

Allegato 1B_ Librerie

AVVISO PUBBLICO DI FINANZIAMENTO PER L'ANNO 2026
LEGGE REGIONALE 11/2018

*AVVISO PUBBLICO PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE IMPRESE EDITORIALI E
DELLE LIBRERIE DEL PIEMONTE*

AMBITO 2 - LIBRERIE INDIPENDENTI

LINEE GUIDA PER LA REDAZIONE DELLA RELAZIONE ILLUSTRATIVA DEL PROGETTO

*(DA REDIGERSI POSSIBILMENTE, QUALORA POSSEDUTA, SU CARTA INTESTATA DEL SOGGETTO
RICHIEDENTE)*

La relazione illustrativa del progetto deve essere **redatta secondo il modello e conformemente alle indicazioni di seguito fornite contemplando tutti i seguenti punti:**

DATI GENERALI

Denominazione Impresa richiedente:

Titolo Iniziativa:

Sito web:

Descrizione sintetica dei contenuti del progetto:

PERIODO di svolgimento delle attività

Si ricorda che il progetto dovrà contemplare attività significative principalmente sull'annualità 2026.

Inizio progetto: indicare la data di inizio progetto_____

Fine progetto: indicare la data di fine progetto_____

Si ricorda che:

- la durata temporale del progetto non può superare i dodici (12) mesi;
- il termine ultimo di inizio del progetto non può essere successivo alla data dello 01/10/2026;
- il termine ultimo di chiusura del progetto (per progetti a scavalco su due annualità non può essere successivo alla data del 31/03/2027.

Allegato 1B_ Librerie

A titolo esemplificativo:

a1) Per i progetti che si svolgono sulla sola annualità 2026 l'inizio potrà essere 01/01/2026 ed il termine 31/12/2026, fermo restando che la durata temporale del progetto non può superare i dodici mesi.

a2) Per i progetti a scavalco degli anni 2026-2027 nel caso in cui il progetto si ultimasse entro la data massima del 31 marzo 2027, la data di inizio non potrà essere precedente al 1° aprile 2026 e successiva al 1° ottobre 2026, dal momento che la durata temporale del progetto non può superare i dodici mesi.

N.B. Si raccomanda, al fine della definizione del punteggio da attribuire ad ogni parametro, di compilare in maniera completa ed esaustiva ogni sezione e punto del modello di Relazione, per fornire all'amministrazione tutti gli elementi utili per la valutazione dell'istanza e del progetto.

Allegato 1B_ Librerie

AMBITO 2 - LIBRERIE INDIPENDENTI

MACROINDICATORE **CARATTERISTICHE AZIENDALI – Descrizione dell'impresa**

1) Promozione e comunicazione

- Capacità di comunicazione, di marketing e di fidelizzazione del cliente (presenza sito web, social, presenza di canali di vendita online, ecc.); definizione di azioni continuative di promozione del libro e della lettura; specifiche attività rivolte alle giovani generazioni, ai ragazzi, alle famiglie (*Descrivere in maniera esaustiva*)
- Numero di eventi di promozione per presentazione di opere, realizzati in presenza oppure online nell'anno precedente (*Indicare il numero e descriverne le caratteristiche*):
n. eventi promozionali in presenza o online realizzati nell'anno 2025 _____

2) Ambito territoriale

Collocazione in un territorio periferico rispetto ai consueti flussi della distribuzione culturale

- (*Descrivere la collocazione geografica dell'attività e del contesto socio-culturale del luogo*)
- (*Barrare la casella o le caselle che interessano in relazione alla sola sede principale*)

☐ Capoluoghi di provincia

☐ Fuori dai capoluoghi di Provincia

☐ Aree montane (sopra i 600 metri), comuni con meno di 10.000 abitanti, aree urbane decentrate: ossia aree urbane caratterizzate da situazioni di marginalità economica e sociale, carenza di servizi specie se culturali (*specificare quali*).

3) Rete e collaborazioni

Presenza e ruolo della libreria sul territorio di riferimento.

Capacità di creare collaborazioni con altri soggetti della filiera (con particolare attenzione alle imprese editoriali indipendenti piemontesi) con le scuole, biblioteche e/o istituzioni culturali del territorio, al fine di realizzare iniziative comuni per la promozione del libro e della lettura e la valorizzazione di progetti e iniziative comuni (*Descrivere in maniera esaustiva*).

4) Caratteristiche spazio libreria

Allegato 1B_ Librerie

- Accessibilità degli spazi , abbattimento barriere architettoniche (*Descrivere*)
Spazio accessibile privo di barriere architettoniche?
☐ SI
☐ NO
- Pluriservizi, multifunzionalità, servizi proposti oltre alla vendita (*Descrivere*)

5) **Titoli ed editori esposti in libreria**

- Numero editori _____
- Numero titoli _____

6) **Storicità dell'impresa**

Continuità dell'attività o imprese neo-costituite

(Indicare da quanti anni la libreria si è costituita ed è presente sul mercato comprensiva dell'annualità 2026)

Anno di costituzione dell'impresa (è da intendersi la data di iscrizione al registro delle imprese indicata nella visura camerale) _____

Impresa neo costituita da meno di due anni (a partire dal 01.01.2025)

si ☐

no ☐

data di costituzione dell'impresa neo costituita _____

7) **Transizione ecologica**

Attività, azioni, progetti e prodotti aziendali che valorizzino la sostenibilità ambientale (*Descrivere*)

8) **Personale**

Presenza di personale dipendente stabilizzato, subordinato o parasubordinato, non conteggiando il titolare

Assente ☐

Allegato 1B_ Librerie

Presente ☐ n. addetti _____

MACROINDICATORE CONTENUTI DEL PROGETTO

Contenuti e finalità del progetto

- a) Contenuti e finalità generali del progetto, carattere innovativo ed originalità, elementi che delineano l'eventuale ruolo del progetto all'interno del territorio di riferimento
(Descrivere in maniera esaustiva i contenuti del progetto anche in relazione alle finalità del presente Avviso).
- b) Fattibilità del progetto (anche dal punto di vista economico): azioni programmate, risultati attesi, strategie comunicative, promozione di nuovi canali distributivi *(Descrivere in maniera esaustiva).*
- c) Potenziale del progetto in termini di sviluppo e delle vendite e di promozione della lettura
(Descrivere in maniera esaustiva).
- d) Capacità di intercettazione di nuovi pubblici, coinvolgimento degli altri attori del comparto, capacità di creare collaborazioni con altri soggetti della filiera, scuole, istituzioni, con particolare attenzione alle sinergie tra editori e librai piemontesi indipendenti *(Descrivere in maniera esaustiva).*
- e) Transizione ecologica: attività ed azioni progettuali che valorizzino la sostenibilità ambientale
(Descrivere in maniera esaustiva).

CRONOPROGRAMMA DEL PROGETTO (riportare nella colonna "Descrizione attività" una breve descrizione delle azioni intraprese ed inserire una X o colorare la casella corrispondente in cui ha avuto luogo o avrà luogo l'attività)

Si ricorda che:

- la durata temporale del progetto non può superare i dodici (12) mesi;
- il termine ultimo di inizio del progetto non può essere successivo alla data dello 01/10/2026;
- il termine ultimo di chiusura del progetto (per progetti a scavalco su due annualità) non può essere successivo alla data del 31/03/2027.

Si ricorda che il progetto dovrà contemplare attività significative sull'annualità 2026.

	DESCRIZIONE ATTIVITA'	2026												2027		
		GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC	GEN	FEB	MAR (termine ultimo progetto)

Allegato 1B_ Librerie

1																
2																
3																
4																
5																
6																
7																
8																
9																
10																
11																
12																
13																
14																
15																
16																
17																
18																
19																