

<b>BILANCIO CONSUNTIVO</b> riferito all'intero costo del progetto/iniziativa			
<b>ENTRATE</b>		<b>USCITE</b>	<i>indicare gli importi in euro al lordo o al netto dell'IVA a seconda che l'IVA venga o meno recuperata</i>
Entrate commerciali derivanti dall'iniziativa		<b>Area di spesa</b> <b>1. Spese per attività di informazione, comunicazione, promozione</b>	€ -
Contributi di Enti Pubblici (*escluso il contributo concedibile ai sensi del bando "Tour de France")		aggiornamento sito internet e gestione social network (servizi di realizzazione, grafica, traduzione, pubblicitari)	
Contributi di soggetti privati		servizi video, foto	
Altre entrate (specificare)		ideazione, produzione e stampa di materiale informativo	
		realizzazione campagne di comunicazione e pubblicità advertising attraverso tv, radio, stampa, internet	
		realizzazione gadget e altri materiali promozionali dell'iniziativa	
		SIAE in relazione agli eventi in programma.	
		<b>Area di spesa</b> <b>2. Spese per allestimento di spazi espositivi e punti informativi e di accoglienza</b>	€ -
		allestimento mediante grafiche personalizzate di locali, spazi e strutture destinate all'iniziativa (comprese le spese per addobbi floreali, illuminazioni, striscioni, manifesti)	
		noleggio attrezzature e arredi per eventi di comunicazione e promozione (comprese le spese per noleggio palchi, gazebo, sedie, tavoli)	
		spese per servizi audio, luci e video	
		<b>Altre spese sostenute per l'evento (non ammissibili da bando)</b>	€ -
		.....	
		.....	
<b>TOTALE VOCI ENTRATA</b>	€ -	<b>TOTALE VOCI USCITE</b>	€ -
<b>DISAVANZO (differenza tra entrate e uscite)</b>	€ -		