

AVVISO PUBBLICO DI FINANZIAMENTO PER L'ANNO 2022
LEGGE REGIONALE 11/2018

Invito alla presentazione della domanda di contributo a sostegno di programmi di Conservazione, catalogazione e digitalizzazione dei beni librari e delle stampe di interesse culturale per l'anno 2022

**LINEE GUIDA PER LA REDAZIONE DELLA RELAZIONE ILLUSTRATIVA DEL
PROGETTO**

(DA REDIGERSI SU CARTA INTESTATA DEL SOGGETTO RICHIEDENTE)

La relazione illustrativa del progetto deve essere **redatta secondo il modello e conformemente alle indicazioni di seguito fornite contemplando tutti i seguenti punti:**

DATI GENERALI

Denominazione Ente richiedente:

Titolo Iniziativa:

Descrizione dei contenuti del progetto:

a) PERIODO di svolgimento delle attività

Inizio progetto (*indicare una data compresa tra il 01.01.2022 e il 31.12.2022*)

Termine conclusione progetto (*indicare una data non successiva al 31.07.2023*)..... ..

b) MACROINDICATORI ai fini della valutazione della coerenza del progetto con le finalità dell'avviso pubblico

b1) RILEVANZA DI AMBITO E QUALITA' DEL PROGETTO

1) Contenuti e finalità del progetto

Rilevanza del progetto in rapporto all'importanza culturale delle raccolte bibliografiche o delle stampe di interesse culturale, all'urgenza motivata da esigenze di conservazione, al valore qualitativo del progetto e alla professionalità degli operatori culturali coinvolti.

(descrivere)

Va allegato inoltre alla domanda il progetto tecnico dell'intervento firmato dal professionista incaricato e/o dal legale rappresentante (il progetto tecnico dell'intervento deve essere firmato dal professionista incaricato e/o dal legale rappresentante. Il progetto dovrà presentare in modo esaustivo gli elementi significativi che caratterizzano l'iniziativa e contemplare, tra gli altri, i seguenti punti: descrizione accurata dei fondi bibliografici oggetto dell'intervento, delle attività da realizzare, strumenti utilizzati e riferimenti tecnici, le fasi dei lavori, i criteri adottati, contenuti e obiettivi che si vogliono raggiungere, il valore del progetto per la ricerca, la conoscenza del patrimonio culturale e la diffusione della cultura della conservazione)

2) Storicità

Prosecuzione o completamento di progetti già avviati e/o sostenuti

(descrivere)

3) Fruibilità

Maggiore fruibilità delle raccolte bibliografiche e/o delle stampe oggetto dell'intervento

(descrivere)

b2) CAPACITA' DI FARE SISTEMA

1) Capacità di fare rete

a) Eventuale co-progettazione economica e gestionale e/o realizzazione in collaborazione con altri soggetti culturali regionali, nazionali, internazionali (da compilarsi solo in caso di co-progettazione economica e gestionale, specificando i soggetti, le loro caratteristiche e il carattere della collaborazione). Si specifica che in questo caso ciascun soggetto partner dovrà contribuire alla realizzazione del progetto sostenendo parte delle spese:

(descrivere)

(Allegare copia della convenzione e/o accordo sottoscritto e le dichiarazioni, rese su modulo Aut_2022, firmate dal legale rappresentante di ciascuno dei soggetti co-titolari del progetto)

b) Rapporti di collaborazione con il territorio e processi partecipativi dell'ente (comunità, tessuto sociale e produttivo, distretti del commercio piemontese, enti locali, servizi, associazioni culturali, università e scuole)

(Barrare la casella o le caselle che interessano)

Enti pubblici (enti locali, scuole, Università)

(descrivere specificando i soggetti, le loro caratteristiche e il carattere della collaborazione, allegando eventuali lettere o accordi di collaborazione)

Enti privati (associazioni culturali, organizzazioni di volontariato, servizi, etc.)

(descrivere specificando i soggetti, le loro caratteristiche e il carattere della collaborazione, allegando eventuali lettere o accordi di collaborazione)

c) adesione a sistemi o reti di cooperazione, inserimento/coerenza con progetti regionali o di altri enti con carattere tematico territoriale

(descrivere)

2) Ambito territoriale

Collocazione in un territorio periferico rispetto ai consueti flussi della distribuzione culturale

(Barrare la casella o le caselle che interessano)

Capoluogo di Provincia

Fuori dai capoluoghi di Provincia

Aree montane (sopra i 600 metri), comuni con meno di 10.000 abitanti, periferie urbane, aree urbane decentrate (caratterizzate da situazioni di marginalità economica e sociale, carenza di servizi)

b3) RICADUTA E PROMOZIONE TERRITORIALE

1) Promozione in chiave di valorizzazione del patrimonio bibliografico e delle stampe di interesse culturale

a) Incidenza del progetto in chiave di promozione del patrimonio culturale regionale e di valorizzazione del territorio

(descrivere)

b4) INNOVAZIONE E COMUNICAZIONE

1) *Promozione e comunicazione*

Promozione e comunicazione dell'intervento tramite diversi strumenti di comunicazione (social media, uso di nuovi linguaggi espressivi)

(descrivere il piano di comunicazione. Barrare le caselle che interessano)

Testate locali/ riviste di Settore (indicare la denominazione)

Testate nazionali e/o internazionali (indicare la denominazione)

Web e social network e/o altri strumenti multimediali (indicare la denominazione)

2) *Innovazione progettuale*

Caratteristiche di peculiarità, originalità e unicità del bene, contenuti innovativi in relazione all'intervento proposto

(descrivere)