

ATTO DD 736/A1717A/2026**DEL 21/07/2026****DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE****A1700A - AGRICOLTURA E CIBO****A1717A - Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare**

OGGETTO: Oggetto: Legge 21 giugno 2017, n. 96 – Istituzione del “Fondo per le mense scolastiche biologiche” finalizzato a promuovere il consumo di cibi biologici e sostenibili nelle mense scolastiche e alla realizzazione di iniziative di informazione e di promozione nelle scuole; Approvazione dell'Avviso pubblico per l'individuazione di un Istituto di Alta Formazione in Comunicazione e Design per la realizzazione di progetti di comunicazione sul consumo consapevole dei prodotti biologici.

Premesso che:

- il nuovo Piano d'Azione 2021-2027 per lo sviluppo della produzione biologica COM (2021) 141 final, presentato in data 25 marzo 2021 dalla Commissione Europea al Parlamento europeo, al Consiglio, al Comitato Economico e Sociale europeo, rappresenta lo strumento prioritario e fondamentale per raggiungere la sostenibilità integrale dei sistemi agroalimentari europei;
- il DL 24 aprile 2017, n. 50, convertito con modificazioni dalla Legge 21 giugno 2017, n. 96, ed in particolare l'articolo 64, comma 5-bis, istituisce il Fondo per le mense scolastiche biologiche al fine di promuovere il consumo di prodotti biologici e sostenibili per l'ambiente attraverso la riduzione dei costi a carico dei beneficiari del servizio di mensa scolastica biologica e la realizzazione di iniziative di informazione e di promozione nelle scuole;
- Il Fondo è assegnato annualmente alle regioni e alle Province autonome di Trento e Bolzano, per l'86%, sulla base del numero dei beneficiari del servizio di mensa scolastica biologica, quale contributo diretto al costo sostenuto dalle famiglie per l'erogazione del servizio ,eper il rimanente 14%, sulla base della popolazione scolastica accertata per ciascun anno scolastico dal Ministero dell'istruzione e del merito, al fine di realizzare iniziative di informazione, promozione.

Considerato che la Regione Piemonte, attraverso la Direzione Agricoltura e Cibo, attua la promozione di un consumo alimentare consapevole nei confronti dei cittadini, a partire dalla conoscenza della qualità del cibo, della sostenibilità del sistema produttivo, delle caratteristiche del territorio e delle relative implicazioni ambientali, etiche e sociali.

Considerato altresì che, in linea con la Strategia europea Farm to Fork e gli obiettivi di sostenibilità dell'Agenda 2030, la Regione Piemonte ha realizzato nel corso degli anni una serie di iniziative di



comunicazione e formazione sul tema “cibo”.

Valutata pertanto l’opportunità, di proseguire in continuità con le azioni già intraprese, attraverso la realizzazione di una campagna di comunicazione, rivolta ai consumatori, incentrata sul tema del biologico.

Ritenuto di procedere alla individuazione di un Istituto di Alta Formazione in Comunicazione e Design, tra quelli presenti sul territorio piemontese, con cui eventualmente collaborare per realizzare un progetto di formazione/sensibilizzazione sul consumo consapevole di prodotti biologici certificati.

Dato atto che l’iniziativa dovrà coinvolgere studenti e docenti in un percorso di formazione, ricerca, progettazione e sperimentazione di strumenti innovativi di comunicazione, valorizzando creatività, competenze interdisciplinari e approcci partecipativi, al fine di ottenere idee e proposte progettuali da cui Regione Piemonte potrà poi trarre spunto per attuare campagne di comunicazione sul tema trattato.

Attestato che la procedura di selezione dell’Istituto avverrà privilegiando i soggetti con:

- esperienza nella formazione in comunicazione e design;
- disponibilità di docenti con comprovata esperienza professionale;
- capacità di organizzare attività laboratoriali e gestire gruppi di lavoro;
- disponibilità a collaborare con l'Ente durante tutto il periodo progettuale.

Ritenuto pertanto di procedere all’approvazione di un apposito avviso per la raccolta delle manifestazioni di interesse da pubblicare sul sito della Regione Piemonte nella sezione “Bandi, Avvisi e Finanziamenti”.

Dato atto che il presente provvedimento non comporta oneri di spesa a carico del bilancio regionale.

Attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della DGR n. 8-8111 del 25 gennaio 2024.

Tutto ciò premesso,

LA DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- D.Lgs. n. 165/2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche";
- L.R. 23 del 28/07/08 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza e il personale";
- D.Lgs 14 marzo 2013 n. 33 e s.m.i "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";
- Legge regionale 14 ottobre 2014, n. 14. "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";

- DGR n. 8-8111 del 25 gennaio 2024 "Disciplina del sistema dei controlli e specificazione dei controlli previsti in capo alla Regione Piemonte in qualità di Soggetto Attuatore nell'ambito dell'attuazione del PNRR. Revoca delle D.G.R. 17 ottobre 2016 n.1-4046 e 14 giugno 2021 n. 1-3361";
- D.G.R. n. 11-739 del 31 gennaio 2025 "Approvazione del Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) della Giunta regionale del Piemonte per gli anni 2025- 2027", come modificata dalla D.G.R. n. 38-1162 del 26 maggio 2025.;

DETERMINA

- di approvare, per le motivazioni espresse in premessa, lo schema di avviso di manifestazione di interesse allegato alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale, finalizzato alla individuazione di un Istituto di Alta Formazione in Comunicazione e Design per la realizzazione di progetti di comunicazione sul consumo consapevole dei prodotti biologici

- di stabilire che i criteri di selezione del soggetto partecipanti alla manifestazione saranno i seguenti:

- esperienza nella formazione in comunicazione e design;
- disponibilità di docenti con comprovata esperienza professionale;
- capacità di organizzare attività laboratoriali e gestire gruppi di lavoro;
- disponibilità a collaborare con l'Ente durante tutto il periodo progettuale.

- di disporre la pubblicazione dell'Avviso di cui al presente atto sul sito della Regione Piemonte nella sezione "Bandi, Avvisi e Finanziamenti";

- di fissare la data di scadenza della manifestazione di interesse alle ore 20:00 del 15/09/2026;

- di dare atto che il presente provvedimento non comporta oneri di spesa a carico del bilancio regionale.

La presente determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte, ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e della L R 12/10/2010 n.22 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte", nonché, ai sensi dell'art. 23, comma 1, lett. d) del D. lgs. n. 33/2013, nel sito istituzionale dell'Ente, nella sezione "Amministrazione trasparente".

Avverso la presente determinazione è possibile ricorrere al Tribunale Amministrativo regionale entro 30 giorni dalla conoscenza dell'atto, secondo quanto previsto dall'art. 120 del Decreto Legislativo n. 104 del 2 luglio 2010 (Codice del processo amministrativo).

LA DIRIGENTE (A1717A - Politiche del cibo, valorizzazione e promozione del sistema agroalimentare)
Firmato digitalmente da Daniela Caracciolo

Si dichiara che sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire ¹, archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato:

1. Manifestazione_di_interesse_CONSUMI_BIO.pdf



¹ L'impronta degli allegati rappresentata nel timbro digitale QRCode in elenco è quella dei file pre-esistenti alla firma digitale con cui è stato adottato il provvedimento