

**Legge regionale 16/2008. Legge regionale 14/2016.
Iniziative promozionali, informative, pubblicitarie, culturali e di valorizzazione del tartufo bianco,
in attuazione della D.G.R. n. 4-8738 del 10 giugno 2024**

RICHIEDENTE : _____

DETTAGLIO SPESE DI PROGETTO

N.	Riferimento azione (allegato 2a)	Descrizione della spesa	Categoria di spesa	Costo unitario	unità di misura	quantità	costo totale	Anno 2024	Anno 2025
Azioni di animazione territoriale volte a richiamare sulla destinazione forme di turismo responsabile nell'area coinvolta dal progetto, anche con il coinvolgimento degli enti del terzo settore e delle associazioni dei raccoglitori e cercatori									
1			collaborazioni/servizi/forniture						
2			collaborazioni/servizi/forniture						
3			viaggio/soggiorno						
..								
Totale 1							0	0	0
Azioni di formazione su tematiche relative al miglioramento dell'offerta in termini di turismo esperienziale sostenibile promuovendo opportune azioni di animazione e di sensibilizzazione degli operatori turistici e dei residenti anche ai fini di costruire un'identità territoriale connessa alla produzione del tartufo bianco che costituisca un plusvalore percepibile dal turista									
			collaborazioni/servizi/forniture						
			collaborazioni/servizi/forniture						
			viaggio/soggiorno						
								
Totale 2							0	0	0

r piemonte - Rep. DD/AL6 17/06/2024.0000477.1
 to digitalmente da Enrico Gallo Si attesta che la presente copia digitale è conforme
 all'originale digitale ai sensi dell'art. 23-bis del D.lgs. n. 82/2005. Il corrispond
 ente documento informatico originale è conservato negli archivi di Regione Piemonte

**Legge regionale 16/2008. Legge regionale 14/2016.
Iniziative promozionali, informative, pubblicitarie, culturali e di valorizzazione del tartufo bianco,
in attuazione della D.G.R. n. 4-8738 del 10 giugno 2024**

Azioni d'informazione, comunicazione, promozione il cui obiettivo sia sensibilizzare il pubblico sulla diversità delle manifestazioni ed espressioni del patrimonio culturale immateriale, comunicando le necessità di salvaguardia dell'elemento attraverso la diffusione delle conoscenze degli aspetti ambientali (ecosistema, simbiosi tra albero e fungo, ciclo biologico) e culturali (rapporto tra il cercatore e il cane, la storia, le tradizioni).									
			collaborazioni/servizi/forniture						
			collaborazioni/servizi/forniture						
			viaggio/soggiorno						
								
Totale 3							0	0	0
Previsione costi di personale									
		Nominativo	ruolo	Previsione numero ore (o giorni) dedicate al progetto	Costo	Anno 2024	Anno 2025		

r piemonte - Rep. DD-M16-17/06/2024-0000417.1 Copia conforme dell'originale sottoscritto digitalmente da Enrico Gallo Si attesta che la presente copia digitale è conforme all'originale digitale ai sensi dell'art. 23-bis del D.lgs. n. 82/2005. Il corrispondente documento informatico originale è conservato negli archivi di Regione Piemonte