

**Legge regionale 16/2008. Legge regionale 14/2016. Iniziative promozionali, informative, pubblicitarie, culturali e di valorizzazione del tartufo nero, in attuazione della D.G.R. n. 7 - 6353 del 28 dicembre 2022**

**RELAZIONE DI DETTAGLIO**

**PROGETTO (riportare titolo)** \_\_\_\_\_

**Sintesi obiettivi e descrizione di inquadramento generale del progetto**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Ambiti territoriali interessati e descrizione del contesto turistico**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

r\_piemon - Rep. DD-AL6 27/02/2023.0000114.I Copia conforme dell'originale sottoscritto digitalmente da ENRICO GALLO Si attesta che la presente copia digitale è conforme all'originale digitale ai sensi dell'art. 23-bis del D. Lgs. n. 82/2005. Il corrispondente documento informatico originale è conservato negli archivi di Regione Piemonte



**Con riferimento ai criteri di valutazione riportare le seguenti informazioni utili all'attribuzione del punteggio di merito**

1) Numero ed elenco di comuni ad alta e media potenzialità di produzione di *Tuber melanosporum* Vittad. - tartufo nero pregiato o *Tuber aestivum* Vittad. – scorzone interessati dal progetto e Unione di appartenenza.

---

2) Dimensioni area omogenea (totale ettari dei comuni ad alta e media produttività)

---

3) Presenza di attrazioni turistiche di rilievo

---

---

4) Rapporto tra alta potenzialità rispetto a media potenzialità di produzione dell'area interessata dal progetto

---

5) Percentuale di comuni turistici (ai sensi della DD 87 del 26 aprile 2021) sul totale dei comuni dell'area interessata dal progetto

---

6) Elenco delle iniziative didattiche, formative e informative quali azioni di tutela del Patrimonio Culturale Immateriale dell'Umanità della cerca e cavatura del tartufo e numero di giornate dedicate

---

7) Con riferimento alle azioni previste dal progetto evidenziare il grado di interfunzionalità delle azioni previste dal progetto, la capacità di individuare azioni strategiche di stimolo dell'offerta turistica e d'interazione con i soggetti del territorio nonché la capacità di penetrazione delle azioni di promo-comunicazione attivate e loro modalità di diffusione al pubblico

---

r\_Piemonte - Rep. DD-AL6 27/02/2023.0000114.I Copia conforme dell'originale sottoscritto digitalmente da ENRICO GALLO Si attesta che la presente copia digitale è conforme all'originale digitale ai sensi dell'art. 23-bis del D. Lgs. n. 82/2005. Il corrispondente documento informatico originale è conservato negli archivi di Regione Piemonte

## Azioni

Azioni di animazione territoriale volte a stimolare la nascita e/o il miglioramento dell'offerta turistica dell'area coinvolta dal progetto		
Descrizione attività/iniziativa	Data inizio/data fine	Risultati previsti

Azioni di formazione su tematiche relative al miglioramento dell'accoglienza e della promo-commercializzazione turistica rivolte agli operatori e ai residenti		
Descrizione attività/iniziativa	Data inizio/data fine	Risultati previsti

Azioni d'informazione, comunicazione, promozione realizzata via web, social, ecc. Il cui obiettivo sia la diffusione e il supporto delle azioni previste nel progetto		
Descrizione attività/iniziative	Data inizio/data fine	Risultati previsti

## QUADRO ECONOMICO

### SPESE

Categoria di spesa	Imponibile	Iva	totale
<b>A. Collaborazioni/servizi/forniture</b>			
<b>B. Spese di viaggio e soggiorno</b> (relative esclusivamente al personale interno coinvolto nella realizzazione delle attività di progetto)			
<b>C. Spese di personale</b> (relative esclusivamente al personale coinvolto nella realizzazione delle attività di progetto) non devono superare il 60% del totale di progetto			
<b>TOTALE PROGETTO</b>			

### ENTRATE

Voci di entrata	Importo
<b>Contributi</b>	
<b>Ricavi da attività di progetto</b>	
<b>EVENTUALE DISAVANZO</b>	
<b>Totale Euro</b>	