

AVVISO PUBBLICO DI FINANZIAMENTO
LEGGE REGIONALE 11/2018

Invito alla presentazione della domanda di contributo a sostegno di programmi di
Valorizzazione dei beni archivistici e bibliografici di interesse culturale

**LINEE GUIDA PER LA REDAZIONE DELLA RELAZIONE ILLUSTRATIVA DEL
PROGETTO**

(DA REDIGERSI SU CARTA INTESTATA DEL SOGGETTO RICHIEDENTE)

La relazione illustrativa del progetto deve essere **redatta secondo il modello e conformemente alle indicazioni di seguito fornite compilando tutti i punti.**

NON MODIFICARE IL MODELLO

DATI GENERALI

Denominazione Ente richiedente:

Titolo Iniziativa:

Descrizione sintetica dei contenuti del progetto:

a) PERIODO di svolgimento delle attività

Inizio progetto (*indicare una data compresa tra il 01.01.2023 e il 01.10.2023*).....

Si ricorda che il progetto dovrà contemplare attività significative sull'annualità 2023

Termine conclusione progetto (*indicare una data non successiva al 31.03.2024*).....

b) MACROINDICATORI ai fini della valutazione della coerenza del progetto con le finalità dell'avviso pubblico

b1) RILEVANZA DI AMBITO E QUALITA' DEL PROGETTO

1) Contenuti e finalità del progetto

Rilevanza culturale e sociale del progetto (con particolare riguardo agli obiettivi previsti nel programma Triennale della Cultura in relazione alla promozione e valorizzazione dei beni archivistici e librari), in rapporto all'importanza culturale dei beni, al valore qualitativo delle attività di valorizzazione, anche con valenza didattica (*anche qualora l'attività sia incentrata sulla promozione del territorio o di un certo periodo storico o altri temi per mezzo del fondo archivistico e/o bibliografico, deve essere esplicitato in quale modo il fondo, tramite tale attività, viene valorizzato e fatto conoscere al pubblico*)

(descrivere)

2) Professionalità

Professionalità degli operatori culturali coinvolti

(descrivere)

3) Fruibilità

Fruibilità dei beni archivistici e bibliografici oggetto del progetto

(descrivere)

b2) CAPACITA' DI FARE SISTEMA

1) Capacità di fare rete

a) Eventuale co-progettazione economica e gestionale in collaborazione con altri soggetti culturali regionali, nazionali, internazionali (da compilarsi solo in caso di co-progettazione economica e gestionale, specificando i soggetti, le loro caratteristiche e il carattere della collaborazione). Si specifica che in questo caso ciascun soggetto partner dovrà contribuire alla realizzazione del progetto sostenendo parte delle spese:

(descrivere)

(Allegare copia della convenzione e/o accordo sottoscritto, curriculum dei soggetti e le dichiarazioni, rese su modulo Aut, firmate dal legale rappresentante di ciascuno dei soggetti co-titolari del progetto)

b) Rapporti di collaborazione con il territorio e processi partecipativi dell'ente (comunità, tessuto sociale e produttivo, distretti del commercio piemontese, enti locali, servizi, associazioni culturali, università e scuole)

(Barrare la casella o le caselle che interessano)

Enti pubblici (enti locali, scuole, Università)

(descrivere specificando i soggetti, le loro caratteristiche e il carattere della collaborazione, allegando eventuali lettere o accordi di collaborazione)

Enti privati (associazioni culturali, organizzazioni di volontariato, servizi, tessuto produttivo, etc.)

(descrivere specificando i soggetti, le loro caratteristiche e il carattere della collaborazione, allegando eventuali lettere o accordi di collaborazione)

c) adesione a sistemi o reti di cooperazione, inserimento/coerenza con progetti regionali o di altri enti con carattere tematico territoriale

(descrivere)

2) Ambito territoriale

a) Iniziative pluricentriche, estensione e radicamento dell'attività (localizzata o su un territorio omogeneo più ampio). Specificare se l'iniziativa coinvolge un solo comune o più comuni

(descrivere. Barrare la casella o le caselle che interessano)

Un solo Comune (quale?)

Due Comuni (quali?)

Più di due Comuni o aree omogenee (quali?)

b) Collocazione in un territorio periferico rispetto ai consueti flussi della distribuzione culturale

(descrivere la collocazione geografica dell'attività e del contesto socio culturale del luogo o dei luoghi. Barrare la casella o le caselle che interessano)

Capoluogo di Provincia

Fuori dai capoluoghi di Provincia

Aree montane (sopra i 600 metri), comuni con meno di 10.000 abitanti, periferie urbane, aree urbane decentrate (caratterizzate da situazioni di marginalità economica e sociale, carenza di servizi)

b3) RICADUTA E PROMOZIONE TERRITORIALE

1) Promozione e valorizzazione in chiave turistica o valorizzazione del patrimonio archivistico e bibliografico regionale

a) Incidenza del progetto in chiave di promozione e valorizzazione del territorio e del patrimonio culturale e di promozione sociale, a beneficio delle comunità e dello sviluppo locale; attività culturali svolte all'interno di beni confiscati alle mafie

(descrivere)

b) Ricadute su altre filiere economiche, anche turistiche

(descrivere)

b4) INNOVAZIONE E COMUNICAZIONE

1) Promozione e comunicazione

Promozione e comunicazione dell'iniziativa tramite diversi strumenti di comunicazione (social media, uso di nuovi linguaggi espressivi...)

(descrivere il piano di comunicazione. Barrare le caselle che interessano)

Testate locali/ riviste di Settore (indicare la denominazione)

Testate nazionali e/o internazionali (indicare la denominazione)

Web e social network e/o altri strumenti multimediali (indicare la denominazione)

2) Innovazione progettuale

Caratteristiche di peculiarità, originalità e unicità del bene e/o del progetto, contenuti innovativi e creativi

(descrivere)

3) Coinvolgimento di nuovo pubblico

Capacità di sviluppo e attrazione di utenza eterogenea, coinvolgimento di nuove tipologie di pubblico, azioni a favore dell'accessibilità e dell'inclusione sociale

(descrivere)

4) Start up

Progetti al loro primo avvio

Si

No

CRONOPROGRAMMA DELL'ATTIVITA'

Elencare gli interventi previsti dal progetto, indicando in quale periodo saranno realizzati

	DESCRIZIONE ATTIVITA'	2023												2024		
		GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC	GEN	FEB	MAR
1																
2																
3																
4																
5																
6																
7																
8																
9																
10																
11																
12																
13																
14																
15																
16																
17																
18																
19																
20																