

**Legge regionale 16/2008. Legge regionale 14/2016.
Iniziative promozionali, informative, pubblicitarie, culturali e di valorizzazione del tartufo nero,
in attuazione della D.G.R. n. 2-8736 del 10 giugno 2024**

RICHIEDENTE : _____

DETTAGLIO SPESE DI PROGETTO

Riferimento azione (allegato 2a)	Descrizione della spesa	Categoria di spesa	Costo unitario	unità di misura	quantità	costo totale	Anno 2025	Anno 2026
Azioni di animazione territoriale volte a stimolare la nascita e/o il miglioramento dell'offerta turistica dell'area coinvolta dal progetto attraverso iniziative promozionali, informative, pubblicitarie, culturali e di valorizzazione del tartufo nero, anche con il coinvolgimento degli enti del terzo settore e delle associazioni dei raccoglitori e cercatori e finalizzate alla tutela del Patrimonio Culturale Immateriale dell'Umanità della cerca e cavatura del tartufo								
		collaborazioni/servizi/forniture						
		collaborazioni/servizi/forniture						
		viaggio/soggiorno						
							
Totale 1						0	0	0
Azioni di formazione su tematiche relative al miglioramento dell'accoglienza e della promo-commercializzazione turistica rivolte agli operatori e ai residenti, il cui obiettivo sia il supporto delle azioni previste nel progetto								
		collaborazioni/servizi/forniture						
		collaborazioni/servizi/forniture						
		viaggio/soggiorno						
							
Totale 2						0	0	0

r_piemon - Rep. DD-A16 19/11/2024.0000894.I Copia conforme dell'originale sottoscritto digitalmente da Enrico Gallo Si attesta che la presente copia digitale è conforme all'originale digitale ai sensi dell'art. 23-bis del D.Lgs. n. 82/2005. Il corrispondente documento informatico originale è conservato negli archivi di Regione Piemonte



**Legge regionale 16/2008. Legge regionale 14/2016.
Iniziative promozionali, informative, pubblicitarie, culturali e di valorizzazione del tartufo nero,
in attuazione della D.G.R. n. 2-8736 del 10 giugno 2024**

Azioni di informazione, comunicazione, promozione il cui obiettivo sia sensibilizzare il pubblico sulla diversità delle manifestazioni ed espressioni del patrimonio culturale immateriale, comunicando le necessità di salvaguardia dell'elemento attraverso la diffusione delle conoscenze degli aspetti ambientali (ecosistema, simbiosi tra albero e fungo, ciclo biologico) e culturali (rapporto tra il cercatore e il cane, la storia, le tradizioni), a supporto delle azioni previste nel progetto.								
			collaborazioni/servizi/forniture					
			collaborazioni/servizi/forniture					
			viaggio/soggiorno					
							
Totale 3						0	0	0
Previsione costi di personale								
		Nominativo	ruolo	Previsione numero ore (o giorni) dedicate al progetto	Costo	Anno 2025	Anno 2026	