

ART. 20, L.R. 14/16 – BANDO ANNO 2023

RELAZIONE DI DETTAGLIO

MANIFESTAZIONE/INIZIATIVA TURISTICA	
Titolo	
Data inizio	Data fine
Comune e provincia di svolgimento	

RELAZIONE E PROGRAMMA DELLA MANIFESTAZIONE/INIZIATIVA TURISTICA

ATTIVITA' DI INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE, PROMOZIONE E ORGANIZZAZIONE PREVISTE
(descrivere)

ORGANIZZAZIONE DI EDUCATIONAL TOUR rivolti a giornalisti, blogger e influencer	
<input type="checkbox"/> si	<input type="checkbox"/> no
(descrivere)	

ELEMENTI DI VALUTAZIONE	
Tema caratterizzante la manifestazione	<input type="checkbox"/> Enogastronomia e valorizzazione dei prodotti agroalimentari di eccellenza <input type="checkbox"/> Eventi e manifestazioni di carattere religioso di ampia valenza turistica (quali ad es. celebrazioni o ricorrenze) <input type="checkbox"/> Eventi e manifestazioni di carattere sportivo (non agonistico) di ampia valenza turistica <input type="checkbox"/> Iniziative sinergiche con i grandi eventi in programma sul territorio piemontese anche di rilevanza nazionale <input type="checkbox"/> Altro: indicare.....
Storicità della manifestazione (numero delle precedenti edizioni)	<input type="checkbox"/> Oltre 50 edizioni <input type="checkbox"/> Da 15 a 49 edizioni <input type="checkbox"/> Da 6 a 14 edizioni <input type="checkbox"/> Fino a 5 edizioni
Durata dell'evento	<input type="checkbox"/> oltre una settimana <input type="checkbox"/> fino a una settimana <input type="checkbox"/> un giorno
Rilevanza ed elementi di successo dell'evento anche in relazione alla sostenibilità, innovazione tecnologica e accessibilità	Coerenza dell'evento con gli obiettivi e finalità della programmazione regionale in materia di promozione informazione ed accoglienza turistica e/o con gli obiettivi della programmazione del Fondo Unico Nazionale del Turismo
	Azioni per favorire la sostenibilità dell'evento
	Azioni per garantire l'accessibilità all'evento

	<p>Contenuti innovativi sul piano tecnologico</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
	<p>Dati su flussi di frequentazione e mercati di provenienza</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p>Modalità organizzative di promozione dell'iniziativa (promozione dell'evento in collaborazione con ATL di riferimento, promozione a livello nazionale, presenza di un sito web dedicato, attivazione di strumenti social specifici per l'evento, passaggi promozionali su canali tv nazionali e regionali, network dedicati alla manifestazione, realizzazione di materiale promozionale (gadget, manifesti, opuscoli, volantini, totem, presenza di testimonial riconosciuti dal pubblico ecc) e partecipazione di altri soggetti all'organizzazione dell'evento (collaborazione, cofinanziamento) comprovato da accordi/atti di impegno</p>	<p>Descrizione</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>

DETTAGLIO SPESE			
VOCI DI SPESA	IMPONIBILE	IVA	TOTALE
Attività di informazione, comunicazione, promozione			
aggiornamento sito internet e gestione social network (servizi di realizzazione, grafica, traduzione, pubblicitari)			
servizi video, foto			
ideazione, produzione e stampa di materiale informativo			
realizzazione campagne di comunicazione e pubblicità advertising attraverso tv, radio, stampa, internet			
realizzazione gadget e altri materiali promozionali dell'iniziativa			
ufficio stampa			

SIAE in relazione agli eventi in programma			
Allestimento di spazi espositivi e punti informativi e di accoglienza			
allestimento mediante grafiche personalizzate di locali, spazi e strutture destinate all'iniziativa			
noleggio attrezzature e arredi per eventi di comunicazione e promozione			
spese per servizi audio, luci e video			
Organizzazione di educational tour rivolti a giornalisti, blogger e influencer			
.....			
.....			
.....			
Totale Euro			