

AVVISO PUBBLICO

Selezione degli operatori turistici per la partecipazione alle iniziative promozionali e alle manifestazioni fieristiche – II semestre 2026

Premessa

Nell'ambito delle attività di promozione, comunicazione e valorizzazione dell'offerta turistica piemontese previste per il secondo semestre 2026 dalla D.G.R. n. 10-2702 del 22 giugno 2026, la Regione Piemonte promuove la partecipazione degli operatori turistici piemontesi alle iniziative promozionali nazionali e internazionali programmate. Le categorie di operatori turistici piemontesi ammissibili alla partecipazione alle iniziative del presente avviso sono stati individuate con la succitata D.G.R.

La selezione degli operatori sarà effettuata dal Responsabile del procedimento sulla base del numero di adesioni alla seguente manifestazione di interesse, e dei requisiti sopra citati ed ai sensi del D.Lgs. n. 184/2025 (Codice degli incentivi). Qualora le domande pervenute superino il numero delle postazioni disponibili si procederà alla selezione degli operatori secondo le seguenti modalità:

- distribuzione sul territorio regionale in modo proporzionale rispetto alle postazioni disponibili;
- aggregazione di imprese (avranno priorità le richieste di partecipazione presentate da imprese associate quali i consorzi turistici);
- copertura dei diversi segmenti di offerta;
- ordine di arrivo delle iscrizioni.

Gli operatori ammessi potranno partecipare alle iniziative mediante il pagamento della quota di iscrizione e/o di partecipazione, determinata in relazione ai costi sostenuti dalla Regione Piemonte per l'acquisizione degli spazi espositivi, l'allestimento dello stand regionale e/o i servizi forniti, beneficiando di un prezzo agevolato grazie ad un aiuto concesso in regime "de minimis", nel rispetto del Regolamento (UE) n. 2023/2831 del 13/12/2023 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti "de minimis".

Qualora, a seguito dell'istruttoria per la concessione dell'agevolazione, non risulti possibile riconoscere il beneficio in regime "de minimis" per raggiungimento del massimale previsto dalla normativa vigente, l'impresa potrà scegliere di partecipare all'iniziativa corrispondendo la quota integrale di partecipazione ovvero di rinunciare alla partecipazione.

Il beneficiario è tenuto a comunicare la scelta entro 5 giorni dal ricevimento dalla relativa comunicazione.

Qualora a seguito della conferma di assegnazione della postazione da parte degli uffici regionali, il beneficiario decida di rinunciare a partecipare, dovrà darne comunicazione entro cinque giorni dal

ricevimento della medesima; in tale ipotesi si procederà all'adozione del provvedimento di revoca dell'agevolazione concessa in regime "de minimis".

Qualora, invece, la rinuncia sia comunicata oltre il predetto termine ovvero il beneficiario non partecipi all'iniziativa senza adeguata giustificazione, sarà comunque dovuto il pagamento della quota integrale di partecipazione prevista anche per coloro che abbiano beneficiato dell'agevolazione.

Per l'organizzazione e la gestione delle attività connesse alla partecipazione la Regione Piemonte potrà avvalersi del supporto di Visit Piemonte S.c.r.l..

Modalità di presentazione della domanda

Gli operatori interessati dovranno compilare il modello di domanda, indicando l'iniziativa o le iniziative alle quali intendono partecipare.

La domanda, sottoscritta digitalmente oppure con firma autografa (in quest'ultimo caso allegando copia del documento di identità del sottoscrittore), dovrà essere trasmessa esclusivamente tramite PEC all'indirizzo:

promozioneturistica@cert.regione.piemonte.it

Scadenza

Le domande dovranno pervenire **entro le ore 14.00 del 4 agosto 2026**.

Conferma di partecipazione e pagamento

L'assegnazione delle postazioni sarà comunicata tramite PEC.

Contestualmente sarà trasmesso l'avviso di pagamento della quota di partecipazione, da effettuarsi esclusivamente tramite il sistema PagoPA.

Il mancato pagamento entro il termine indicato comporterà la decadenza automatica dall'assegnazione della postazione.

Informazioni

Per ulteriori informazioni è possibile contattare il Settore Valorizzazione Turistica e Promozione Internazionale del Territorio.

promozioneturistica@regione.piemonte.it

1. TTG Travel Experience

Rimini, 14-16 ottobre 2026

TTG *Travel Experience* rappresenta il principale appuntamento B2B del settore turistico in Italia e uno dei più autorevoli a livello europeo, punto di riferimento per la promozione delle destinazioni e per l'incontro tra domanda e offerta turistica qualificata. La manifestazione costituisce un contesto privilegiato per lo sviluppo di relazioni commerciali tra gli operatori dell'incoming e i buyer esteri, oltre a offrire un'importante occasione di confronto sui trend emergenti e sulle prospettive di evoluzione del comparto. Ogni anno l'evento riunisce le più rilevanti destinazioni italiane e internazionali e i protagonisti dell'industria dei viaggi, offrendo una vetrina di assoluto rilievo per consolidare il posizionamento competitivo dei territori. Al contempo, rappresenta un'opportunità strategica per la filiera turistica, favorendo la creazione di nuove collaborazioni, il networking professionale, la generazione di nuove occasioni commerciali.

Alla luce del valore strategico dell'appuntamento e della sua consolidata reputazione internazionale, la Regione Piemonte ha previsto la partecipazione a TTG 2026 con uno spazio espositivo di circa 415 mq, concepito quale hub del sistema turistico regionale durante i giorni della fiera.

Oltre alla presenza istituzionale e a un ricco programma di presentazioni dedicato all'evoluzione della proposta turistica regionale, un'ampia parte dello stand sarà riservata agli operatori dell'incoming che aderiranno all'iniziativa, ai quali saranno messe a disposizione 49 postazioni (di cui una riservata nell'area istituzionale) con un'agenda appuntamenti per la realizzazione di incontri B2B con buyer qualificati interessati alle loro proposte, favorendo la valorizzazione dei prodotti e servizi presentati e lo sviluppo di nuove collaborazioni commerciali. Si segnala che, rispetto alle edizioni precedenti, quest'anno non saranno presenti buyer del settore "lusso".

Servizi inclusi

- iscrizione in qualità di co-espositore sul catalogo online;
- agenda appuntamenti nei 3 giorni di manifestazione: apertura piattaforma per creazione agenda 8 settembre ore 16,00 – chiusura 8 ottobre ore 16,00;
- una postazione allestita con tavolo e 4 sedie per poter incontrare i buyer sulla base degli appuntamenti dell'agenda (non condivisibile con altri co-espositori);
- denominazione identificativa della postazione;
- n. 2 tessere co-espositore;
- utilizzo di uno spazio magazzino condiviso.

Servizi non inclusi

- costi di viaggio, vitto, soggiorno e spedizione materiale;

- iscrizione al **Meet&Match** che si svolgerà il 14 ottobre nella mattinata riservato ai soli espositori e co-espositori al costo di € 320,00 + Iva per iscrizione entro il 19 settembre 2026; a partire dal 17 settembre fino al giorno dell'evento, 14 ottobre 2026, la quota del badge sarà di € 390,00 + Iva.

Momento di *speed dates* senza appuntamento prefissato in cui tutti i buyer incontrano gli espositori di TTG Travel Experience prima dell'inizio degli incontri allo stand. È un modo per completare l'agenda online o individuare nuove proposte da approfondire durante i giorni di fiera. Si potrà

procedere con l'acquisto del badge per il *Meet&Match* dall'Area riservata della piattaforma di TTG (sezione E-Services e E-commerce);

- parcheggio auto, al costo di € 74,00 + iva (per 3 giorni), acquistabile direttamente nella propria area personale dell'e-commerce di IEG;
- qualunque altro servizio non sopra menzionato.

Quote di partecipazione

Quota agevolata: € 650,00 + IVA.

Riservata alle imprese che possono beneficiare dell'aiuto di Stato **in regime "de minimis", pari a € 3.515,01.**

Quota integrale: € 4.165,01 + IVA.

Da applicarsi agli operatori che non possono usufruire dell'agevolazione "de minimis".

Postazioni disponibili nell'area B2B: 48

Soggetti ammessi

- Tour operator incoming, DMC e agenzie di viaggio con almeno un anno di attività e con offerte turistiche sul territorio piemontese;
- Consorzi di operatori turistici;
- Operatori della ricettività:
 - Settore alberghiero: strutture con minimo quattro stelle;
 - Settore extra-alberghiero: strutture con almeno 50 camere, anche in forma aggregata;
- Comprensori sciistici del Piemonte
- Aeroporti del Piemonte;
- Outlet del Piemonte;
- Altri operatori che gestiscono e commercializzano luoghi, attrazioni turistico-culturali di rilevanza regionale.

2. IGTM – International Golf Travel Market

Cannes, 19-22 ottobre 2026

IGTM rappresenta il principale evento B2B internazionale dedicato al turismo golfistico. Ogni anno riunisce oltre 1.300 professionisti del settore, favorendo l'incontro tra più di 600 fornitori qualificati (golf club, resort e destinazioni) e oltre 350 buyer internazionali selezionati.

La Regione Piemonte parteciperà con un proprio spazio promozionale all'interno dell'area coordinata da ENIT, nel quale saranno allestite 2 postazioni B2B complete di agenda appuntamenti personalizzata, riservate alle golf destination piemontesi aderenti.

Servizi inclusi

- n. 1 tessera espositore;
- tavolo di lavoro personalizzato con logo e denominazione della struttura;
- registrazione nel catalogo ufficiale;
- accesso alla piattaforma B2B.

Servizi non inclusi

- costi di viaggio, vitto, soggiorno ed eventuale spedizione materiale
- tessera espositore aggiuntiva (a carico dell'operatore)
- qualsunque altro servizio non menzionato sopra

Quote di partecipazione

Quota agevolata: € 1.850,00 + IVA. Riservata alle imprese che possono beneficiare dell'aiuto di Stato in regime "de minimis", pari a € 4.449,56.

Quota integrale: € 6.299,56 + IVA .Da applicarsi agli operatori che non possono usufruire dell'agevolazione "de minimis".

Postazioni disponibili: 2

Soggetti ammessi:

- operatori che gestiscono e commercializzano campi da golf in Piemonte, sia singolarmente sia in forma aggregata.

3. Global European Marketplace (GEM) e World Travel Market (WTM)

Londra, 2 novembre 2026 - 3-5 novembre 2026

GEM (Global European Marketplace) rappresenta uno dei principali eventi annuali B2B dedicati al turismo europeo e riunisce oltre 800 professionisti del settore, favorendo l'incontro tra buyer turistici internazionali, fornitori europei e destinazioni, con l'obiettivo di sviluppare nuove partnership commerciali. L'evento si svolge attraverso un format basato su incontri B2B prefissati e mirati, finalizzati alla creazione di opportunità di business.

Il **World Travel Market (WTM)** di Londra, in programma dal 3 al 5 novembre presso l'ExCeL London, è una delle più importanti manifestazioni fieristiche internazionali B2B dedicate

all'industria globale del turismo. L'evento, che si svolge annualmente in autunno, rappresenta un punto di riferimento per l'incontro tra destinazioni, operatori turistici, buyer e stakeholder del mercato internazionale; l'edizione 2025 ha registrato 46.500 partecipanti, 5.500 buyer qualificati provenienti da 182 Paesi e oltre 40.000 incontri B2B.

In tale contesto, la Regione Piemonte ha previsto la partecipazione congiunta al **GEM** e al **WTM**, al fine di rafforzare la presenza del Piemonte sul mercato britannico e internazionale, attraverso un'azione di promozione e commercializzazione coordinata, con la partecipazione al GEM nella fase immediatamente antecedente all'apertura del WTM. Nell'ambito del WTM è prevista la presenza della Regione Piemonte con uno stand di 60 mq all'interno dell'area Italia, dedicato alle attività di promozione, valorizzazione e commercializzazione dell'offerta turistica regionale.

La partecipazione comprende entrambe le iniziative.

Servizi inclusi

GEM

- n. 1 pass di ingresso;
- agenda appuntamenti prefissati;
- registrazione a catalogo;
- accesso alla piattaforma B2B.

WTM

- tavolo di lavoro personalizzato;
- agenda appuntamenti;
- registrazione a catalogo;
- accesso alla piattaforma B2B.

Servizi non inclusi

- costi di viaggio, vitto, soggiorno
- spedizione materiale
- pass ingresso aggiuntivo (GEM € 695,00 da pagare direttamente all'organizzatore)
- qualunque altro servizio non menzionato sopra

Quote di partecipazione

Quota agevolata: € 650,00 + IVA .

Riservata alle imprese che partecipano ad entrambe le iniziative e possono beneficiare dell'aiuto "de minimis", pari a **€ 3.846,50**.

Quota integrale: € 4.496,50 + IVA

Per gli operatori che non usufruiscono dell'aiuto "de minimis".

Postazioni disponibili: 8

Soggetti ammessi

- Tour operator incoming, DMC e agenzie di viaggio con almeno un anno di attività e con offerte turistiche sul territorio piemontese;
 - Consorzi di operatori turistici;
 - Operatori della ricettività:
 - Settore alberghiero: strutture con minimo quattro stelle;
 - Settore extra-alberghiero: strutture con almeno 50 camere, anche in forma aggregata;
 - Comprensori sciistici del Piemonte
 - Aeroporti del Piemonte;
 - Outlet del Piemonte;
 - Altri operatori che gestiscono e commercializzano luoghi, attrazioni turistico-culturali di rilevanza regionale.
-

4. IBTM (Incentives, Business Travel & Meetings)

Barcellona, 17 – 19 novembre 2026

La fiera **IBTM World** è un evento B2B dedicato esclusivamente al segmento MICE (*Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions*) e rappresenta, insieme a IMEX Francoforte, uno degli appuntamenti di punta per il settore in Europa. Ogni anno, per tre giorni, oltre 2.500 destinazioni, hotel, sedi per eventi, fornitori di servizi tecnologici, startup, e più di 12.000 professionisti della meeting industry di tutto il mondo si riuniscono a Barcellona. La fiera, aperta esclusivamente ai professionisti accreditati, si concentra sugli appuntamenti B2B, che gli espositori possono anticipatamente programmare tramite l'utilizzo, a partire da alcune settimane prima dell'inizio dell'evento, dell'agenda online sull'apposito portale.

Il Piemonte si configura come una destinazione particolarmente attrattiva per il turismo congressuale, come confermato dai dati sempre in crescita nello sviluppo di questo settore, pertanto sarà presente all'evento con un corner promozionale istituzionale, ospitato all'interno dell'area ENIT-Ente Nazionale Italiano del Turismo, all'interno della quale sarà possibile ospitare alcune postazioni di ATL e operatori interessati a partecipare

Sarà previsto un corner promozionale Piemonte con info desk Piemonte adibito alla divulgazione di informazioni e materiale promozionale e n. 3 tavoli di lavoro per incontri B2B, con relative agende, assegnati ai soggetti in possesso dei requisiti che presenteranno richiesta.

Servizi inclusi

- N. 1 tessera espositore
- Tavolo di lavoro + 2/3 sedie Logo e denominazione del campo o della struttura

- Registrazione a catalogo
- invio delle credenziali per accedere a all'agenda online
- Utilizzo spazi comuni area Italia

Servizi non inclusi

- costi di viaggio, vitto, soggiorno e eventuale spedizione materiale
- tessera espositore aggiuntiva
- qualunque altro servizio non menzionato sopra

Quote di partecipazione

Quota agevolata: € 2.000,00 + IVA .

Riservata alle imprese piemontesi che partecipano e possono beneficiare dell'aiuto "de minimis", pari a € 7595,20.

Quota integrale: € 9595,20 + IVA

Per gli operatori che non usufruiscono dell'aiuto "de minimis".

Postazioni disponibili : **3**

Soggetti ammessi

Le fiere MICE sono rivolte, come da indicazione di ENIT, alle seguenti categorie di operatori:

- Convention Bureau Territoriale
- Club di Prodotto e Aggregazione di imprese congressuali ed eventi
- Sedi per eventi (centri congressi – alberghi congressuali – dimore storiche – spazi per grandi eventi – spazi istituzionali – spazi non convenzionali)
- Agenzie di organizzazione di convegni, congressi, eventi motivazionali, lanci prodotto, esposizioni, seminari; Agenzie di Viaggio e di Comunicazione con specifici dipartimenti di organizzazione eventi
- Aziende e Agenzie di servizi e consulenza congressuale