

**BANDO PER LA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI CONTRIBUTO**  
**AI SENSI DELL'ART. 20**  
**DELLA L.R. 11 LUGLIO 2016, N. 14**  
**ANNO 2018**

La legge regionale 11 luglio 2016, n. 14 “Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte” disciplina una nuova organizzazione delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte e, al fine di valorizzare turisticamente l'eccellenza del territorio, all'art. 20 “contributi per manifestazioni e iniziative turistiche” prevede la concessione di contributi tra gli altri ad enti pubblici o di diritto pubblico e ad associazioni senza scopo di lucro per la realizzazione di iniziative di comunicazione e di attività di promo-pubblicità nell'ambito di manifestazioni ed eventi organizzati nelle località del Piemonte.

Detto articolo, al comma 2, stabilisce che siano concessi contributi prioritariamente per manifestazioni e iniziative di particolare rilevanza in grado di generare flussi turistici e ricadute economiche sul territorio interessato.

Ai fini della concessione di tali contributi, con D.G.R. n. 24 - 6842 dell' 11.05.2018, la Giunta regionale ha provveduto a definire i criteri per la concessione dei contributi per la realizzazione di iniziative di comunicazione e di attività di promo-pubblicità nell'ambito di manifestazioni ed eventi organizzati nelle località del Piemonte, per l'anno 2018.

Di seguito si riportano tali criteri, che costituiscono i punti dal n. 1 al n. 7 del presente “Bando di presentazione della domanda di contributo”, per l'anno 2018.

### **1 – Obiettivi**

Al fine di valorizzare turisticamente l'eccellenza del territorio, l'art. 20 “contributi per manifestazioni e iniziative turistiche” prevede che siano concessi contributi tra l'altro ad enti pubblici o di diritto pubblico e ad associazioni senza scopo di lucro, per la realizzazione di iniziative di comunicazione e di attività di promo-pubblicità nell'ambito di manifestazioni ed eventi organizzati nelle località del Piemonte.

I contributi sono concessi prioritariamente per manifestazioni e iniziative di particolare rilevanza in grado di generare flussi turistici e ricadute economiche sul territorio interessato.

### **2 – Beneficiari**

Possono accedere ai contributi:

- gli enti pubblici o di diritto pubblico del Piemonte;
- le associazioni senza scopo di lucro, con sede legale in Piemonte, aventi nell'oggetto sociale finalità di tipo turistico.

### **3 - Tipologie di interventi ammissibili**

**3.1.** Le manifestazioni e iniziative devono essere di particolare rilevanza, finalizzate a pubblicizzare o propagandare le risorse turistiche e a determinare flussi turistici verso il Piemonte.

**3.2.** I contributi sono concessi per la realizzazione di azioni di comunicazione e di attività di promo-pubblicità, nell'ambito di manifestazioni e iniziative organizzate nelle località del Piemonte, che valorizzino l'offerta turistica e contribuiscano all'arricchimento del prodotto turistico della regione, con particolare attenzione alle manifestazioni di rilevanza nazionale e internazionale svolte in raccordo con l'Agenzia Turistica Locale competente per territorio e commercializzati

tramite gli operatori turistici locali, in grado di consolidare la conoscenza del territorio turistico piemontese.

**3.3.** Tali azioni di comunicazione e di attività di promo-pubblicità sono riconducibili a manifestazioni e iniziative di promozione e valorizzazione turistica di particolare rilevanza, ricaduta turistica e radicamento sul territorio, con aspetti peculiari, originali, innovativi, unici.

**Per l'anno 2018**, sono finanziate in via esclusiva:

- manifestazioni e iniziative turistico-culturali che si svolgono nei siti piemontesi del Patrimonio Mondiale dell'Umanità riconosciuti dall'*UNESCO* (*Paesaggi, Sacri Monti, Residenze*);
- manifestazioni e iniziative enogastronomiche, di particolare rilevanza, con aspetti peculiari, originali, innovativi, unici, consolidate con almeno cinque edizioni.

**3.4.** La particolare rilevanza turistica della manifestazione o dell'iniziativa è data dal possesso dei seguenti elementi:

- comprovata natura e/o ricaduta turistica della manifestazione o dell'iniziativa da documentare sulla base delle azioni di comunicazione di livello nazionale e internazionale previste (e/o riferibili a precedenti edizioni), dalle complessità e varietà dell'organizzazione e del programma previsto, dei risultati positivi raggiunti in termini di aumento dei flussi turistici e/o di ricadute turistico-economiche (riferiti a precedenti edizioni e/o iniziative comparabili), del numero di edizioni raggiunte;
- le manifestazioni e/o iniziative devono essere patrocinate e cofinanziate anche da almeno un Ente sovraordinato, C.C.I.A.A., Fondazione Bancaria o similare;
- la manifestazione o l'iniziativa deve prevedere una promozione ad ampio raggio, estesa anche all'insieme del territorio di riferimento.

**3.5.** Il finanziamento non è rivolto alla promozione di feste patronali e di sagre paesane.

**3.6.** Il sostegno regionale è concesso ad una sola manifestazione/iniziativa per soggetto organizzatore. Non è pertanto concesso il contributo a programmazioni annuali comprendenti manifestazioni o iniziative di diversa natura e contenuti.

**3.7.** Non è altresì concesso il finanziamento per la sola realizzazione di materiale promo-pubblicitario non collegata e compresa nell'ambito di manifestazioni e/o iniziative di cui al punto 3.3.

## **4 – Spese ammesse**

**4.1.** Sono ammesse a contributo le seguenti spese:

- per le attività di comunicazione, di promozione - pubblicità della manifestazione/evento/iniziativa da realizzare attraverso i "media" o mediante la predisposizione di materiale informativo, anche mirato alla diffusione di pacchetti turistici legati all'iniziativa;
- per l'organizzazione di *educational tour* (rivolti a stampa qualificata e a operatori della domanda – T.O., A.d.V.);
- per l'ospitalità di testimonial di alto livello, di personalità di richiamo nazionale – internazionale coinvolte nel programma della manifestazione/evento/iniziativa.

**4.2.** Sono ammesse a contributo esclusivamente le spese relative alle azioni realizzate nel 2018, i cui incarichi devono essere affidati prima dell'inizio della manifestazione/evento/iniziativa e, se il caso, durante. Se affrontate successivamente non saranno prese in considerazione.

**4.3.** Non rientrano nella spesa ammissibile le spese generali, le spese per il personale, l'ufficio stampa e l'I.V.A. se detraibile.

## **5 - Entità dei contributi**

**5.1.** Il contributo assegnabile alle manifestazioni e alle iniziative di cui al punto 3.3. non potrà essere superiore al 50% della spesa promozionale ammissibile e comunque non superiore a € 50.000,00.

**5.2.** Ai fini del contributo, la spesa promozionale considerata ammissibile deve essere compresa nel limite massimo del 25% del costo complessivo della manifestazione/evento/iniziativa.

**5.3.** Sulla base delle risorse regionali stanziare, il contributo potrà essere proporzionalmente ridotto, in misura uguale per ogni manifestazione/evento/iniziativa fino ad esaurimento delle risorse disponibili, applicando altresì una riduzione proporzionale della spesa ammissibile.

**5.4.** In tutti i casi e, in particolare a seguito della riduzione proporzionale di cui al precedente punto 5.3., se il contributo concedibile/liquidabile risulterà di importo inferiore a € 5.000,00 questo non sarà assegnato ovvero liquidato.

**5.5.** Nel caso in cui una manifestazione, evento o iniziativa fruisca di contributi da parte di altre Direzioni regionali ovvero da altri enti pubblici, di diritto pubblico, di diritto privato, il contributo può essere concesso/erogato purché la somma complessiva di tutti i contributi non superi l'intero costo della manifestazione, evento o iniziativa; il suo superamento comporta la riduzione del contributo concesso.

**5.6.** Ai fini della liquidazione del contributo concesso, il beneficiario dovrà rendicontare la spesa ammissibile nella sua totalità ovvero pari al doppio del contributo stesso.

**5.7.** Non saranno finanziate manifestazioni o iniziative che impieghino gli animali come oggetti o come bersagli ovvero che siano in contrasto con le norme di cui alla Legge 20 luglio 2004 n. 189, che detta disposizioni concernenti il divieto di maltrattamento degli animali nonché di impiego degli stessi in combattimenti clandestini o competizioni non autorizzate.

## **6 - Azioni promo-pubblicitarie/ Obblighi del beneficiario**

A fronte del contributo regionale, il soggetto beneficiario è obbligato ad evidenziare l'identità e l'immagine coordinata del territorio piemontese, garantendo la visibilità sia del marchio istituzionale della Regione Piemonte sia favorendo la diffusione di nuove campagne stampa pubblicitarie, mediante l'inserimento del medesimo sui supporti di comunicazione e nelle azioni propagandistiche connesse, pena l'applicazione di una riduzione del 20% del contributo concesso.

## **7 - Risorse finanziarie disponibili**

Le risorse regionali destinate a sostenere la realizzazione di iniziative di comunicazione e di attività di promo-pubblicità, nell'ambito di manifestazioni ed eventi organizzati nelle località del Piemonte, di cui al punto 3, sono disponibili sui due pertinenti capitoli 152556 e 171526 della missione 7 programma 1 del bilancio di previsione 2018-2020, come segue: rispettivamente non oltre il 30% per il primo e non oltre il 70% per il secondo.

Nel caso si rendano disponibili maggiori risorse sui pertinenti capitoli del bilancio regionale 2018, queste saranno destinate ad incrementare le somme per la realizzazione di iniziative di comunicazione e di attività di promo-pubblicità sopraccitate, in attuazione di quanto previsto dall'art. 20 della l.r. 14/16 e secondo le modalità stabilite dal successivo apposito "Bando".

## **8 - Modalità di presentazione delle domande di contributo**

**8.1** Il presente Bando e la modulistica sono reperibili, a seguito della loro pubblicazione sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte, sia presso il Settore Attività Turistica e Promozione dello Sport e del Tempo Libero della Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport – Via Bertola 34 – 10122 Torino sia attraverso il sito Internet: <http://www.regione.piemonte.it/bandipiemonte/cms/>

**8.2.** Le domande di contributo devono essere inoltrate nel periodo compreso fra la data di pubblicazione del presente “Bando” sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ed il **20 agosto 2018**.

Le domande di contributo che pervengono in data successiva al periodo sopra indicato saranno dichiarate inammissibili.

Nota bene:

Le domande di contributo, ai sensi dell’art. 32 dell’allegato A del DPR 26.10.1972, n. 642, sono soggette a imposta di bollo da € 16,00, ad esclusione di quelle presentate dagli enti pubblici o di diritto pubblico del Piemonte e dalle Associazioni non lucrative Onlus.

**8.3.** Le domande di contributo devono essere inoltrate esclusivamente mediante la compilazione del “modulo di domanda” (allegato 1), scaricabile dal sito web della Regione Piemonte già indicato al precedente punto 8.1.

**8.4.** Il “modulo di domanda” e gli allegati di cui al successivo punto 8.5. devono obbligatoriamente essere inviati mediante PEC (Posta Elettronica Certificata) al seguente indirizzo regionale: [culturaturismosport@cert.regione.piemonte.it](mailto:culturaturismosport@cert.regione.piemonte.it)

Si ricorda che solo l’indirizzo di posta elettronica certificata è da considerarsi ufficiale con valore legale.

**8.5.** Il “modulo di domanda” deve essere sottoscritto dal Legale rappresentante e corredato di ogni elemento utile a valutare il programma promozionale sia sotto il profilo tecnico-organizzativo sia finanziario, pena la non ammissibilità.

Si raccomanda particolare attenzione alla compilazione degli allegati obbligatori:

- la scheda di sintesi (scaricabile dal sito web della Regione Piemonte), da compilare in maniera precisa e completa la parte relativa al piano finanziario delle entrate e delle uscite: è necessario specificare il costo complessivo della manifestazione o dell’iniziativa e ogni singola voce di spesa, in particolare quelle promo-pubblicitarie, le risorse impegnate dal soggetto organizzatore e le eventuali sovvenzioni da parte di altri Enti e/o Istituzioni pubbliche e/o private, nonché le quote di iscrizione o introiti da sbigliettamento. Considerato che il presente “Bando” è riferito a manifestazioni e/o iniziative realizzate nel 2018, l’eventuale difformità tra le spese dichiarate nella domanda di contributo e quelle successivamente documentate in sede di rendicontazione comporterà il ricalcolo del contributo concesso (vedi successivo punto 11.2);
- la relazione descrittiva della manifestazione o dell’iniziativa (specificando il soggetto organizzatore, il luogo dello svolgimento della manifestazione o dell’iniziativa, la durata dell’evento e gli obiettivi che si intendono perseguire, oltre agli elementi utili a valutarne la rilevanza ai fini del presente “Bando”);
- nel caso dei soggetti di cui al punto 1 lettera b): copia dell’atto costitutivo e dello statuto attualmente in vigore registrati e sottoscritti in ultima pagina dal legale rappresentante, da cui emergano le finalità non lucrative e turistiche dell’associazione stessa e l’operatività sul territorio della medesima da almeno due anni (da allegare solo in caso di presentazione della domanda di contributo per la prima volta ovvero se modificati nelle parti di cui sopra).

**8.6.** La domanda di contributo per manifestazioni o iniziative in cui siano impiegati animali deve contenere una dichiarazione del Legale rappresentante - pena la mancata accettazione della domanda stessa -, da cui si evinca che le stesse si svolgono nel rispetto della Legge 20 luglio 2004 n. 189, avente per oggetto “Disposizioni concernenti il divieto di maltrattamento degli animali nonché di impiego degli stessi in combattimenti clandestini o competizioni non autorizzate” e della D.G.R. n. 32 – 5438 del 05.03.2007 che detta i criteri per la sua applicazione.

**8.7.** La domanda e la relativa documentazione richiesta non è integrabile oltre i termini di scadenza del presente “Bando”. L’Amministrazione regionale si riserva, tuttavia, di richiedere chiarimenti, qualora ritenuti necessari (anche a mezzo telefonico o e-mail), in ordine ai documenti presentati, ai fini della verifica di ammissibilità della domanda.

## **9 - Ammissione ai contributi**

Le domande saranno esaminate dal competente Settore Attività Turistica, Promozione dello Sport e del Tempo Libero, secondo i criteri e le procedure di cui al presente "Bando".

Il procedimento di ammissione o di esclusione al contributo regionale si concluderà entro 90 giorni dalla data di scadenza della presentazione delle domande e sarà approvato con determinazione del Dirigente del Settore.

## **10 - Concessione dei contributi**

L'esito dell'istruttoria (ammissione al contributo o di esclusione dallo stesso) sarà comunicato ai soggetti interessati mediante lettera, così come previsto dalla normativa vigente e dalla legge regionale 14 ottobre 2014, n. 14 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione".

## **11- Liquidazione dei contributi**

**11.1.** Ai fini della liquidazione del contributo concesso, la documentazione per la rendicontazione deve essere trasmessa entro 90 giorni dal ricevimento della lettera di concessione del contributo - pena la revoca del contributo medesimo - avvalendosi obbligatoriamente della casella di Posta Elettronica Certificata (PEC) al seguente indirizzo: [culturaturismosport@cert.regione.piemonte.it](mailto:culturaturismosport@cert.regione.piemonte.it)

La documentazione per la rendicontazione consta di:

- dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, ai sensi del DPR 28 dicembre 2000, n. 445, capo III, sezione V "Norme in materia di dichiarazioni sostitutive", secondo il modello reperibile sul sito web: <http://www.regione.piemonte.it/turismo/cms/>
- copia del documento d'identità del dichiarante in corso di validità;
- bilancio consuntivo della manifestazione/iniziativa/evento, specificando gli eventuali contributi ottenuti da altri soggetti pubblici e/o privati (allegando eventuale relativa deliberazione e ogni altra documentazione probante);
- copia della documentazione contabile indicata in rendiconto, intestata al beneficiario del contributo:
  - fatture, ricevute fiscali, note spese, parcelle (non sono ammesse compensazioni tra fatture);
  - quietanze di pagamento, che comprendono:
    - ✓ copia degli F24 per le fatture con ritenuta d'acconto;
    - ✓ estratto conto, con intestazione del soggetto beneficiario, dal quale risulti il movimento contabile;
    - ✓ estratto conto delle carte di pagamento (carta di credito, paypal, ecc..) con intestazione del soggetto beneficiario
- documentazione probatoria della realizzazione della manifestazione/iniziativa/evento (quali rassegna stampa, locandine, opuscoli, manifesti, supporti informativi ed altro materiale);
- relazione conclusiva della manifestazione/iniziativa/evento realizzata, comprovante il buon esito e gli obiettivi raggiunti, che dettaglia nello specifico:
  - le attività di comunicazione, di promozione - pubblicità della manifestazione/evento/iniziativa da realizzare attraverso i "media" o mediante la predisposizione di materiale informativo, anche mirato alla diffusione di pacchetti turistici legati all'iniziativa;

- il programma e l'elenco dei partecipanti degli *educational tour* (rivolti a stampa qualificata e a operatori della domanda – T.O., A.d.V.);
- l'elenco dei testimonial di alto livello, di personalità di richiamo nazionale – internazionale, coinvolti nel programma della manifestazione/evento/iniziativa.

Si ribadisce che sono ammesse a rendicontazione esclusivamente le spese relative alle azioni realizzate nel 2018, i cui incarichi devono essere affidati prima dell'inizio della manifestazione/evento/iniziativa e, se il caso, durante. Se affrontate successivamente non saranno prese in considerazione.

Si ricorda, inoltre, che il soggetto beneficiario del contributo è obbligato ad evidenziare l'identità e l'immagine coordinata del territorio regionale, riportando la dicitura "con il contributo della Regione Piemonte" o garantendo la visibilità del marchio istituzionale dell'Ente, mediante l'inserimento del medesimo sui supporti di comunicazione e nelle azioni propagandistiche connesse alle manifestazioni e iniziative, oltre che favorendo la diffusione di campagne stampa pubblicitarie, pena l'applicazione di una riduzione del 20% del contributo concesso.

**11.2.** Qualora la spesa complessiva effettivamente sostenuta per la realizzazione della manifestazione/iniziativa/evento sia inferiore a quella dichiarata nella domanda ammessa, il contributo concesso - in sede di liquidazione - sarà proporzionalmente ridotto. Il contributo sarà revocato in caso di mancata realizzazione della manifestazione/iniziativa/evento prevista.

**11.3.** Sulla veridicità delle dichiarazioni sostitutive saranno effettuati idonei controlli, anche a campione, da parte del Settore competente, utilizzando altresì strumenti informatici e telematici, ai sensi dell'art. 71 del già citato DPR 445/2000. Qualora venga accertato che la dichiarazione non corrisponda al vero, il dichiarante decade dai benefici eventualmente derivanti dal provvedimento emanato sulla base della dichiarazione non veritiera; saranno avviate inoltre le azioni penali conseguenti, in attuazione degli articoli 75 e 76 del citato testo unico.

## **12- Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 GDPR 2016/679**

La informiamo che i dati personali da Lei forniti a Regione Piemonte – Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport – Settore Attività Turistiche, Promozione dello Sport e del Tempo Libero saranno trattati secondo quanto previsto dal "Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento Generale sulla Protezione dei dati, di seguito GDPR)".

- I dati personali a Lei riferiti verranno raccolti e trattati nel rispetto dei principi di correttezza, liceità e tutela della riservatezza, con modalità informatiche ed esclusivamente per finalità di trattamento dei dati personali dichiarati nella domanda e comunicati a Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport – Settore Attività Turistiche, Promozione dello Sport e del Tempo Libero. Il trattamento è finalizzato all'espletamento delle funzioni istituzionali definite dalla l.r. n. 14/2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte". I dati acquisiti a seguito della presente informativa saranno utilizzati esclusivamente per le finalità relative presente bando;
- l'acquisizione dei Suoi dati ed il relativo trattamento sono obbligatori in relazione alle finalità sopradescritte; ne consegue che l'eventuale rifiuto a fornirli potrà determinare l'impossibilità ad erogare il servizio richiesto;
- I dati di contatto del Responsabile della protezione dati (DPO) sono [dpo@regione.piemonte.it](mailto:dpo@regione.piemonte.it);
- Il Titolare del trattamento dei dati personali è la Giunta regionale, il Delegato al trattamento dei dati è la Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport – Settore Attività Turistiche, Promozione dello Sport e del Tempo Libero.
- Il Responsabile esterno del trattamento è il CSI Piemonte.

- I Suoi dati saranno trattati esclusivamente da soggetti incaricati e dai Responsabili esterni individuati dal Titolare, adottando tutte quelle misure tecniche ed organizzative adeguate per tutelare i diritti, le libertà e i legittimi interessi che Le sono riconosciuti per legge in qualità di Interessato;
- i Suoi dati, resi anonimi, potranno essere utilizzati anche per finalità statistiche (d.lgs. 281/1999 e s.m.i.);
- i Suoi dati personali sono conservati, per il periodo di 10 anni, come da Piano di fascicolazione e conservazione della Direzione Promozione della Cultura, del Turismo e dello Sport approvato dalla Soprintendenza archivistica e bibliografica del Piemonte e della Valle d'Aosta con nota protocollo n.1777 del 5 giugno 2018.
- i Suoi dati personali non saranno in alcun modo oggetto di trasferimento in un Paese terzo extraeuropeo, né di comunicazione a terzi fuori dai casi previsti dalla normativa in vigore né di processi decisionali automatizzati compresa la profilazione.

Potrà esercitare i diritti previsti dagli artt. da 15 a 22 del regolamento UE 679/2016, quali: la conferma dell'esistenza o meno dei suoi dati personali e la loro messa a disposizione in forma intellegibile; avere la conoscenza delle finalità su cui si basa il trattamento; ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima, la limitazione o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché l'aggiornamento, la rettifica o, se vi è interesse, l'integrazione dei dati; opporsi, per motivi legittimi, al trattamento stesso, rivolgendosi al Titolare, al Responsabile della protezione dati (DPO) o al Responsabile del trattamento, tramite i contatti di cui sopra o il diritto di proporre reclamo all'Autorità di controllo competente.