

AVVISO PUBBLICO DI FINANZIAMENTO PER L'ANNO 2022
LEGGE REGIONALE 11/2018

*AVVISO PUBBLICO PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE IMPRESE EDITORIALI E
DELLE LIBRERIE DEL PIEMONTE*

LINEE GUIDA PER LA REDAZIONE DELLA RELAZIONE ILLUSTRATIVA DEL PROGETTO
*(DA REDIGERSI POSSIBILMENTE, QUALORA POSSEDUTA, SU CARTA INTESTATA DEL SOGGETTO
RICHIEDENTE)*

La relazione illustrativa del progetto deve essere **redatta secondo il modello e conformemente alle indicazioni di seguito fornite contemplando tutti i seguenti punti:**

DATI GENERALI

Denominazione Impresa richiedente:

Titolo Iniziativa:

Sito web:

Descrizione sintetica dei contenuti del progetto

a) PERIODO di svolgimento delle attività

Inizio progetto *(La data di inizio progetto non può essere antecedente al 01.01.2022)* _____

Termine conclusione progetto *(indicare una data non successiva al 31.03.2023)* _____

Si ricorda che il progetto dovrà contemplare attività significative sull'annualità 2022

b) MACROINDICATORI ai fini della valutazione del progetto con le finalità dell'avviso pubblico

AMBITO 1 – IMPRESE EDITORIALI

b1) CARATTERISTICHE AZIENDALI

1) Descrizione dell'impresa richiedente

Illustrazione delle caratteristiche dell'azienda editrice con particolare attenzione ai seguenti elementi:

descrizione generale dell'azienda e degli elementi che delineano il suo ruolo all'interno del territorio di riferimento, mission, linee editoriali;

titoli a catalogo corrente ;

piano e contratti di distribuzione (regionale, nazionale ed internazionale);

presenza di un sito web, social, piattaforme di vendita aziendali;

bibliodiversità del catalogo, numero di collane;

diritti acquisiti e/o venduti nel corso dell'ultimo triennio comprensivo dell'annualità 2022 (triennio 2020-2022), traduzioni realizzate nel triennio, comprensivo dell'annualità 2022 (triennio 2020-2022) anche in un'ottica di sviluppo internazionale;

capacità di intercettare nuovi canali di distribuzione e promozione, partecipazione, nell'ultimo triennio, a fiere di carattere nazionale ed internazionale;

riconoscimenti ottenuti (per esempio premi letterari);

capacità di creare collaborazioni con altri soggetti della filiera, al fine di realizzare iniziative comuni di carattere innovativo e particolarmente creativo, per la promozione della lettura e la valorizzazione di progetti, prodotti e/o eventi con particolare riguardo alle sinergie con le librerie indipendenti

(Descrivere)

2) Capacità produttiva dell'impresa

Numero complessivo opere pubblicate nell'ultimo triennio, comprensivo dell'annualità 2022 (triennio 2020-2022)

(Indicare il numero di opere pubblicate nell'ultimo triennio, escluse le semplici ristampe, elencandone possibilmente i titoli ed i relativi codici ISBN)

n. opere _____

3) Capacità di diffusione delle opere a catalogo

Nelle librerie (specificare quali)

In altri punti vendita (specificare quali per esempio edicole, book shop ecc)

Su piattaforme web, siti di e-commerce, canali social (specificare quali)

(Descrivere)

4) Storicità dell'impresa

Continuità dell'attività editoriale o imprese neo-costituite

(Indicare da quanti anni l'impresa editoriale si è costituita ed è presente sul mercato, comprensiva dell'annualità 2022)

Anno di costituzione dell'impresa _____

Impresa neo costituita da meno di due anni (a partire dal 01.01.2021)

si

no

Anno di costituzione dell'impresa _____

b2) CONTENUTI DEL PROGETTO

Contenuti e finalità del progetto

a) Contenuti e finalità generali del progetto, carattere innovativo ed originalità
(Descrivere)

b) Fattibilità del progetto, azioni programmate, risultati attesi, strategie comunicative, promozione di nuovi canali distributivi anche in un'ottica di sviluppo internazionale
(Descrivere)

c) Potenziale del progetto in termini di sviluppo aziendale e delle vendite
(Descrivere)

d) Capacità di intercettazione di nuovi pubblici, coinvolgimento degli altri attori del comparto con particolare attenzione alle sinergie tra editori e librai piemontesi indipendenti
(Descrivere)

AMBITO 2 - LIBRERIE INDIPENDENTI

b1) CARATTERISTICHE AZIENDALI

1) Descrizione dell'impresa richiedente

Illustrazione delle caratteristiche della libreria con particolare attenzione ai seguenti elementi:
descrizione generale dell'azienda e degli elementi che delineano il suo ruolo all'interno del territorio di riferimento, descrizione degli spazi della libreria anche in termini di accessibilità;
bibliodiversità del catalogo, libreria generalista o specialista (indicazione generi trattati)
pubblicazioni per ragazzi;
capacità comunicative e di fidelizzazione del cliente, newsletters, sito web, social, presenza canali di vendita online;
libreria come luogo della narrazione, carattere di prossimità, incontri e periodicità degli eventi programmati per presentazione opere, eventi;
presenza della libreria sul territorio, capacità di creare collaborazioni con altri soggetti della filiera (con particolare attenzione alle imprese editoriali indipendenti piemontesi) con le scuole e/o

istituzioni culturali del territorio al fine di realizzare iniziative comuni per la promozione del libro e della lettura e la valorizzazione di progetti e iniziative comuni;
ibridazioni, pluriservizi, multifunzionalità, servizi proposti oltre alla vendita;
personale dedicato
(Descrivere)

2) Ambito territoriale

Collocazione in un territorio periferico rispetto ai consueti flussi della distribuzione culturale

(Descrivere la collocazione geografica dell'attività e del contesto socio culturale del luogo o dei luoghi.)

(Barrare la casella o le caselle che interessano)

Capoluoghi di provincia

Fuori dai capoluoghi di Provincia

Aree montane (sopra i 600 metri), comuni con meno di 10.000 abitanti, aree urbane decentrate(aree urbane caratterizzate da situazioni di marginalità economica e sociale, carenza di servizi specie se culturali)

3) Promozione

Eventi di promozione realizzati in presenza o online

(Breve descrizione. Elencare gli eventi realizzati realizzati nel corso dell'anno passato in presenza o online)

n. eventi promozionali in presenza o online realizzati nell'anno 2021 _____

4) Titoli ed editori

Titoli ed editori esposti in libreria

(Descrivere indicando il totale dei titoli presenti e degli editori trattati)

n. titoli presenti in libreria _____

n. editori presenti in libreria _____

5) Storicità dell'impresa

Continuità dell'attività o imprese neo-costituite

(Indicare da quanti anni l'impresa editoriale si è costituita ed è presente sul mercato comprensiva dell'annualità 2022)

Anno di costituzione dell'impresa _____

Impresa neo costituita da meno di due anni (a partire dal 01.01.2021)

si

no

Anno di costituzione dell'impresa _____

b2) CONTENUTI DEL PROGETTO

Contenuti e finalità del progetto

- a) Contenuti e finalità generali del progetto, carattere innovativo ed originalità, elementi che delineano l'eventuale ruolo del progetto all'interno del territorio di riferimento
(Descrivere)
- b) Fattibilità del progetto, azioni programmate, risultati attesi, strategie comunicative, promozione di nuovi canali distributivi
(Descrivere)
- c) Potenziale del progetto in termini di sviluppo aziendale e delle vendite e di promozione della lettura
(Descrivere)
- d) Capacità di intercettazione di nuovi pubblici, coinvolgimento degli altri attori del comparto, capacità di creare collaborazioni con altri soggetti della filiera, scuole istituzioni con particolare riferimento attenzione alle sinergie tra editori e librai piemontesi indipendenti
(Descrivere)