



Informativa sulle modalità di selezione degli *street artist*

Art. 1 – Finalità

La RRN ha indetto un premio, con la formula del contest, al fine di promuovere e valorizzare le nuove forme artistiche di comunicazione e, soprattutto, di sollecitare l'attenzione del pubblico sulle tematiche dello sviluppo rurale. Il tema è la "comunicazione contemporanea per l'agricoltura sostenibile".

Il contest prevede la selezione di 21 artisti, 1 per ciascuna Regione e/o PA.

Art.2 – Criteri di ammissione

Il concorso è aperto agli *street writers* italiani, che abbiano compiuto 18 anni.

Art. 3 – Termini e modalità di selezione delle opere

La selezione comprende due distinte fasi.

La prima fase è gestita direttamente dalle Regioni e PA e realizzata attraverso modalità ritenute idonee a garantire la trasparenza delle informazioni (es. *call online*, da pubblicare sul sito della Regione e/o PA, specificando le finalità e il tema dell'iniziativa). Lo scopo è di selezionare entro e non oltre il 15 novembre p.v. un artista, sulla base della documentazione di seguito specificata:

1. biografia e curriculum vitae¹;
2. cinque fotografie di opere di street art realizzate in precedenza, a valenza sociale e/o ambientale.

Al termine di questa prima fase le Regioni e PA comunicano alla RRN il nominativo dell'artista selezionato e chiedono allo stesso di realizzare un bozzetto dell'opera da rappresentare in occasione dell'evento nazionale.

Nella seconda fase, una giuria tecnica composta da rappresentanti del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali, degli Enti vigilati e delle Regioni e PA selezionerà, sulla base dei bozzetti presentati, i 5 artisti idonei a partecipare alla manifestazione finale, programmata a Roma, in diretta e dal vivo.

¹ Specificare eventuale partecipazione ad altri eventi, contest o concorsi.



Art.4 – Presentazione delle opere e trasferta

Durante la finale di Roma agli artisti verrà fornito un kit con tutta l'attrezzatura necessaria alla realizzazione dell'opera: una tela 120 x 120 e colori ad acqua e/o acrilici nelle tonalità richieste dagli artisti stessi.

La performance finale richiederà 45 minuti per la realizzazione dell'opera.

I costi di viaggio, vitto e alloggio per la sera del 16 dicembre per i 5 artisti saranno a carico della RRN.

Art. 5 – Pubblicazione opere finaliste

Sul sito web della RRN sarà presente una versione digitale a bassa risoluzione fruibile da tutti per una massima divulgazione del lavoro degli artisti e la raccolta dei voti online.

Art.6 - Premi

Fra le 5 opere selezionate dalla giuria tecnica, verrà scelta l'opera finalista, sulla base dei voti espressi sul web, del voto del pubblico presente all'evento e di quello della giuria tecnica in loco. All'autore sarà conferito il premio "RurART". Tale premio consiste in una targa di riconoscimento.

Tutte le opere rimarranno di proprietà del Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali che potrà anche esporle nelle proprie sedi.

Art. 7 – Fasi e scadenze

15 novembre – termine per la selezione degli artisti, a livello regionale

28 novembre– annuncio delle opere selezionate a livello nazionale

Allegato 1 Specifiche sull'evento nazionale

"RurArt: forme di comunicazione contemporanea raccontano l'agricoltura sostenibile" - 16 dicembre, ore 17, Palazzo Velli Expo, P.zza S. Egidio, Trastevere

L'iniziativa descrive la possibilità offerta dai social network, quali Instagram, di narrare il mondo dell'agricoltura sostenibile attraverso un canale comunicativo accessibile a tutti.



Con questo contest si racconta il mondo della Rete Rurale Nazionale, dell'agricoltura sostenibile, i suoi personaggi e le Innovazioni nello sviluppo rurale che, attraverso i finanziamenti europei, FEASR, sono stati realizzati dalle 21 regioni italiane.

La street art, espressione artistica che ha coinvolto un ampio bacino di utenti appartenenti al mondo giovanile, diventa il canale attraverso il quale la Rete Rurale vuole raggiungere il pubblico più ampio, rompendo gli schemi e utilizzando una forma d'arte che mette in evidenza il contributo dell'agricoltura alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

Questi i temi che gli artisti dovranno rappresentare con la loro espressione artistica, calando questi concetti il più possibile nelle realtà regionali dalle quali provengono o rendendoli il più possibile generalizzabili a tutto il territorio nazionale.

I 21 artisti, uno per ciascuna regione e provincia autonoma, selezionati all'interno della propria regione sulla base del curriculum vitae, la biografia e le opere realizzate nel passato (5 fotografie per ogni artista), dovranno poi presentare alla giuria ministeriale un bozzetto dell'opera che immaginano di poter realizzare nel corso dell'evento di dicembre a Roma, che si rifà a i concetti sopra elencati.

Solo 5 di loro potranno partecipare al contest in diretta a Roma e avranno 45 minuti per rappresentarlo dal vivo, davanti ad un pubblico di appassionati di street art o appassionati di sviluppo rurale o semplici curiosi.

Le 5 opere realizzate verranno poi giudicate sia in tempo reale tramite i canali social sui quali la Rete Rurale diffonderà l'evento sia da una giuria tecnica in loco che si avvarrà di esponenti di street art riconosciuti a livello nazionale.

Al termine della manifestazione sarà premiata l'opera più votata.

In contemporanea con i live painting è prevista la proiezione del video sulle buone pratiche realizzate nell'ambito dei Psr 2014-20.

RETE RURALE NAZIONALE

Autorità di gestione. Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

Via XX Settembre, 20 Roma

www.reterurale.it

reterurale@politicheagricole.it

@reterurale

www.facebook.com/reterurale