

**1. Nei documenti di coprogettazione che verranno pubblicati a valere sul bando in oggetto è necessario riportare i loghi del PNRR e Dipartimento trasformazione digitale e quello della Regione Piemonte?**

*L'art. 25 del bando dispone che: "L'art 34 del Regolamento (UE) 2021/241 del Parlamento europeo e del Consiglio del 12 febbraio 2021 che istituisce il dispositivo per la ripresa e la resilienza stabilisce che i "destinatari dei finanziamenti dell'Unione rendono nota l'origine degli stessi e ne garantiscono la visibilità, anche, ove opportuno, attraverso il logo dell'Unione e una dichiarazione adeguata sul finanziamento che recita «finanziato dall'Unione europea - NextGenerationEU», in particolare quando promuovono azioni e risultati, diffondendo informazioni coerenti, efficaci e proporzionate destinate a pubblici diversi, tra cui i media e il vasto pubblico.*

*In funzione dell'art. 34 il D.T.D. ha predisposto le Linee guida sulla comunicazione che sono rese disponibili all'indirizzo [https://www.regione.piemonte.it/web/temi/sviluppo/sviluppo-territoriale ...](https://www.regione.piemonte.it/web/temi/sviluppo/sviluppo-territoriale)*

*La Regione pubblicherà delle Linee Guida regionali, ossia le regole della comunicazione che tutti i beneficiari regionali sono tenuti a rispettare".*

Dette linee regionali verranno messe a disposizione dei Soggetti sub attuatori in una fase antecedente l'avvio delle reti locali di facilitazione.

La conoscenza da parte dei cittadini dei servizi offerti dai punti di facilitazione sarà quindi assicurata attraverso un triplice canale di comunicazione:

- nazionale, sotto la regia del D.T.D.,
- regionale, attraverso la gestione di un apposito Piano di Comunicazione a cura del settore Comunicazione, ufficio stampa, relazioni esterne e URP della Regione Piemonte,
- (eventuale) locale, attraverso puntuali iniziative da parte dei soggetti sub Attuatori, in coerenza con le Linee Guida regionali sulla comunicazione.

12/06/2023