

**AVVISO PUBBLICO DI FINANZIAMENTO PER L'ANNO 2023  
LEGGE REGIONALE 11/2018**

Invito alla presentazione della domanda di contributo a sostegno di programmi di Conservazione, catalogazione e digitalizzazione dei beni librari e delle stampe di interesse culturale

**LINEE GUIDA PER LA REDAZIONE DELLA RELAZIONE ILLUSTRATIVA DEL  
PROGETTO**

*(DA REDIGERSI SU CARTA INTESTATA DEL SOGGETTO RICHIEDENTE)*

La relazione illustrativa del progetto deve essere **redatta secondo il modello e conformemente alle indicazioni di seguito fornite contemplando tutti i seguenti punti:**

**NON MODIFICARE IL MODELLO**

**DATI GENERALI**

Denominazione Ente richiedente:

Titolo Iniziativa:

Descrizione dei contenuti del progetto:

**a) PERIODO di svolgimento delle attività**

Inizio progetto (*indicare una data compresa tra il 01.01.2023 e il 01/11/2023*).....

Termine conclusione progetto (*indicare una data non successiva al 31.07.2024*)..... ..

**b) MACROINDICATORI ai fini della valutazione della coerenza del progetto con le finalità dell'avviso pubblico**

**b1) RILEVANZA DI AMBITO E QUALITA' DEL PROGETTO**

*1) Contenuti e finalità del progetto*

Rilevanza del progetto in rapporto all'importanza culturale delle raccolte bibliografiche o delle stampe di interesse culturale, all'urgenza motivata da esigenze di conservazione, al valore qualitativo del progetto e alla professionalità degli operatori culturali coinvolti.

*(descrivere)*

**Va allegato inoltre alla domanda il progetto tecnico dell'intervento firmato dal professionista incaricato e/o dal legale rappresentante** (il progetto tecnico dell'intervento deve essere firmato dal professionista incaricato e/o dal legale rappresentante. Il progetto dovrà presentare in modo esaustivo gli elementi significativi che caratterizzano l'iniziativa e contemplare, tra gli altri, i seguenti punti: descrizione accurata dei fondi bibliografici oggetto dell'intervento; descrizione delle attività da realizzare; strumenti utilizzati e riferimenti tecnici; fasi dei lavori; criteri adottati; contenuti e obiettivi che si vogliono raggiungere; valore del progetto per la ricerca, la conoscenza del patrimonio culturale e la diffusione della cultura della conservazione)

*2) Storicità*

Prosecuzione o completamento di progetti già avviati e/o sostenuti

*(descrivere)*

*3) Fruibilità*

Maggiore fruibilità delle raccolte bibliografiche e/o delle stampe oggetto dell'intervento

*(descrivere)*

**b2) CAPACITA' DI FARE SISTEMA**

*1) Capacità di fare rete*

a) Eventuale co-progettazione economica e gestionale e/o realizzazione in collaborazione con altri soggetti culturali regionali, nazionali, internazionali (da compilarsi solo in caso di co-progettazione economica e gestionale, specificando i soggetti, le loro caratteristiche e il carattere della collaborazione). Si specifica che in questo caso ciascun soggetto partner dovrà contribuire alla realizzazione del progetto sostenendo parte delle spese:

*(descrivere)*

*(Allegare copia della convenzione e/o accordo sottoscritto, curriculum dei soggetti e le dichiarazioni, rese su modulo Aut, firmate dal legale rappresentante di ciascuno dei soggetti co-titolari del progetto)*

b) Rapporti di collaborazione con il territorio e processi partecipativi dell'ente (comunità, tessuto sociale e produttivo, distretti del commercio piemontese, enti locali, servizi, associazioni culturali, università e scuole)

*(Barrare la casella o le caselle che interessano)*

Enti pubblici (enti locali, scuole, Università)

*(descrivere specificando i soggetti, le loro caratteristiche e il carattere della collaborazione, allegando eventuali lettere o accordi di collaborazione)*

Enti privati (associazioni culturali, organizzazioni di volontariato, servizi, etc.)

*(descrivere specificando i soggetti, le loro caratteristiche e il carattere della collaborazione, allegando eventuali lettere o accordi di collaborazione)*

c) adesione a sistemi o reti di cooperazione, inserimento/coerenza con progetti regionali o di altri enti con carattere tematico territoriale

*(descrivere)*

## 2) Ambito territoriale

Collocazione in un territorio periferico rispetto ai consueti flussi della distribuzione culturale

*(descrivere la collocazione geografica dell'attività e del contesto socio culturale del luogo o dei luoghi. Barrare la casella o le caselle che interessano)*

Capoluogo di Provincia

Fuori dai capoluoghi di Provincia

Aree montane (sopra i 600 metri), comuni con meno di 10.000 abitanti, periferie urbane, aree urbane decentrate (caratterizzate da situazioni di marginalità economica e sociale, carenza di servizi)

## b3) RICADUTA E PROMOZIONE TERRITORIALE

1) *Promozione in chiave di valorizzazione del patrimonio bibliografico e delle stampe di interesse culturale*

a) Incidenza del progetto in chiave di promozione del patrimonio culturale regionale e di valorizzazione del territorio

*(descrivere)*

**b4) INNOVAZIONE E COMUNICAZIONE**

**1) *Promozione e comunicazione***

Promozione e comunicazione dell'intervento tramite diversi strumenti di comunicazione (social media, uso di nuovi linguaggi espressivi)

*(descrivere il piano di comunicazione. Barrare le caselle che interessano)*

*Testate locali/ riviste di Settore (indicare la denominazione)*

*Testate nazionali e/o internazionali (indicare la denominazione)*

*Web e social network e/o altri strumenti multimediali (indicare la denominazione)*

**2) *Innovazione progettuale***

Caratteristiche di peculiarità, originalità e unicità del bene, contenuti innovativi in relazione all'intervento proposto

*(descrivere)*

**CRONOPROGRAMMA DELL'ATTIVITA'**

Elencare gli interventi previsti dal progetto, indicando in quale periodo saranno realizzati

|    | DESCRIZIONE ATTIVITÀ | 2023 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     | 2024 |     |     |     |     |     |     |  |
|----|----------------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--|
|    |                      | GEN  | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC | GEN  | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG |  |
| 1  |                      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |     |     |     |     |     |     |  |
| 2  |                      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |     |     |     |     |     |     |  |
| 3  |                      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |     |     |     |     |     |     |  |
| 4  |                      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |     |     |     |     |     |     |  |
| 5  |                      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |     |     |     |     |     |     |  |
| 6  |                      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |     |     |     |     |     |     |  |
| 7  |                      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |     |     |     |     |     |     |  |
| 8  |                      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |     |     |     |     |     |     |  |
| 9  |                      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |     |     |     |     |     |     |  |
| 10 |                      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |     |     |     |     |     |     |  |
| 11 |                      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |     |     |     |     |     |     |  |