle attività

Inizio progetto: indicare la data di inizio progetto

Fine progetto: indicare la data di fine progetto

Si ricorda che:

- la durata temporale del progetto non può superare i dodici (12) mesi;
- il termine ultimo di inizio del progetto non può essere successivo alla data del 01/10/2024;
- il termine ultimo di chiusura del progetto (per progetti a scavalco su due annualità) non può essere successivo alla data del 31/03/2025.

A titolo esemplificativo:

A1) Per i progetti che si svolgono sulla sola annualità 2024 l'inizio potrà essere 01/01/2024 – ed il termine 31/12/2024, fermo restando che la durata temporale del progetto non può superare i dodici mesi.

A2) Per i progetti a scavalco degli anni 2024-2025 nel caso in cui il progetto si ultimasse entro la data massima del 31 marzo 2025, la data di inizio non potrà essere precedente al 1° aprile 2024 e successiva al 1° ottobre 2024, dal momento che la durata temporale del progetto non può superare i dodici mesi.

N.B. Si raccomanda, al fine della definizione del punteggio da attribuire ad ogni parametro, di compilare in maniera completa ed esaustiva ogni sezione e punto del modello di Relazione, per fornire all'amministrazione tutti gli elementi utili per la valutazione dell'istanza e del progetto.

b) MACROINDICATORI ai fini della valutazione del progetto con le finalità dell'avviso pubblico

AMBITO 1 – IMPRESE EDITORIALI

b1) CARATTERISTICHE AZIENDALI

1) Descrizione dell'impresa richiedente

Illustrazione e descrizione delle caratteristiche dell'azienda editrice con particolare attenzione ai seguenti elementi:

- descrizione generale dell'azienda e degli elementi che delineano il suo ruolo all'interno del territorio di riferimento, mission, linee editoriali (*Descrivere*);
- titoli a catalogo corrente (*Indicare*);
- piano e contratti di distribuzione a carattere regionale, nazionale ed internazionale (*Descrivere*);
- presenza di un sito web, social, piattaforme di vendita aziendali (*Indicare la presenza, la denominazione e descrivere*);
- bibliodiversità del catalogo, numero di collane (*Indicare il numero di collane presenti a catalogo corrente e descrizione del catalogo corrente in termini di bibliodiversità*);
- diritti acquisiti e/o venduti nel corso dell'ultimo triennio comprensivo dell'annualità 2024 (triennio 2022-2024) (*Indicare se possibile il numero di contratti di vendita e/o acquisizione di diritti nel corso del triennio, segnalando se possibile gli editori con cui è avvenuta la compravendita*);
- traduzioni realizzate nel triennio, comprensivo dell'annualità 2024 (triennio 2022-2024) anche in un'ottica di sviluppo internazionale (*Indicare*);
- capacità di intercettare nuovi canali di distribuzione e promozione, partecipazione, nell'ultimo triennio (2022-2024), a fiere di carattere nazionale ed internazionale (*Descrivere*);
- riconoscimenti ottenuti (per esempio premi letterari) (*Descrivere*);
- capacità di creare collaborazioni con altri soggetti della filiera, al fine di realizzare iniziative comuni di carattere innovativo e particolarmente creativo, per la promozione della lettura e la valorizzazione di progetti, prodotti e/o eventi con particolare riguardo alle sinergie con le librerie indipendenti (*Descrivere*);

2) Capacità produttiva dell'impresa

Numero complessivo opere pubblicate nell'ultimo triennio, comprensivo dell'annualità 2024 (triennio 2022-2024)

(Indicare il numero di opere pubblicate nell'ultimo triennio, escluse le semplici ristampe, elencandone possibilmente i titoli ed i relativi codici ISBN)

n. opere _____

3) Capacità di diffusione delle opere a catalogo

- Nelle librerie (indicarne la denominazione)
- In altri punti vendita (indicarne la denominazione e specificare quali per esempio edicole, book shop ecc.)
- Su piattaforme web, siti di e-commerce, canali social (indicarne la denominazione)
- (Descrivere)

4) Storicità dell'impresa

Continuità dell'attività editoriale o imprese neo-costituite

(Indicare da quanti anni l'impresa editoriale si è costituita ed è presente sul mercato editoriale ,
comprensiva dell'annualità 2024)

Anno di costituzione dell'impresa (è da intendersi la data di iscrizione al registro delle imprese
indicata nella visura camerale) _____

Impresa neo costituita da meno di due anni (a partire dal 01.01.2023)

si

no

data di costituzione dell'impresa neo costituita _____

b2) CONTENUTI DEL PROGETTO

Contenuti e finalità del progetto

a) Contenuti e finalità generali del progetto, carattere innovativo ed originalità

(Descrivere i contenuti del progetto anche in relazione alle finalità del presente Avviso)

b) Fattibilità del progetto, azioni programmate, risultati attesi, strategie comunicative, promozione di nuovi canali distributivi anche in un'ottica di sviluppo internazionale

(Descrivere)

c) Potenziale del progetto in termini di sviluppo aziendale e delle vendite

(Descrivere)

d) Capacità di intercettazione di nuovi pubblici, coinvolgimento degli altri attori del comparto con particolare attenzione alle sinergie tra editori e librai piemontesi indipendenti

(Descrivere)

CRONOPROGRAMMA DEL PROGETTO (riportare nella colonna "Descrizione attività" una breve descrizione delle azioni intraprese ed inserire una X o colorare la casella corrispondente in cui ha avuto luogo o avrà luogo l'attività)

Si ricorda che:

- per i progetti a scavalco delle due annualità 2024/2025 il progetto dovrà contemplare attività significative sull'annualità 2024
- la durata temporale del progetto non può superare i dodici (12) mesi,

- il termine ultimo di inizio del progetto non può essere successivo alla data del 01/10/2024.
- il termine ultimo di chiusura del progetto (per progetti a scavalco su due annualità) non può essere successivo alla data del 31/03/2025;

	DESCRIZIONE ATTIVITA'	2024												2025		
		GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC	GEN	FEB	MAR(termin e ultimo proget to)
1																
2																
3																
4																
5																
6																
7																
8																
9																
10																
11																
12																
13																
14																
15																
16																
17																
18																
19																

AMBITO 2 - LIBRERIE INDIPENDENTI

b1) CARATTERISTICHE AZIENDALI

1) Descrizione dell'impresa richiedente

Illustrazione e descrizione delle caratteristiche della libreria con particolare attenzione ai seguenti elementi:

- descrizione generale dell'azienda e degli elementi che delineano il suo ruolo all'interno del territorio di riferimento, descrizione degli spazi della libreria anche in termini di accessibilità (*Descrivere*);

- bibliodiversità del catalogo, libreria generalista o specialista pubblicazioni per ragazzi (*Indicare generi trattati e descrizione*);
- capacità comunicative e di fidelizzazione del cliente, newsletters, sito web, social, presenza canali di vendita online (*Descrivere*);
- libreria come luogo della narrazione, carattere di prossimità, incontri e periodicità degli eventi programmati per presentazione opere, eventi (*Descrivere*);
- presenza della libreria sul territorio, capacità di creare collaborazioni con altri soggetti della filiera (con particolare attenzione alle imprese editoriali indipendenti piemontesi) con le scuole e/o istituzioni culturali del territorio al fine di realizzare iniziative comuni per la promozione del libro e della lettura e la valorizzazione di progetti e iniziative comuni (*Descrivere*);
- ibridazioni, pluriservizi, multifunzionalità, servizi proposti oltre alla vendita (*Descrivere*);
- personale dedicato (*Indicare il numero di addetti presenti in libreria*)

2) Ambito territoriale

Collocazione in un territorio periferico rispetto ai consueti flussi della distribuzione culturale

(Descrivere la collocazione geografica dell'attività e del contesto socio culturale del luogo o dei luoghi.)

(Barrare la casella o le caselle che interessano)

Capoluoghi di provincia

Fuori dai capoluoghi di Provincia

Aree montane (sopra i 600 metri), comuni con meno di 10.000 abitanti, aree urbane decentrate(aree urbane caratterizzate da situazioni di marginalità economica e sociale, carenza di servizi specie se culturali *specificare quali*)

3) Promozione

Eventi di promozione realizzati in presenza o online

(Breve descrizione. Elencare gli eventi realizzati nel corso dell'anno passato in presenza o online)

n. eventi promozionali in presenza o online realizzati nell'anno 2023 _____

4) Titoli ed editori

Titoli ed editori esposti in libreria

(Descrivere indicando il totale dei titoli presenti e degli editori trattati)

n. titoli presenti in libreria _____

n. editori presenti in libreria _____

5) Storicità dell'impresa

Continuità dell'attività o imprese neo-costituite

(Indicare da quanti anni la libreria si è costituita ed è presente sul mercato comprensiva dell'annualità 2024)

Anno di costituzione dell'impresa (è da intendersi la data di iscrizione al registro delle imprese indicata nella visura camerale) _____

Impresa neo costituita da meno di due anni (a partire dal 01.01.2023)

si

no

data di costituzione dell'impresa neo costituita _____

b2) CONTENUTI DEL PROGETTO

Contenuti e finalità del progetto

a) Contenuti e finalità generali del progetto, carattere innovativo ed originalità, elementi che delineano l'eventuale ruolo del progetto all'interno del territorio di riferimento
(Descrivere i contenuti del progetto anche in relazione alle finalità del presente Avviso)

b) Fattibilità del progetto, azioni programmate, risultati attesi, strategie comunicative, promozione di nuovi canali distributivi
(Descrivere)

c) Potenziale del progetto in termini di sviluppo aziendale e delle vendite e di promozione della lettura
(Descrivere)

d) Capacità di intercettazione di nuovi pubblici, coinvolgimento degli altri attori del comparto, capacità di creare collaborazioni con altri soggetti della filiera, scuole istituzioni con particolare riferimento attenzione alle sinergie tra editori e librai piemontesi indipendenti
(Descrivere)

CRONOPROGRAMMA DEL PROGETTO (riportare nella colonna " Descrizione attività" una breve descrizione delle azioni intraprese ed inserire una X o colorare la casella corrispondente in cui ha avuto luogo o avrà luogo l'attività)

Si ricorda che:

- per i progetti a scavalco delle due annualità 2024/2025 il progetto dovrà contemplare attività significative sull'annualità 2024;
- la durata temporale del progetto non può superare i dodici (12) mesi;
- il termine ultimo di inizio del progetto non può essere successivo alla data del 01/10/2024;
- il termine ultimo di chiusura del progetto (per progetti a scavalco su due annualità) non può essere successivo alla data del 31/03/2025;

	DESCRIZIONE ATTIVITA'	2024												2025		
		GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC	GEN	FEB	MAR(termin e ultimo proget to)
1																
2																
3																
4																
5																
6																
7																
8																
9																
10																
11																
12																
13																
14																
15																
16																
17																
18																
19																