

## **Allegato 1**

### **AVVISO PUBBLICO**

**Legge regionale 1 agosto 2018, n. 11 “Disposizioni coordinate in materia di cultura”  
Artt. 28 e 29**

**ANNO 2022**

### **PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE IMPRESE EDITORIALI E DELLE LIBRERIE DEL PIEMONTE PER L'ANNO 2022**

#### **1. PREMESSA**

Ai sensi degli artt. 28-29 della l.r. 11/18, la Regione sostiene, promuove e valorizza sul proprio territorio lo sviluppo della piccola imprenditoria editoriale indipendente e delle imprese che contribuiscono alla diffusione e alla promozione del libro quali elementi del sistema di produzione e diffusione del libro e della lettura, attraverso l'attivazione di avvisi pubblici.

La disciplina, nel riconoscere nelle imprese editoriali e nelle librerie indipendenti il valore di presidi culturali fondamentali del territorio, evidenzia la loro connotazione imprenditoriale che si inserisce nel tessuto produttivo ed economico della regione.

Tenuto conto della profonda ristrutturazione di pratiche e attività culturali emerso con la pandemia, si intende promuovere lo sviluppo di iniziative e progetti che possano venire incontro alle reali e attuali esigenze di promozione del mercato del libro e della lettura.

E' stato individuato quale elemento necessario per il settore il rafforzamento di progetti e iniziative finalizzate ad incentivare la promozione, la valorizzazione, la commercializzazione, la diffusione, la visibilità e lo sviluppo di nuovi canali di vendita delle imprese editoriali e delle librerie del Piemonte.

Uno degli interventi prioritari previsti nel nuovo Programma Triennale della Cultura per le annualità 2022-2024, approvato con DCR n. 227 del 5 luglio 2022, è quello di promuovere, mediante avvisi pubblici di finanziamento, lo sviluppo della piccola imprenditoria editoriale indipendente e delle librerie indipendenti per incrementarne la visibilità, la promozione, la competitività, la crescita e lo sviluppo a livello regionale, nazionale e internazionale, nonché per incentivare la diffusione e la commercializzazione delle opere, anche attraverso la sperimentazione di nuovi modelli di distribuzione, attraverso azioni di promozione aziendale e di sviluppo del marketing.

#### **2. NORMATIVA DI RIFERIMENTO**

##### **Riferimenti normativi**

- L.r. 11/2018 “Disposizioni coordinate in materia di cultura”, Capo III, artt. 28 e 29;

- DCR n. 227 del 5 luglio 2022 “L.r. n. 11/2018 art. 6 Approvazione del Programma Triennale della Cultura per il triennio 2022/2024”;

### **Allegato 1**

- DGR n. 23 – 5334 del 8 luglio 2022 “Approvazione degli indirizzi relativi alle nuove disposizioni in materia di presentazione dell’istanza, rendicontazione, liquidazione, controllo dei contributi concessi in materia di cultura a decorrere dall’anno 2022. Revoca della DGR. n. 58-5022 dell’8.5.2017 e smi.”;
- Determinazione n. 152/A2000B/2022 del 14 luglio 2022 recante “Lr 11/2018. DGR n. 23-5334 /2022. Disposizioni relative a presentazione dell’istanza, rendicontazione, liquidazione, controllo dei contributi concessi in materia di cultura a decorrere dall’anno 2022. Approvazione”;
- DGR 1-4970 del 4-5-2022 "Legge regionale 29 aprile 2022, n. 6 "Bilancio di previsione finanziario 2022-2024". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2022-2024”;
- DGR n. 24-5377 del 15 luglio 2022 recante “L.r. n. 11/2018 art. 6 Approvazione del Programma Triennale della Cultura per il triennio 2022/2024”. Definizione per l’anno 2022 del riparto delle risorse di cui al bilancio di previsione 2022-2024 secondo gli ambiti di intervento previsti dalla legge regionale 11/2018”.

Le agevolazioni previste sono concesse nel rispetto del “de minimis” in applicazione del Regolamento (UE) 1407/2013 della Commissione del 18 dicembre 2013 e s.m.i. relativo all’applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell’Unione europea agli aiuti «de minimis» pubblicato sulla G.U.U.E. L352 del 24 dicembre 2013, modificato dal Regolamento (UE) n. 972 del 2 luglio 2020 – GUUE L215 del 07.07.2020 per quanto riguarda la sua proroga e non devono essere preventivamente notificate alla U.E. purché soddisfino le condizioni stabilite dal predetto regolamento.

### **3. BENEFICIARI E REQUISITI DI AMMISSIBILITA’**

#### **a) Imprese editoriali**

Ai sensi della legge regionale 11/2018 art 28 comma 2 lettera a) così come modificato dall’art. 56, comma 1 della l.r. n. 13/2020 sono imprese editoriali quei soggetti iscritti nel registro delle imprese della Regione non appartenenti ad un grande gruppo editoriale e la cui sede legale e produttiva è ubicata in un comune del Piemonte, che hanno come oggetto prevalente della propria attività la progettazione e la pubblicazione di libri.

Possono beneficiare del sostegno le micro e piccole imprese editoriali<sup>1</sup> come sopra definite, che al momento della presentazione della domanda abbiano i seguenti requisiti:

- 1) siano iscritte regolarmente nel registro delle imprese della Regione Piemonte, presso la competente Camera di Commercio;
- 2) abbiano sede legale ed attività produttiva in un comune del Piemonte;

---

<sup>1</sup> Definizione di cui al decreto del Ministero delle attività produttive 18 aprile 2005 (GU 12/10/2005 n. 238 – Adeguamento della disciplina comunitaria dei criteri di individuazione di piccole e medie imprese), estratto:  
“nell’ambito della categoria delle PMI, si definisce piccola l’impresa che ha meno di 50 occupati e ha un fatturato annuo totale oppure un totale di bilancio annuo non superiore a 10 milioni di euro”;  
“nell’ambito della categoria delle PMI, si definisce microimpresa l’impresa che ha meno di 10 occupati e ha un fatturato annuo totale oppure un totale di bilancio annuo non superiore a 2 milioni di euro”.

### **Allegato 1**

- 3) siano un'impresa editrice indipendente, non appartenente ad un grande gruppo editoriale;
- 4) abbiano come attività economica prevalente la progettazione e la pubblicazione di libri.

L'identificazione di quest'ultimo requisito al fine dell'ammissibilità avverrà attraverso l'analisi e la verifica di almeno una delle seguenti condizioni:

- il possesso del codice Ateco 58.11 "Edizione di libri" nella visura camerale dell'impresa o evidenza nella visura camerale del richiedente che l'attività prevalente esercitata dall'impresa sia l'editoria libraria; in tal caso la Regione Piemonte, potrà richiedere ulteriore documentazione a supporto;

- in caso di Ateco 58.1 "Edizione di libri, periodici ed altre attività editoriali" nella visura camerale dell'impresa, l'amministrazione, previa analisi puntuale della visura camerale del richiedente, potrà richiedere ulteriore documentazione a supporto quali per esempio catalogo delle opere realizzate, dichiarazioni del soggetto richiedente circa l'attività esercitata, descrizione attività aziendale (qualora la stessa non sia già posseduta) e ulteriore documentazione a corredo.

In ogni caso la Regione Piemonte si riserva di richiedere ulteriori informazioni o documentazione al fine della verifica dei requisiti soggettivi del richiedente.

#### **b) Librerie indipendenti**

Ai sensi dell'art. 28, comma 2, lettera b) della L.r. 11/2018 sono librerie indipendenti le imprese commerciali non appartenenti a grandi catene, che si occupano prevalentemente di vendere e promuovere libri.

Possono beneficiare del sostegno le librerie indipendenti del Piemonte, come sopra definite, che al momento della presentazione della domanda siano in possesso dei seguenti requisiti:

- 1) siano iscritte regolarmente nel registro delle imprese della Regione Piemonte, presso la competente Camera di Commercio;
- 2) abbiano sede legale ed attività produttiva in un comune del Piemonte;
- 3) non appartengano a gruppi aziendali o a catene librerie;
- 4) abbiano come attività prevalente la vendita di libri nuovi al dettaglio.

L'identificazione di quest'ultimo requisito avverrà attraverso la verifica del possesso del codice ATECO 47.61.00 "Commercio al dettaglio di libri nuovi in esercizi specializzati" nella visura camerale dell'impresa.

In ogni caso la Regione Piemonte si riserva di richiedere ulteriori informazioni o documentazione al fine della verifica dei requisiti soggettivi del richiedente.

Inoltre, i soggetti di cui ai punti precedenti alla data di presentazione della domanda devono:

- a) essere attivi;

### **Allegato 1**

- b) non avere ricevuto altri contributi per le medesime spese oggetto del presente avviso e di coprire con risorse proprie la restante parte di spesa non coperta da contributo regionale;
- c) non avere presentato domande di contributo a valere su altre agevolazioni regionali o su bandi/misure di natura pubblica per le medesime spese;
- d) non essere soggetti a procedure concorsuali e non essere in stato di insolvenza dichiarato secondo la normativa in vigore (ex Legge 3/2012 e s.m.i.);
- e) essere in regola con le contribuzioni fiscali e previdenziali e ottemperanti gli obblighi dei C.C.N.L. ;
- f) rispettare le “Regole di cumulo con altre agevolazioni pubbliche” di cui al punto 6 del presente avviso;
- g) rispettare per tre periodi di imposta, a partire da quello in cui ricade la data di concessione del contributo richiesto, il divieto di cumulo con altri aiuti pubblici (in regime de minimis e/o non notificati all'unione Europea) che sommati al contributo concesso superino il tetto di € 200.000,00 di cui al punto 6 del presente avviso.

Non possono beneficiare dei contributi previsti nel presente bando gli Istituti Culturali, le Fondazioni e le Associazioni che, pur svolgendo attività editoriale, non presentano carattere di “impresa” con finalità di natura commerciale ed imprenditoriale.

I requisiti sopra descritti devono essere posseduti tutti al momento della presentazione dell'istanza e devono essere dichiarati alla voce “Dichiarazioni” del Modulo di domanda.

La Regione Piemonte si riserva la possibilità di effettuare dei controlli sulle dichiarazioni rese attraverso misura camerale dell'impresa, controlli a campione sulle dichiarazioni del legale rappresentante ed eventuali interrogazioni di banche dati istituzionali, regionali e/o nazionali.

## **4. INTERVENTI FINANZIABILI**

4.1 L'obiettivo prioritario dell'avviso è quello di sostenere, promuovere e valorizzare lo sviluppo della piccola imprenditoria editoriale indipendente e delle librerie indipendenti del Piemonte, quali elementi del sistema di produzione e diffusione del libro e della lettura, attraverso il sostegno a progetti e attività di promozione, comunicazione e valorizzazione delle imprese editoriali, delle librerie e dei loro prodotti.

Per l'attuazione dell'intervento viene attivato un avviso pubblico destinato a due ambiti (è prevista l'elaborazione finale di una graduatoria per ciascuno dei due ambiti):

- 1) *Ambito 1 imprese editoriali (tipologia beneficiario imprese editoriali)* destinata al sostegno delle imprese editoriali piemontesi;
- 2) *Ambito 2 librerie indipendenti (tipologia beneficiario librerie indipendenti)* destinata al sostegno delle librerie indipendenti piemontesi.

4.2 Ciascun ente potrà presentare domanda per uno solo dei due ambiti.

### **Allegato 1**

## **5. RISORSE E SOGLIE DI CONTRIBUZIONE**

5.1 Nell'ambito del limite massimo degli stanziamenti complessivi previsti dalla DGR n. 24-5377 del 15 luglio 2022, l'importo stanziato con il presente avviso a favore delle imprese editoriali e delle librerie indipendenti del Piemonte è di Euro 267.000,00 così ripartiti, tenuto conto dell'effettiva rispondenza e dell'incidenza della partecipazione delle due categorie all'avviso pubblico dell'anno precedente:

- Ambito 1 – imprese editoriali Euro 186.900,00 corrispondente al 70 % delle risorse a sostegno delle imprese editoriali piemontesi
- Ambito 2 – librerie indipendenti: Euro 80.100,00 corrispondente al restante 30% delle risorse a sostegno delle librerie indipendenti piemontesi.

5.2 Eventuali economie su un ambito andranno ad incrementare il budget dell'altro e viceversa. In tal caso si procederà allo scorrimento della relativa graduatoria nel rispetto dei criteri e del massimale stabilito nell'avviso.

5.3 Eventuali ulteriori risorse che dovessero rendersi disponibili in fase di assestamento di bilancio sul capitolo di competenza andranno ad incrementare il budget destinato all'attuazione del presente avviso nel rispetto dei criteri e delle percentuali definite.

5.4 L'agevolazione consiste in un contributo a fondo perduto fino ad un massimo del 50% delle spese complessive di progetto ritenute ammissibili e coerenti con gli interventi finanziabili esposte nel preventivo e comunque non superiore ai seguenti tetti:

**Tetto massimo di contributo richiedibile e assegnabile: Euro 6.000,00**

**Tetto minimo di contributo richiedibile e assegnabile: Euro 1.000,00.**

## **6. REGOLE DI CUMULO CON ALTRE AGEVOLAZIONI PUBBLICHE E RISPETTO DELLA DISCIPLINA COMUNITARIA IN MATERIA DI CONCORRENZA E CUMULABILITA'**

6.1 L'agevolazione di cui al presente Avviso non è cumulabile con altri aiuti concessi dalla Regione, da altri enti pubblici, dallo Stato e dall'Unione europea per le medesime spese; è invece cumulabile con le agevolazioni fiscali statali, non costituenti aiuti di Stato.

6.2 I soggetti che usufruiscono del contributo regionale sono impegnati al rispetto della normativa comunitaria in materia di concorrenza.

6.3 Le provvidenze di cui al presente bando sono soggette al regime "de minimis" di cui alla normativa comunitaria in materia di aiuti di Stato (Regolamento C.E. n. 1407/2013 del 18 dicembre 2013- GUUE L 352 del 24.12.2013).

L'importo complessivo degli aiuti "de minimis" concessi ad un'impresa unica non può superare i 200.000,00 Euro negli ultimi tre esercizi finanziari. Per impresa unica si intende l'insieme delle

### **Allegato 1**

imprese fra le quali esiste una delle relazioni previste all'art. 2, comma 2, del predetto Regolamento "de minimis".

## **7. CONTENUTI DEL PROGETTO**

7.1 La Regione Piemonte intende sostenere attività e progetti di valorizzazione e promozione aziendale, distribuzione, marketing editoriale, comunicazione e miglioramento dell'immagine aziendale e dei suoi prodotti, che potranno contemplare l'organizzazione di azioni promozionali, incontri e iniziative in presenza e in remoto finalizzate a promuovere l'opera e promuoverne la vendita, la realizzazione di materiali promozionali anche in formato digitale, progetti innovativi di comunicazione, promozione e vendita, attività finalizzate all'internazionalizzazione, nuovi servizi utili alla comunicazione e nuove metodologie commerciali, il potenziamento della comunicazione, nonché il rinnovamento della veste grafica delle collane editoriale o delle copertine.

Azioni finalizzate alla realizzazione del progetto a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- a. organizzazione di azioni promozionali, eventi di presentazione e vendita delle opere realizzate in presenza o in remoto;
- b. potenziamento ufficio stampa;
- c. progetti innovativi di promozione dell'immagine aziendale, marketing editoriale, comunicazione e vendita;
- d. miglioramento della strategia di comunicazione e di riflesso dell'immagine aziendale e dei suoi prodotti;
- e. progettazione di azioni pubblicitarie per una maggiore visibilità e per una maggiore versatilità;
- f. realizzazione di materiale relativo al progetto, volantini, cataloghi, manifesti e vario materiale promozionale, gadget;
- g. acquisto di spazi su giornali, spot alla radio e/o televisione;
- h. realizzazione di video, podcast e altri contenuti multimediali;
- i. gestione ordinaria e aggiornamento contenuti siti web di carattere promozionale, social media;
- j. individuazione di nuovi strumenti e di servizi di comunicazione e marketing anche finalizzati al coinvolgimento di nuovi target;
- k. rinnovamento della veste grafiche delle collane editoriali e delle copertine al fine di migliorare l'immagine dell'azienda e dei suoi prodotti;
- l. sostegno alla promozione e alla commercializzazione delle opere in un contesto internazionale, in particolar modo per la traduzione professionale di siti web e contenuti promozionali dell'opera, consulenti export manager ecc.;

### **Allegato 1**

- m. attività di formazione (in presenza o in remoto) in merito a nuove metodologie organizzative e commerciali, a nuovi linguaggi della comunicazione, al miglioramento dell'immagine aziendale e/o a tematiche specifiche volte alla realizzazione del progetto.

7.2 Sono ammissibili alla fase istruttoria i progetti e le attività che si svolgano nell'anno 2022.

7.3 Sono ammessi progetti le cui attività siano a scavalco degli anni 2022-2023, purché una parte significativa degli stessi sia realizzata nell'anno 2022.

7.4 Per i progetti a scavalco degli anni 2022-2023 le attività devono concludersi entro il 31 marzo 2023.

7.5 Sono ritenuti inammissibili i progetti i cui contenuti non siano coerenti con le finalità di cui al presente avviso.

7.6 Il progetto e la relativa scheda progettuale dovranno mettere in evidenza:

#### **Ambito 1 Imprese editoriali**

##### a) Caratteristiche aziendali:

- descrizione dell'impresa richiedente (descrizione generale dell'azienda e degli elementi che delineano il suo ruolo all'interno del territorio di riferimento), mission, linee editoriali; titoli a catalogo; piano e contratti di distribuzione (regionale, nazionale ed internazionale); sito web, social, piattaforme di vendita aziendali; bibliodiversità del catalogo, numero di collane; diritti acquisiti e/o venduti nel corso dell'ultimo triennio, traduzioni realizzate nel triennio anche in un'ottica di sviluppo internazionale; capacità di intercettare nuovi canali di distribuzione e promozione, partecipazione, nell'ultimo triennio, a fiere di carattere nazionale ed internazionale; riconoscimenti ottenuti (per esempio premi letterari); capacità di creare collaborazioni con altri soggetti della filiera, al fine di realizzare iniziative comuni di carattere innovativo e particolarmente creativo, per la promozione della lettura e la valorizzazione di progetti, prodotti e/o eventi con particolare riguardo alle sinergie con le librerie indipendenti);
- capacità produttiva dell'impresa (numero complessivo opere pubblicate nell'ultimo triennio);
- capacità di diffusione delle opere in catalogo (nelle librerie, in altri punti vendita, siti di e-commerce, canali social);
- storicità dell'impresa (continuità dell'attività editoriale o imprese neo-costituite).

##### b) Contenuti del progetto:

- contenuti e finalità generali del progetto, carattere innovativo ed originalità;
- fattibilità del progetto, azioni programmate, risultati attesi, strategie comunicative, promozione di nuovi canali distributivi anche in un'ottica di sviluppo internazionale;
- potenziale del progetto in termini di sviluppo aziendale e delle vendite;
- capacità di intercettazione di nuovi pubblici, coinvolgimento degli altri attori del comparto con particolare attenzione alle sinergie tra editori e librai piemontesi indipendenti;

Le caratteristiche progettuali sono declinate nel modello di scheda progettuale Rel\_2022 allegato al presente avviso.

## Allegato 1

### **Ambito 2 Librerie Indipendenti**

#### a) Caratteristiche aziendali:

- descrizione dell'impresa richiedente (descrizione generale dell'azienda e degli elementi che delineano il suo ruolo all'interno del territorio di riferimento), descrizione degli spazi della libreria anche in termini di accessibilità; bibliodiversità del catalogo, libreria generalista o specialista (indicazione generi trattati) pubblicazioni per ragazzi; capacità comunicative e di fidelizzazione del cliente, newsletters, sito web, social, presenza canali di vendita online; libreria come luogo della narrazione, carattere di prossimità, incontri e periodicità degli eventi programmati per presentazione opere, eventi; presenza della libreria sul territorio, capacità di creare collaborazioni con altri soggetti della filiera (con particolare attenzione alle imprese editoriali indipendenti piemontesi) con le scuole e/o istituzioni culturali del territorio al fine di realizzare iniziative comuni per la promozione del libro e della lettura e la valorizzazione di progetti e iniziative comuni; ibridazioni, pluriservizi, multifunzionalità, servizi proposti oltre alla vendita; personale dedicato;
- ambito territoriale (collocazione in un territorio periferico rispetto ai consueti flussi della distribuzione culturale);
- promozione (eventi di promozione realizzati in presenza o online);
- titoli ed editori (titoli ed editori esposti in libreria);
- storicità dell'impresa (continuità dell'attività o impresa neo-costituita).

#### b) Contenuti del progetto:

- contenuti e finalità generali del progetto, carattere innovativo ed originalità, elementi che delineano l'eventuale ruolo del progetto all'interno del territorio di riferimento;
- fattibilità del progetto, azioni programmate, risultati attesi, strategie comunicative, promozione di nuovi canali distributivi;
- potenziale del progetto in termini di sviluppo e delle vendite e di promozione della lettura;
- capacità di intercettazione di nuovi pubblici, coinvolgimento degli altri attori del comparto, capacità di creare collaborazioni con altri soggetti della filiera, scuole istituzioni con particolare riferimento attenzione alle sinergie tra editori e librai piemontesi indipendenti.

Le caratteristiche progettuali sono declinate nel modello di scheda progettuale Rel\_2022 allegato al presente avviso.

## **8. SPESE AMMISSIBILI**

8.1 Per spese ammissibili di progetto si intendono quelle riferibili all'arco temporale della organizzazione e realizzazione (01.01.2022 - 31.03.2023), direttamente coerenti con l'oggetto del finanziamento e direttamente imputabili alle attività contemplate dal progetto stesso, che in sede di rendiconto risultino sostenute dal soggetto richiedente, documentabili e tracciabili. Sono inoltre ammesse spese di importo inferiore a euro 20,00.

8.2 I bilanci preventivo e consuntivo di progetto possono esporre costi generali e di funzionamento non superiori al 20% del costo complessivo del progetto stesso.



### Allegato 1

8.3 Non sono spese ammissibili: erogazioni liberali, multe e sanzioni, interessi passivi, acquisto di attrezzature, macchinari e beni strumentali durevoli, spese di manutenzione ordinaria e straordinaria degli immobili, quote di ammortamento, approvvigionamento di cibi e bevande destinate alla vendita, quantificazione economica del lavoro volontario, valorizzazione economica di beni e servizi resi a titolo gratuito, compensazione tra debiti e crediti, diritti d'autore, IVA (se detraibile).

8.4 Tutte le spese devono essere espresse la netto dell'IVA a meno che risulti indetraibile.

8.5 Al fine della loro tracciabilità tutte le spese inerenti al progetto devono essere pagate esclusivamente tramite uno strumento bancario/ postale. Non sono ammessi pagamenti in contanti.

8.6 Tutti i giustificativi di spesa devono essere documenti fiscalmente validi e devono essere intestati essere intestati al soggetto beneficiario del contributo, qualora il documento preveda per sua natura una intestazione, pena l'inammissibilità.

8.7 Le categorie di spesa ammissibili, individuate nel modulo di bilancio preventivo di progetto da compilarli su Sistema Piemonte – Finanziamenti Domande sono le seguenti:

#### Voci di spesa

<b>Spese connesse all'attività</b>	
1.	Collaboratori e consulenti
2.	Affitto e allestimento spazi per attività, noleggio di attrezzature (specifiche per il progetto)
3.	Cachet artisti, autori nell'ambito di presentazioni
4.	SIAE
5.	Trasporti, viaggi, ospitalità
6.	Ufficio stampa, agenzie letterarie
7.	Gestione e aggiornamento contenuti siti web di carattere promozionale, social media
8.	Abbonamenti a software e piattaforme per attività correlate al progetto, canoni per videoconferenze, lezioni on line, collegamenti per presentazione all'estero o per attività promozionali anche turistiche
9.	Spese per la grafica finalizzate ad un rinnovamento della veste grafica dei prodotti e dell'immagine aziendale
10.	Realizzazione video, podcast e altri contenuti multimediali
11.	Acquisizione di spazi promozionali su giornali, radio e televisione, social media
12.	Servizi editoriali grafico-tipografici per la realizzazione di materiale relativo al progetto, volantini, cataloghi, manifesti e vario materiale promozionale, gadget
13.	Formazione
14.	Servizi di traduzione per siti web, testi promozionali (ad eccezione del diritto d'autore), altri servizi per l'internazionalizzazione (per esempio export manager)
15.	Spese di distribuzione
16.	Altre spese per attività promozionali e di comunicazione
17.	Altre spese ( descrivere)
<b>Spese generali di funzionamento</b>	
1.	Spese di affitto sede e spese connesse
2.	Personale interno

**Allegato 1**

3.	Magazzino/deposito materiali
4.	Utenze
5.	Cancelleria / materiali di consumo, spese postali
6.	Altre Spese varie (specificare) escluse le spese di acquisto di beni strumentali durevoli, le spese di manutenzione ordinaria e straordinaria di immobili, le quote di ammortamento, gli interessi passivi, spese inammissibili indicate nell'avviso

**9. MODALITA' E TERMINE DI PRESENTAZIONE DEI PROGETTI**

9.1 L'istanza deve essere presentata, a pena di inammissibilità, dal legale rappresentante o da suo delegato **perentoriamente nel periodo decorrente dal giorno successivo alla pubblicazione sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ore 9.00 e fino al 23 settembre 2022 ore 12.00** esclusivamente tramite Sistema Piemonte – Finanziamenti Domande all'indirizzo web

**<https://servizi.regione.piemonte.it/catalogo/bandi-cultura-turismo-sport-finanziamenti-domande>**

Per accedere a Sistema Piemonte, il legale rappresentante o suo sostituto deve autenticarsi tramite Certificato di Autenticazione o SPID - Sistema Pubblico di Identità Digitale.

L'istanza deve essere sottoscritta dal legale rappresentante o da suo delegato con apposizione di firma digitale (unicamente in formato CADES p7m) applicata su documento in formato pdf e inviata attraverso Sistema Piemonte – Finanziamenti Domande.

**All'inserimento della nuova domanda è necessario indicare la tipologia del richiedente (Impresa editoriale o libreria).** Tale scelta non è successivamente modificabile e, se errata, comporta la non ammissibilità dell'istanza.

9.2 Questa Amministrazione si riserva di riaprire i termini di presentazione delle istanze nel caso in cui si verificassero nella fase di invio e di ricezione delle istanze anomalie dovute a malfunzionamenti tecnici (mancato invio o ricezione delle istanze, perdita di allegati, etc.) comprovati dal gestore di FINDOM.

9.3 Per problemi tecnici relativi alla funzionalità di Sistema Piemonte – Finanziamenti Domande rivolgersi ai seguenti contatti: Assistenza CSI 011.0824407 oppure al Form Assistenza presente nella pagina di accesso

**[https://apaf-moon.csi.it/modulistica/?codice\\_modulo=FINDOM](https://apaf-moon.csi.it/modulistica/?codice_modulo=FINDOM)**

Per problemi relativi alla compilazione della domanda rivolgersi ai referenti indicati al paragrafo 22.

9.4 Il soggetto richiedente il contributo deve essere titolare di una casella di Posta Elettronica Certificata da inserire nel campo predisposto in Sistema Piemonte – Finanziamenti Domande.

9.5 L'istanza deve essere redatta utilizzando esclusivamente la modulistica predisposta dal Settore Promozione dei Beni Librari e Archivistici, Editoria e Istituti culturali e disponibile sia in allegato al presente avviso, sia scaricabile direttamente da Sistema Piemonte - FINANZIAMENTI DOMANDE, sia sul sito internet all'indirizzo:

## Allegato 1

<http://www.regione.piemonte.it/bandipiemonte/cms/>

9.6 L'istanza, presentata attraverso Sistema Piemonte – Finanziamenti Domande deve essere completa della seguente documentazione:

- piano delle spese redatto nella sezione “quadro D – Spese” di Sistema Piemonte – Finanziamenti Domande.

Documenti da allegare alla domanda:

- a) relazione di progetto inerente l'intervento, resa sul modulo Rel\_2022 di cui all'Allegato 1a (documento obbligatorio);
- b) copia della delega, unitamente al documento di identità del legale rappresentante delegante (documento obbligatorio solo in caso di delega) resa sul modulo Delega\_2022 di cui all'allegato 1b;
- eventuali altri allegati

La documentazione sopra elencata, firmata digitalmente ove richiesto, va obbligatoriamente trasmessa attraverso Sistema Piemonte – FINANZIAMENTI DOMANDE.

9.7 Le domande presentate al di fuori del periodo specificato al punto 9.1 o mancanti di firma digitale sull'istanza non potranno essere ammesse alla fase di valutazione e saranno escluse.

9.8 Le istanze presentate devono obbligatoriamente assolvere l'imposta di bollo di euro 16,00 con una delle seguenti modalità:

- la marca da bollo può essere acquistata con modalità tradizionale (tabaccheria, ecc.) annullata e conservata con la documentazione relativa all'istanza; il numero identificativo seriale deve essere trascritto nel campo predisposto su Sistema Piemonte – FINANZIAMENTI DOMANDE;
- la marca da bollo può essere acquistata virtualmente presso i soggetti fornitori del servizio.

## 10. FASE ISTRUTTORIA E TERMINE DEL PROCEDIMENTO

10.1 L'istruttoria relativa all'ammissibilità formale delle istanze viene effettuata dal Settore Promozione dei Beni Librari e Archivistici, Editoria ed Istituti culturali.

10.2 L'istruttoria è diretta a verificare la completezza e la correttezza formale della documentazione presentata, il possesso dei requisiti soggettivi e la sussistenza di tutte le condizioni poste per l'ammissibilità al contributo. L'Amministrazione si riserva di richiedere eccezionalmente ulteriori documenti o specificazioni utili alla corretta valutazione dell'iniziativa e/o dei requisiti soggettivi del soggetto proponente con l'indicazione del termine per la presentazione delle integrazioni. La richiesta di integrazioni verrà inviata all'indirizzo mail della persona di riferimento indicata nella sezione Anagrafica ente su Sistema Piemonte – Finanziamenti Domande. Si raccomanda di inserire un indirizzo mail valido e presidiato, non di posta elettronica certificata (PEC).

### **Allegato 1**

Nel caso di richiesta di integrazioni, il termine del procedimento relativo all'istruttoria si intende sospeso e riprende a decorrere dalla data di ricezione delle integrazioni richieste.

10.3 Per quelle istanze che presentano delle imperfezioni perfezionabili mediante l'invio di documentazione formale a corredo, è possibile ricorrere al cosiddetto "soccorso istruttorio" previsto dall'art. 6 della Legge n. 241/1990 "Compiti del responsabile del procedimento" e l'art. 13 della legge regionale 14/2014, al fine di garantire il generale favore per la partecipazione e la *par condicio* dei partecipanti.

10.4 Le proposte pervenute e ritenute formalmente ammissibili vengono esaminate da una Commissione di valutazione, nominata con apposito provvedimento amministrativo e costituita nel rispetto e in coerenza con quanto stabilito dal *Piano Triennale per la prevenzione della corruzione* adottato dalla Regione Piemonte.

La Commissione procede alla valutazione delle istanze pervenute sulla base dei requisiti di cui al successivo paragrafo 11. Il Dirigente, responsabile del procedimento amministrativo, con successivo provvedimento, approva le graduatorie dei progetti ammessi e valutati dalla Commissione nonché l'assegnazione dei relativi contributi nell'ambito degli stanziamenti previsti (una per ogni ambito di intervento).

10.5 Il procedimento amministrativo si conclude, ai sensi di quanto stabilito dalla DGR n. 46-4520 del 29 dicembre 2016 recante "Direzione Promozione della Cultura del Turismo e dello Sport – area Cultura. Revisione ed individuazione dei nuovi termini di chiusura dei procedimenti amministrativi relativi a funzioni amministrative esercitate in proprio dalla Regione e di quelli riallocati in capo alla Regione a seguito dell'entrata in vigore della l.r. n. 23/2015 e smi. Revoca della DGR n. 22-3045 del 5.12.2011 e smi", entro un periodo massimo di 90 giorni a decorrere dal giorno successivo alla chiusura dei termini per la presentazione delle istanze, tramite l'adozione del provvedimento di approvazione delle graduatorie a seconda dei due ambiti di intervento (imprese editoriali/ librerie indipendenti), di assegnazione di contributo o di non ammissione al finanziamento, adottato da parte del responsabile del procedimento.

La durata massima sopra citata va maggiorata fino ad un massimo di 30 giorni di sospensione per consentire la acquisizione di documentazione integrativa laddove ricorra tale necessità. Il periodo di sospensione concerne tutte le istanze, comprese quelle che non necessitano di integrazioni, in quanto il procedimento amministrativo ha un carattere comparativo assimilabile alla procedura concorsuale.

10.6 Nel caso di inerzia del Settore Promozione dei beni librari e archivistici, editoria ed istituti culturali nell'adozione del provvedimento finale nei termini temporali indicati al punto 10.5, è facoltà del soggetto richiedente domandare in forma scritta l'esercizio del potere sostitutivo alla Regione Piemonte – Direzione Cultura e Commercio, Direttore pro tempore – Via Antonio Bertola 34, 10122 Torino.

10.7 La registrazione dei dati nel "Registro Nazionale Aiuti di Stato" da parte della scrivente amministrazione ed il conseguente rilascio di specifici "Codici concessione RNA – COR" è condizione propedeutica all'emanazione del provvedimento di concessione e di erogazione degli aiuti.

10.8 L'esito viene comunicato ai soggetti richiedenti. In caso di non ammissione ai benefici, la comunicazione ne specifica la relativa motivazione.

## **11. CRITERI DI VALUTAZIONE**

**Allegato 1**

11.1 Secondo quanto stabilito dall'Allegato 1A al Programma triennale della Cultura di cui alla DCR DCR n. 227 del 5 luglio 2022, i progetti vengono valutati sulla base dei criteri di seguito riportati, cui corrispondono i punteggi specificati a fianco di ciascuno di essi:

**Punti totali attribuibili max 100**

**Ambito 1 – IMPRESE EDITORIALI**

1. CARATTERISTICHE AZIENDALI		PUNTEGGIO MASSIMO 53
CRITERI	ARTICOLAZIONE	PARAMETRI
1.1 Descrizione dell'impresa richiedente = massimo punti 20	<p>Nell'ambito degli obiettivi previsti dal Piano triennale per la Cultura, verranno tenuti in considerazione i seguenti elementi:</p> <p>descrizione generale dell'azienda e degli elementi che delineano il suo ruolo all'interno del territorio di riferimento, mission, linee editoriali; titoli a catalogo;</p> <p>piano e contratti di distribuzione (regionale, nazionale ed internazionale);</p> <p>sito web, social, piattaforme di vendita aziendali;</p> <p>bibliodiversità del catalogo, numero di collane;</p> <p>diritti acquisiti e/o venduti nel corso dell'ultimo triennio comprensivi dell'annualità 2022 (triennio 2020-2022), traduzioni realizzate nel triennio comprensive dell'annualità 2022 (triennio 2020-2022) anche in un'ottica di sviluppo internazionale;</p> <p>capacità di intercettare nuovi canali di distribuzione e promozione, partecipazione, nell'ultimo triennio 2020-2022, a fiere di carattere nazionale ed internazionale;</p> <p>riconoscimenti ottenuti (per esempio premi letterari);</p> <p>capacità di creare collaborazioni con altri soggetti della filiera, al fine di realizzare iniziative comuni di carattere innovativo e particolarmente creativo,</p>	<p>Sufficiente = fino a 10                      Significativa= da 11 a 15                      Eccellente = da 16 a 20</p>

**Allegato 1**

	per la promozione della lettura e la valorizzazione di progetti, prodotti e/o eventi con particolare riguardo alle sinergie con le librerie indipendenti	
1.2 Capacità produttiva dell'impresa = massimo punti 14	Numero complessivo opere pubblicate nell'ultimo triennio (comprensivo dell'annualità 2022 (triennio 2020-2022))	Fino a 8 = 0 Da 9 a 19 = 5 Da 20 a 30 =10 Oltre 30=14
1.3 Capacità di diffusione delle opere in catalogo = massimo punti 12 (sommabili)	Nelle librerie	= 6
	In altri punti vendita (per esempio edicole, bookshop ecc.)	= 2
	Su piattaforme web, siti di e-commerce, canali social	= 4
1.4 Storicità dell'impresa = massimo punti 7	Continuità dell'attività editoriale o imprese neo-costituite	(comprensivo anno 2022) Da 3 (a partire dal 2020) a 9 anni = 3 Da 10 a 19 anni = 5 da 20 anni e oltre=7  fino a 2 anni - Imprese neo costituite (costituite a partire dal 2021) = 7

2. CONTENUTI DEL PROGETTO		PUNTEGGIO MASSIMO 47
CRITERI	ARTICOLAZIONE	PARAMETRI
2.1 Contenuti e finalità del progetto = massimo 47	Contenuti e finalità generali del progetto, carattere innovativo ed originalità  = massimo 20	Sufficiente = fino a 10 Significativo= da 11 a 15 Eccellente = da 16 a 20
	Fattibilità del progetto, azioni programmate, risultati attesi, strategie comunicative, promozione di nuovi canali distributivi anche in un'ottica di sviluppo internazionale  = massimo 15	Assente = 0 Sufficiente = fino a 7 Significativa= da 8 a 11 Eccellente = da 12 a 15
	Potenziale del progetto in termini di sviluppo aziendale e delle vendite	Assente = 0 Sufficiente= fino a 3 Significativo= 5

**Allegato 1**

	= massimo 7	Eccellente = 7
	Capacità di intercettazione di nuovi pubblici, coinvolgimento degli altri attori del comparto con particolare attenzione alle sinergie tra editori e librai piemontesi indipendenti  = massimo 5	Assente = 0 Sufficiente = fino a 3 Significativa= 4 Eccellente = 5

**AMBITO 2 – LIBRERIE INDIPENDENTI**

1. CARATTERISTICHE AZIENDALI		PUNTEGGIO MASSIMO 53
CRITERI	ARTICOLAZIONE	PARAMETRI
1.1 Descrizione dell'impresa richiedente = massimo punti 20	Nell'ambito degli obiettivi previsti dal Piano triennale per la Cultura, verranno tenuti in considerazione i seguenti elementi: descrizione generale dell'azienda e degli elementi che delineano il suo ruolo all'interno del territorio di riferimento, descrizione degli spazi della libreria anche in termini di accessibilità; bibliodiversità del catalogo, libreria generalista o specialista (indicazione generi trattati) pubblicazioni per ragazzi; capacità comunicative e di fidelizzazione del cliente, newsletters, sito web, sociali, presenza canali di vendita online; libreria come luogo della narrazione, carattere di prossimità, incontri e periodicità degli eventi programmati per presentazione opere, eventi; presenza della libreria sul territorio, capacità di creare collaborazioni con altri soggetti della filiera (con particolare attenzione alle imprese editoriali indipendenti piemontesi) con le scuole e/o istituzioni culturali del territorio al fine di realizzare iniziative comuni per la promozione del libro e della lettura e la valorizzazione di progetti e iniziative	Sufficiente = fino a 10 Significativa= da 11 a 15 Eccellente = da 16 a 20

**Allegato 1**

	comuni; ibridazioni, pluriservizi, multifunzionalità, servizi proposti oltre alla vendita;  personale dedicato	
1.2 Ambito territoriale = massimo punti 9 ( <u>sommabili</u> )	Collocazione in un territorio periferico rispetto ai consueti flussi della distribuzione culturale	Se Comuni Capoluogo di Provincia =3 Se Comuni Fuori dai capoluoghi di Provincia= 6  Aree montane (sopra i 600 metri), comuni con meno di 10.000 abitanti, aree urbane decentrate (aree urbane caratterizzate da situazioni di marginalità economica e sociale, carenza di servizi specie se culturali) = 3
1.3 Promozione = massimo punti 9	Eventi di promozione realizzati in presenza o online (in riferimento all'anno 2021)	Nessun evento = 0 Fino a 5 eventi = 5 da 6 a 15 = 7 Oltre 15 = 9
1.4 titoli ed editori= massimo punti 8 ( <u>sommabili</u> )	Titoli ed editori esposti in libreria	Editori fino a 500=2 Oltre 500=4  Titoli Fino a 5.000=2 Oltre 5.000=4
1.5 Storicità dell'impresa= massimo punti 7	Continuità dell'attività o impresa neo- costituita	(comprensivo anno 2022) Da 3 (a partire dal 2020) a 9 anni = 3 Da 10 a 19 anni = 5 da 20 anni e oltre=7 fino a 2 anni Imprese neo costituite (costituite a partire dal 2021) = 7

<b>2. CONTENUTI DEL PROGETTO</b>		<b>PUNTEGGIO MASSIMO 47</b>
<b>CRITERI</b>	<b>ARTICOLAZIONE</b>	<b>PARAMETRI</b>
2.1 Contenuti	Contenuti e finalità generali del progetto, carattere innovativo ed originalità, elementi che delineano l'eventuale ruolo del progetto all'interno del territorio di riferimento  = massimo 20	Sufficiente = fino a 10 Significativo= da 11 a 15 Eccellente = da 16 a 20



**Allegato 1**

e finalità del progetto = massimo 47	Fattibilità del progetto, azioni programmate, risultati attesi, strategie comunicative, promozione di nuovi canali distributivi = massimo 14	Assente = 0 Sufficiente = fino a 7 Significativa= da 8 a 10 Eccellente = da 11 a 14
	Potenziale del progetto in termini di sviluppo e delle vendite e di promozione della lettura = massimo 8	Assente = 0 Sufficiente = fino a 4 Significativo= 6 Eccellente = 8
	Capacità di intercettazione di nuovi pubblici, coinvolgimento degli altri attori del comparto, capacità di creare collaborazioni con altri soggetti della filiera, scuole istituzioni con particolare riferimento attenzione alle sinergie tra editori e librai piemontesi indipendenti = massimo 5	Assente = 0 Sufficiente = fino a 3 Significativo= 4 Eccellente = 5

11.2 A seguito dell'assegnazione dei punteggi di cui al punto 11.1 con provvedimento del responsabile del procedimento vengono approvate le graduatorie (soggetti privati – soggetti pubblici) di assegnazione di contributo.

**12. MODALITA' DI ASSEGNAZIONE DEL CONTRIBUTO**

12.1 Sono ammesse all'assegnazione del contributo le istanze che risultano rispondenti ai requisiti di valutazione indicate al precedente punto 11.1.

L'assegnazione è articolata in due graduatorie:

una riferita all'ambito 1- Imprese editoriali

una riferita all'ambito 2 - Librerie indipendenti

12.2 L'ammontare dell'agevolazione regionale assegnata a sostegno di un singolo progetto non può superare il 50% delle spese complessive ritenute ammissibili a preventivo. Tale limite dovrà essere rispettato anche in fase di rendicontazione finale.

12.3 Non possono essere riconosciuti contributi il cui importo risulti inferiore al limite minimo di 1.000,00 euro a fronte di progetti il cui costo a preventivo sia almeno pari a 2.000,00 euro. Eventuali bilanci di previsione che richiedono un contributo inferiore alla soglia minima di contribuzione di Euro 1.000,00 comportano l'esclusione della istanza dalla ammissione al contributo.

12.4 Non si assegna il contributo al soggetto che ha subito una revoca o una riduzione del contributo della Direzione regionale competente già formalizzata con provvedimento della Direzione competente in ambito Cultura a fronte della quale non ha ancora provveduto alla

### Allegato 1

restituzione di quanto eventualmente percepito o non abbia avviato una procedura di restituzione rateizzata.

12.5 Sulla base del totale dei punteggi attribuiti a ciascun progetto, i contributi vengono definiti e assegnati sino all'esaurimento delle risorse disponibili a partire dall'importo richiesto nell'istanza, con la seguente graduazione:

Articolazione	Note
Da 0 a 54 punti: nessun contributo	La valutazione è data dalla somma dei punteggi dei criteri di cui al punto 11.1
Da 55 a 60: contributo pari al 80% del contributo richiesto	
Da 61 a 70 punti: contributo pari al 85% del contributo richiesto	
Da 71 a 80 punti: contributo pari al 90% del contributo richiesto	
Da 81 a 90 punti: contributo pari al 95% del contributo richiesto	
Oltre 90 punti: contributo pari al 100 % del contributo richiesto	

12.6 In ogni caso, tenuto conto delle risorse disponibili, non possono essere richiesti e non vengono assegnati contributi di importo superiore ad Euro 6.000,00.

Eventuali bilanci di previsione che richiedono un contributo superiore alla soglia massima richiedibile da parte del soggetto richiedente comportano in fase istruttoria, su istanza del Settore procedente e a carico del soggetto richiedente, la loro riformulazione in conformità alle soglie di contribuzione individuate dal presente Avviso.

12.7 L'importo del contributo assegnato è definito sulla scorta dei seguenti criteri di arrotondamento:  
gli importi con cifre decimali finali da ,01 a ,99 sono arrotondati all'euro inferiore.

12.8 Qualora, sulla base delle modalità di assegnazione di cui al punto 11.2 un progetto, che abbia ottenuto un punteggio pari o superiore a 80 punti, risulti beneficiario di un contributo di importo pari ad almeno Euro 900,00 ma inferiore alla soglia minima di Euro 1.000,00, il contributo viene elevato all'importo di Euro 1.000,00.

12.9 Nel caso in cui, al termine del riparto dei contributi secondo l'articolazione di cui al punto 12.5, risultassero all'interno di ciascun ambito di intervento delle risorse pari o superiori la soglia minima di contribuzione, le medesime vengono assegnate al primo ente escluso, anche se il contributo risulta inferiore a quanto spettante allo stesso ente sulla base del risultato della valutazione secondo i criteri di cui al punto 11.

12.10 Nel caso in cui restassero ancora risorse non assegnate, queste saranno ripartite all'interno di ciascun ambito proporzionalmente tra gli enti assegnatari fino alla soglia massima del contributo richiesto.

12.11 Al termine del riparto eventuali economie sull'ambito 1 andranno ad incrementare il budget dell'ambito 2 e viceversa. In tal caso si procederà alla scorrimento della relativa graduatoria nel rispetto dei criteri e dei massimali stabiliti nel presente avviso pubblico.

12.13 Nel caso di parità di punteggio finale tra due o più richiedenti, la collocazione nella graduatoria è ordinata in base al più elevato punteggio conseguito in relazione al criterio di valutazione n. 1 "Descrizione dell'impresa richiedente" di cui al punto 11.1. Nel caso di ulteriore parità di punteggio in relazione al ridetto criterio n. 1, la collocazione nella graduatoria è ordinata in

### **Allegato 1**

base al più elevato punteggio conseguito in relazione al criterio di valutazione n. 2 "Contenuti e finalità del progetto".

## **13. TEMPISTICHE DI CONCLUSIONE DEI PROGETTI**

13.1 I progetti attivati a partire dall'anno 2022 dovranno essere conclusi, salvo richiesta di proroghe motivate, entro e non oltre il 31 marzo 2023 (per fine progetto si intende la data dell'ultima fattura).

13.2 Le fatture e i documenti fiscalmente validi dovranno essere emessi entro il termine di conclusione del progetto.

## **14. VARIAZIONE DI PROGETTO**

14.1 Una eventuale variazione nella denominazione o nel contenuto dell'attività sostenuta dal contributo, va autorizzata dal Settore competente mediante lettera. Le modifiche del contenuto non devono inficiare il livello quantitativo e qualitativo dell'iniziativa o attività. Ogni variazione di progetto di carattere non sostanziale, ove non preventivamente richiesta e autorizzata dalla Regione Piemonte, sarà valutata in termini di coerenza con l'obiettivo del progetto al momento dell'esame della rendicontazione delle spese.

14.2 Un eventuale rinvio del periodo di svolgimento dell'attività, la cui conclusione non può essere comunque posticipata oltre i 3 mesi successivi dalla data ultima di conclusione prevista nell'avviso pubblico così come previsto nel precedente punto 13.1, va parimenti autorizzata.

Per le attività che si svolgono nel corso dell'anno solare, in caso di rinvio l'attività deve comunque essere avviata nell'anno per il quale è stato assegnato il contributo.

Tali autorizzazioni rivestono carattere di eccezionalità e imprevedibilità e la corrispondente richiesta deve risultare ampiamente documentata e giustificata. In caso di rigetto dell'istanza il Settore competente procederà con apposita determinazione.

## **15. LIQUIDAZIONE E RENDICONTAZIONE**

15.1 La liquidazione dei contributi concessi avviene in due quote: un anticipo equivalente al 50% della somma assegnata ad avvenuta approvazione della determinazione di assegnazione; la liquidazione della quota di anticipo è subordinata alla richiesta di liquidazione avanzata dal soggetto beneficiario sul modulo di domanda; il saldo del restante 50% a seguito dell'invio della rendicontazione di cui al punto 15.6 La liquidazione della quota a saldo è subordinata alla richiesta di liquidazione avanzata dal soggetto beneficiario.

15.2 La liquidazione della quota di anticipo è subordinata inoltre all'avvenuta rendicontazione dell'eventuale precedente contributo assegnato in relazione al medesimo ambito di attività.

15.3 Il soggetto beneficiario del contributo è tenuto a presentare, a mezzo Posta Elettronica Certificata e utilizzando l'apposita modulistica preventivamente approvata dal Settore competente, la rendicontazione dell'attività sostenuta dal contributo regionale entro 90 giorni dal termine ultimo di conclusione delle attività stabilito nei singoli avvisi (31 marzo 2023).

### **Allegato 1**

15.4 Qualora il soggetto beneficiario non fosse in grado di rispettare il termine di presentazione della rendicontazione di cui al punto 15.3, deve preventivamente richiedere e motivare la proroga al Settore competente, che la autorizza con lettera.

15.5 L'inosservanza dei termini di cui al punto 15.3, non preventivamente autorizzata dal Settore competente, comporta l'avvio del procedimento di revoca del contributo assegnato.

15.6 La rendicontazione deve essere effettuata nei tempi e con le modalità stabilite nell'Allegato alla D.G.R. n. 23 – 5334 del 8 luglio 2022 nonché nell'art 11 dell'Allegato A alla determinazione n. 152/A2000B/2022 del 14 luglio 2022 recante "Lr 11/2018. DGR n. 23-5334 /2022. Disposizioni relative a presentazione dell'istanza, rendicontazione, liquidazione, controllo dei contributi concessi in materia di cultura a decorrere dall'anno 2022. Approvazione".

Nello specifico:

- a) richiesta di liquidazione della quota a saldo, corredata da versamento della marca da bollo di Euro 2,00 ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica n. 642 del 26 ottobre 1972 e smi, fatte salve le esenzioni di legge;
- b) relazione sull'attività svolta;
- c) rendiconto per categorie di spesa, in forma di dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, comprensivo di tutte le voci di spesa redatto sulla base dello schema fornito dal Settore competente. Gli importi delle categorie di spesa esposti nel rendiconto devono trovare riscontro nella documentazione contabile agli atti del soggetto beneficiario;
- d) elenco dettagliato dei giustificativi di spesa almeno fino alla concorrenza dell'importo del contributo regionale assegnato.  
Nell'elenco sono ammessi giustificativi relativi a spese generali e di funzionamento per un importo complessivo non superiore al 20% del contributo assegnato;
- e) copia dei giustificativi e delle relative quietanze a copertura del contributo regionale assegnato.

L'elenco di cui al punto d) deve essere organizzato per categoria di spesa e per ciascun documento deve essere indicato: tipologia; numero; data di emissione; descrizione della spesa; ragione sociale del fornitore; importo al netto dell'IVA se detraibile o al lordo se non recuperabile, importo quietanzato.

Il pagamento dei documenti contabili riferiti all'intero progetto deve avvenire mediante uno strumento bancario/postale e va documentato con un estratto conto, integrato della ricevuta di bonifico qualora l'estratto conto non riporti con evidenza gli estremi del documento contabile a cui il pagamento è riferito. Non sono ammessi pagamenti in contanti.

Deve risultare quietanzato un importo almeno pari al contributo regionale assegnato. Qualora il beneficiario non sia in grado di rispettare tale ultimo requisito, deve comunque provvedere entro il termine di cui al punto 15.3 alla presentazione della rendicontazione, esponendo le ragioni della mancata quietanza, e ottemperare alla stessa entro il successivo 31 luglio. Non si procede all'emissione dell'atto di liquidazione relativo alla quota a saldo sino a regolarizzazione e completamento del rendiconto.

Il giustificativo di spesa dovrà essere un documento fiscalmente valido. Sono ammissibili a copertura del contributo regionale e quindi inseribili nell'elenco di cui al punto d):

### **Allegato 1**

- fattura / fattura elettronica (copia dell'originale digitale);
- parcella;
- ricevuta fiscale (la ricevuta fiscale, disciplinata dalla L. 10.05.1976, n. 249, deve contenere: 1. la numerazione progressiva prestampata per anno solare attribuita dalla tipografia; 2. la data di emissione; 3. la ragione sociale del soggetto emittente, domicilio fiscale, partita Iva, ubicazione dell'esercizio dove è svolta l'attività; 4. natura, qualità e quantità dei beni o servizi prestati; 5. corrispettivi dovuti comprensivi di Iva; 6. il codice fiscale del cliente);
- ricevuta/nota di prestazione occasionale;
- busta paga;
- modello F24 relativo agli oneri fiscali e contributivi delle buste paga o alle ritenute d'acconto inserite a progetto o altri tributi compatibili con l'attività finanziata;
- voucher nel contesto di una prestazione occasionale;
- ricevuta riferita ad affitto di immobili e di attrezzature, a spese condominiali;
- ricevuta riferita a premi e concorsi;
- borse di studio;
- ricevuta relativa ad attività istituzionale non soggetta a emissione di fattura, emessa da enti associativi ai sensi dell'art. 4 del Decreto del Presidente della Repubblica n. 633 del 26 ottobre 1972 e smi;
- nota di rimborso spese documentate a pie' di lista (deve essere indirizzata al soggetto titolare del progetto e deve attestare l'importo del rimborso, i dati relativi al soggetto rimborsato, la causa e la data della spesa cui si riferisce il rimborso e la sua pertinenza al progetto. Alla nota di rimborso dovranno essere allegati i documenti contabili originali aventi valore probatorio della spesa sostenuta dal soggetto rimborsato, ad esempio: biglietti treno, scontrini fiscali, ricevute pedaggi autostradali ecc. documenti caratterizzati dalla mancanza di intestazione);
- nota di rimborso chilometrico: le indennità chilometriche non devono essere forfettarie, ma necessariamente quantificate in base al tipo di veicolo e alla distanza percorsa (ad es. dalla residenza del percipiente al luogo della trasferta), tenendo conto degli importi contenuti nelle tabelle elaborate dall'ACI. La nota di rimborso chilometrico deve esporre nella causale la motivazione della trasferta, che deve essere coerente con l'iniziativa sostenuta dal contributo regionale;
- quietanza di premi assicurativi;
- quietanza di affissioni pubbliche.

I giustificativi di spesa non devono essere utilizzati quale rendicontazione presso altri soggetti.

I giustificativi di spesa inseribili a rendiconto devono essere intestati al soggetto beneficiario del contributo, qualora il documento preveda per sua natura una intestazione, pena l'inammissibilità.

15.7 Non si liquida il contributo al soggetto che risulti non essere in regola con le contribuzioni fiscali e previdenziali (DURC Documento Unico di Regolarità Contributiva).

15.8 A consuntivo l'ammontare del contributo regionale deve rispettare il limite massimo del 50% dei costi complessivi del progetto, così come stabilito per il bilancio preventivo presentato in sede di istanza.

15.9 In sede di rendicontazione, il totale delle spese effettive rendicontate non può discostarsi in diminuzione rispetto al corrispondente totale del bilancio preventivo in misura superiore al 25%, ferma restando la misura del 50% che deve comunque essere rispettata. Nell'ipotesi in cui ci fosse uno scostamento superiore al 25% si procede ad una riduzione del contributo rideterminato in base alla percentuale di scostamento per la sola parte che eccede il 25%, ma deve essere sempre rispettata la misura del 50%.

### **Allegato 1**

In caso di scostamento in diminuzione del totale delle spese rendicontate rispetto al totale delle spese previste in misura superiore al 50% si procede alla revoca del contributo.

15.10 Anche in sede di rendicontazione il bilancio consuntivo di progetto potrà esporre costi generali e di funzionamento non superiori al 20% del costo complessivo del progetto stesso così come indicato al paragrafo 8.2

15.11 I controlli sulla rendicontazione dei contributi resa in forma di dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà, espletati ai sensi dell'art. 71 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 (Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa) sono finalizzati a verificare nel rispetto del principio di equità e trasparenza la veridicità delle informazioni rese da un soggetto beneficiario di contributo relativamente all'iniziativa finanziata. I controlli devono essere eseguiti almeno sul 10% dei contributi assegnati in ciascuna linea di finanziamento o ambito di intervento.

## **16. REVOCA O RIDUZIONE DEL CONTRIBUTO**

I casi di revoca o riduzione del contributo assegnato sono disciplinati dagli artt. 14 e 15 dell'allegato alla Determinazione n. 152/A2000B/2022 del 14 luglio 2022 recante "Lr 11/2018. DGR n. 23-5334 /2022. Disposizioni relative a presentazione dell'istanza, rendicontazione, liquidazione, controllo dei contributi concessi in materia di cultura a decorrere dall'anno 2022. Approvazione".

Più specificatamente:

### 16.1 Revoca del contributo

Fatto salvo il caso della rinuncia volontaria al contributo da parte del soggetto beneficiario con restituzione delle somme eventualmente percepite, alla revoca del contributo assegnato si provvede in ciascuno dei seguenti casi:

- a) l'attività sostenuta dal contributo regionale non è stata realizzata;
- b) la documentazione contabile e/o la relazione sull'attività svolta presentate risultano totalmente non attinenti all'attività sostenuta dal contributo regionale;
- c) il rendiconto di cui al punto 15.6 presenta, sulla base delle valutazioni del Settore competente in sede di controllo, una serie di irregolarità non sanabili;
- d) la mancata produzione del rendiconto, anche a seguito di invito ultimativo a provvedere, contenuta nella comunicazione di avvio del procedimento amministrativo di revoca del contributo, inviata dal Settore competente al soggetto beneficiario inadempiente rispetto alle disposizioni relative al termine entro cui inviare il rendiconto di cui al punto 15.3 del presente avviso;
- e) il totale delle spese effettive rendicontate si discosta in diminuzione rispetto al corrispondente totale del bilancio preventivo in misura superiore al 50%.

La revoca del contributo comporta il recupero dal soggetto beneficiario delle somme già erogate, incrementata degli interessi legali calcolati ai sensi dell'art. 1284 del Codice Civile, non dovuti dalle Pubbliche Amministrazioni.

Il soggetto destinatario della revoca del contributo può avvalersi, su istanza motivata, della rateizzazione della somma da recuperare. Il Settore competente valuta l'istanza di rateizzazione e la approva con determinazione, fissando termini e modalità del piano di rientro.

### **Allegato 1**

I soggetti beneficiari, qualora intendano rinunciare al contributo devono inviare tramite posta elettronica certificata (PEC) apposita comunicazione.

#### 16.2 Riduzione del contributo

Alla riduzione del contributo assegnato si provvede nei seguenti casi:

- a) la documentazione contabile o la relazione sull'attività svolta risultano parzialmente non attinenti all'attività sostenuta dal contributo regionale;
- b) lo scostamento delle uscite a consuntivo rispetto al bilancio preventivo risulta superiore al 25% e non superiore al 50%.

### **17. EVIDENZA DEI CONTRIBUTI PUBBLICI**

17.1 I soggetti beneficiari sono tenuti a evidenziare, qualora possibile, in tutti i materiali che comunicano e promuovono l'intervento sostenuto dal contributo assegnato, la partecipazione della Regione Piemonte al finanziamento, fatto salvo il caso in cui l'assegnazione del contributo sia comunicata successivamente allo svolgimento dell'iniziativa finanziata.

17.2 Se il procedimento amministrativo relativo alla richiesta di contributo per l'anno in corso non è ancora concluso, i soggetti titolari di analoga iniziativa, che nell'anno precedente hanno ricevuto un contributo a sostegno, hanno facoltà di inserire il logo della Regione Piemonte nel materiale promozionale. In tal caso l'inserimento del logo non costituisce in alcun modo impegno di intervento economico da parte della Regione Piemonte.

### **18. OBBLIGHI DEI BENEFICIARI E OBBLIGHI DI PUBBLICAZIONE**

18.1 La concessione dell'agevolazione genera per i beneficiari l'obbligo di adempiere in buona fede a quanto stabilito dall'Avviso e in particolare:

- a) mantenere i requisiti di ammissibilità di cui al paragrafo 3 durante il periodo di realizzazione del progetto, fino all'erogazione totale del contributo;
- b) realizzare il progetto approvato senza introdurre modifiche che alterino totalmente la natura del progetto, a meno che siano state comunicate e approvate dalla Regione Piemonte;
- c) produrre l'ulteriore documentazione che la Regione Piemonte potrà richiedere nel corso dell'istruttoria;
- d) concludere il progetto e presentare la rendicontazione, completa di tutta la documentazione prevista, nei tempi e nei modi previsti dall'Avviso;
- e) non ricevere altri contributi per le medesime spese ammissibili di cui al presente avviso e impegnarsi a coprire con risorse proprie la restante parte delle spese non coperte da contributo regionale;
- f) destinare le spese sostenute grazie al contributo regionale esclusivamente agli obiettivi previsti dall'avviso;

### **Allegato 1**

g) Rispettare le "Regole di cumulo con altre agevolazioni pubbliche" di cui al punto 6 del presente avviso;

h) rispettare per tre periodi di imposta, a partire da quello in cui ricade la data di concessione del contributo richiesto, il divieto di cumulo con altri aiuti pubblici (in regime de minimis e/o non notificati all'unione Europea) che sommati al contributo concesso superino il tetto di € 200.000,00 di cui al punto 6 del presente avviso;

i) conservare agli atti la documentazione contabile relativa al progetto sostenuto con il contributo assegnato per il periodo previsto dalla vigente normativa in materia e comunque fino a 10 anni, anche al fine di consentire lo svolgimento delle attività di controllo di cui all'art. 71 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 (Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa).

l) fornire le informazioni necessarie per consentire controlli e ispezioni da parte della Regione Piemonte;

m) iscrivere, ai sensi degli obblighi pubblicazione prescritti dall'art.1, commi 125 e 127 della Legge 124 del 4 agosto 2017, l'importo delle sovvenzioni, contributi e comunque vantaggi economici ricevuti in esito alle domande presentate sulla presente misura, per un importo pari o superiore ad euro 10.000, nella nota integrativa del bilancio di esercizio e nella nota integrativa dell'eventuale bilancio consolidato e secondo le modalità richiamate nel citato articolo di legge.

Le imprese beneficiarie, incluse le cooperative sociali, di sovvenzioni, sussidi, vantaggi, contributi o aiuti, in denaro o in natura, effettivamente erogati dalla Regione Piemonte e da altre pubbliche amministrazioni pubblicano nella nota integrativa del bilancio di esercizio e nella nota integrativa dell'eventuale bilancio consolidato le informazioni relative ai ridetti sovvenzioni, sussidi, vantaggi, contributi o aiuti, in denaro o in natura incassati nell'anno precedente. L'obbligo di informazione scatta allorché il totale dei vantaggi economici (nel senso chiarito nella precedente proposizione) cumulativamente introitati nell'anno precedente sia pari o superiore all'importo di euro 10.000,00.

I soggetti che redigono il bilancio ai sensi dell'articolo 2435-bis del codice civile e quelli comunque non tenuti alla redazione della nota integrativa assolvono all'obbligo di cui al primo periodo mediante pubblicazione delle medesime informazioni e importi, entro il 30 giugno di ogni anno, su propri siti internet, secondo modalità liberamente accessibili al pubblico o, in mancanza di questi ultimi, sui portali digitali delle associazioni di categoria di appartenenza. A partire dal 1° gennaio 2020, l'inosservanza di tali obblighi, comporta una sanzione pari all'1 per cento degli importi ricevuti con un importo minimo di 2.000 euro, nonché la sanzione accessoria dell'adempimento agli obblighi di pubblicazione. Decorsi 90 giorni dalla contestazione senza che il trasgressore abbia ottemperato agli obblighi di pubblicazione (e al pagamento della sanzione amministrativa pecuniaria), si applica la sanzione della restituzione integrale del beneficio ai soggetti eroganti.

18.2 Con la firma apposta all'istanza e alla relativa documentazione il richiedente si assume tutta la responsabilità di quanto dichiarato, consapevole che, nel caso di dichiarazioni mendaci, verranno applicate le sanzioni previste dalla normativa vigente, ivi compresa la decadenza dal beneficio ottenuto e la restituzione con interessi dell'indebito eventualmente già percepito.



## **Allegato 1**

### **19. SUBENTRI**

19.1 Eventuali casi di subentro al beneficiario delle agevolazioni (anche per intervenute variazioni societarie dello stesso) durante il periodo di realizzazione dell'intervento dovranno essere tempestivamente comunicati alla Regione Piemonte e potranno essere autorizzati esclusivamente nel caso in cui il soggetto subentrante possieda i requisiti di ammissibilità previsti dall'Avviso. In tal caso il soggetto subentrante dovrà formalmente impegnarsi a realizzare e a concludere l'intervento in conformità con il progetto ammesso in sede di concessione e a rispettare tutti gli obblighi previsti dall'Avviso. In difetto la Regione Piemonte procederà con la revoca totale delle agevolazioni concesse e la richiesta di restituzione delle somme già erogate.

19.2 Eventuali casi di subentro al beneficiario delle agevolazioni (anche per intervenute variazioni societarie dello stesso) successivi alla conclusione del progetto dovranno essere tempestivamente comunicati alla Regione Piemonte e potranno essere autorizzati esclusivamente previo impegno del soggetto subentrante a rispettare tutti gli obblighi previsti dall'Avviso. In difetto la Regione Piemonte procederà con la revoca totale delle agevolazioni concesse e la richiesta di restituzione delle somme già erogate.

### **20. RINVIO**

Per tutto quanto non specificato nel presente Avviso si rinvia a quanto stabilito dall'allegato alla D.G.R. n. 23 – 5334 del 8 luglio 2022 nonché all'allegato alla determinazione n. 152/A2000B/2022 del 14 luglio 2022.

### **21. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DELL'ART 13 13 GDPR 2016/679.**

21.1 Si informa che i dati personali forniti a Regione Piemonte – Direzione Cultura e Commercio – Settore Promozione dei beni librari e archivistici editoria ed istituti culturali – saranno trattati secondo quanto previsto dal “Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento Generale sulla Protezione dei dati, di seguito GDPR)” e dal decreto legislativo 10 agosto 2018, n. 101 “Disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del regolamento UE 2016/679 (...)”.

- i dati personali verranno raccolti e trattati nel rispetto dei principi di correttezza, liceità e tutela della riservatezza, con modalità informatiche ed esclusivamente per finalità di trattamento dei dati personali dichiarati nella domanda e comunicati alla Direzione Cultura e Commercio – Settore Promozione dei beni librari e archivistici editoria ed istituti culturali. Il trattamento è finalizzato all'espletamento delle funzioni istituzionali definite dalla L.r. 1° agosto 2018 n. 11. I dati acquisiti a seguito della presente informativa saranno utilizzati esclusivamente per le finalità relative al presente avviso;
- l'acquisizione dei dati ed il relativo trattamento sono obbligatori in relazione alle finalità sopradescritte; ne consegue che l'eventuale rifiuto a fornirli potrà determinare l'impossibilità ad erogare il servizio richiesto;
- i dati di contatto del Responsabile della protezione dati (DPO) sono [dpo@regione.piemonte.it](mailto:dpo@regione.piemonte.it);

### **Allegato 1**

il Titolare del trattamento dei dati personali è la Giunta regionale, il Delegato al trattamento dei dati è la Direzione Cultura e Commercio – Settore Promozione dei beni librari e archivistici, editoria ed istituti culturali;

- il Responsabile esterno del trattamento è il CSI Piemonte;
- i dati saranno trattati esclusivamente da soggetti incaricati e dai Responsabili esterni individuati dal Titolare, adottando tutte quelle misure tecniche ed organizzative adeguate per tutelare i diritti, le libertà e i legittimi interessi che sono riconosciuti per legge in qualità di Interessato;
- i dati, resi anonimi, potranno essere utilizzati anche per finalità statistiche (d.lgs. 281/1999 e s.m.i.);
- i dati personali sono conservati, per il periodo di 10 anni, come da Piano di fascicolazione e conservazione della Direzione Cultura e Commercio approvato dalla Soprintendenza archivistica e bibliografica del Piemonte e della Valle d'Aosta con nota protocollo n. 1777 del 5 giugno 2018;
- i dati personali non saranno in alcun modo oggetto di trasferimento in un Paese terzo extraeuropeo, né di comunicazione a terzi fuori dai casi previsti dalla normativa in vigore, né di processi decisionali automatizzati compresa la profilazione.

Potranno essere esercitati i diritti previsti dagli artt. da 15 a 22 del regolamento UE 679/2016, quali: la conferma dell'esistenza o meno dei suoi dati personali e la loro messa a disposizione in forma intellegibile; avere la conoscenza delle finalità su cui si basa il trattamento; ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima, la limitazione o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché l'aggiornamento, la rettifica o, se vi è interesse, l'integrazione dei dati; opporsi, per motivi legittimi, al trattamento stesso, rivolgendosi al Titolare, al Responsabile della protezione dati (DPO) o al Responsabile del trattamento, tramite i contatti di cui sopra o il diritto di proporre reclamo all'Autorità di controllo competente.

## **22. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO, RESPONSABILE DELL'ISTRUTTORIA**

Responsabile del procedimento

Gabriella Serratrice – Responsabile del Settore Promozione dei beni librari e archivistici, editoria ed istituti culturali

Responsabile della fase istruttoria

Promozione e valorizzazione delle imprese editoriali e delle librerie del Piemonte per l'anno 2022	Maria Paola Gatti Tel. 011.432.3597 <a href="mailto:paola.gatti@regione.piemonte.it">paola.gatti@regione.piemonte.it</a>
--	--

Per informazioni:

Maria Paola Gatti - 011.4323597 [paola.gatti@regione.piemonte.it](mailto:paola.gatti@regione.piemonte.it) -  
Chiara Nutolo - 011. 4320722 [chiara.nutolo@regione.piemonte.it](mailto:chiara.nutolo@regione.piemonte.it)

Direzione A2000B Cultura e Commercio  
Settore A2001C Promozione dei Beni Librari ed Archivistici, Editoria e Istituti Culturali

Det n. 166 del 20/07/2022

### **Allegato 1**

Per problemi tecnici relativi alla funzionalità di Sistema Piemonte – Finanziamenti Domande rivolgersi ai seguenti contatti: Assistenza CSI 011.0824407 oppure al Form Assistenza presente nella pagina di accesso

[https://apaf-moon.csi.it/modulistica/?codice\\_modulo=FINDOM](https://apaf-moon.csi.it/modulistica/?codice_modulo=FINDOM)

### **23. Modulistica e informazioni**

La modulistica necessaria è disponibile online sul sito della Regione Piemonte Sezione Bandi e Finanziamenti al seguente indirizzo:

<http://www.regione.piemonte.it/bandipiemonte/cms>