**RICHIESTA VARIANTE DI CUI ALL’ART. 2, COMMA 6, DEL D.M. DEL 2 LUGLIO 2020, N. 6986**

**OGGETTO:** *“Richiesta variazione straordinaria OCM Vino, Misura Promozione”*

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ nato/a a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, codice fiscale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ nella qualità di \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ del/della \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ codice fiscale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, partita IVA \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

**RICHIEDE**

## A valere sui fondi quota: nazionale/regionale/multiregionale

## Titolo del progetto ed estremi del contratto: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## Soggetto proponente: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## Paesi terzi destinatari: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1. MOTIVAZIONI DELLA RICHIESTA DI VARIANTE:**

# 1.1 *Indicare i motivi per i quali è stata presentata la variazione straordinaria e le motivazioni specifiche adottate per la scelta dei Paesi verso cui eventualmente modificare (aumentare, diminuire oppure cancellare) l’investimento inizialmente previsto*

# *1.2 Descrizione della nuova strategia da perseguire e degli obiettivi che si propone il progetto a seguito della riduzione richiesta. Gli obiettivi devono essere elaborati secondo la metodologia SMART:*

* *specifici: devono essere precisi per poter essere compresi chiaramente;*
* *misurabili: devono essere conseguiti sulla base di indicatori;*
* *realizzabili: devono essere realistici;*
* *pertinenti: devono corrispondere agli aspetti affrontati dal progetto;*
* *definiti nel tempo: devono essere conseguiti entro il limite temporale previsto dal progetto.*

*Gli obiettivi devono essere strutturati con l’indicazione di indicatori di processo (come ad esempio, a titolo indicativo e non esaustivo, n. fiere previste/n. fiere realizzate, n. inserzioni pubblicitarie previste/n. inserzioni pubblicitarie realizzate ecc…) e indicatori di impatto, i quali devono fornire indicazioni circa le aspettative del soggetto proponente in termini di vendita e/o di valore e/o della conoscenza del brand.*

***Di tali indicatori di processo e di impatto si richiede di fornire una quantificazione puntuale delle aspettative****.*

*Qualora il progetto sia destinato a diversi Paesi terzi o mercati dei Paesi terzi, è necessario fornire indicazioni circa gli obiettivi previsti (di processo e di impatto) per ciascuna area target. Qualora esistano differenziazioni di obiettivi per target/popolazione all’interno di ciascun Paese terzo o mercato di Paese terzo, è necessario esplicitare tali differenze.*

### 

**2. AZIONI**

*2.1 Per ogni paese target fornire una descrizione delle attività programmate e compilare la tabella seguente, fornendo le indicazioni a specchio che permettano di confrontare il piano approvato con il nuovo piano di attività proposto. Si rammenta che tale schema deve essere predisposto per ciascun Paese terzo o mercato del Paese terzo. Qualora il soggetto beneficiario intenda inserire voci di costo non previste nell’all. M, ai sensi dell’art. 2, c. 16, del D.M. del 2 luglio 2020, n. 6986, oppure voci di costo o sub-azioni non previste nel progetto originario non compilerà le prime sei colonne riguardanti il piano di attività approvato e compilerà solo le colonne successive. In questo caso il valore differenziale sarà pari al 100%. Nel caso di eliminazione di voce di spesa, compilare le prime sei colonne e non le successive. Il valore differenziale sarà pari al -100%.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Paese target …** | | | | | | | | | | | | |
| **Azione A**  **(del progetto approvato)** | **Unità di misura** | **N. unità** | **Costo unitario** | **n. eventi e/o n. acquisti** | **Importo totale** | **Azione 1 (Variante proposta)** | **Unità di misura** | **N. unità** | **Costo unitario** | **n. eventi e/o n. acquisti** | **Importo totale** | **Differenziale modifica** |
| **Voce di spesa** …(*indicare nome voce di spesa all. m al d.d. 38781 e relativo codice*) |  |  |  |  |  | **Voce di spesa …** |  |  |  |  |  | **…%** *(inserire il valore percentuale di modifica ottenuto dall’applicazione della seguente formula: X%=(valore modificato-valore approvato)/valore approvato)* |
| **….** |  |  |  |  |  | **…** |  |  |  |  |  |  |

*2.2 Nel caso in cui il soggetto proponente inserisca voci di spesa non previste nell’all. M al d.d. 38781/2019 fornire per ciascuna di esse una descrizione particolareggiata dell’attività proposta, dei target di pubblico a cui si rivolge e del ruolo svolto all’interno della strategia complessiva del progetto, nonché un dettaglio dei costi praticati, comprensivo dei costi unitari che la compongono, indicatori di processo (a titolo meramente esemplificativo: n. di partecipanti alla degustazione via web previsti/n. di partecipanti alla degustazione via web effettivi) e di risultato (a titolo meramente esemplificativo: 50 partecipanti attesi alla degustazione via web).*

## 3. CRONOPROGRAMMA DELLE OPERAZIONI

3.1 *Per ciascun Paese target compilare il seguente tabella riportante il cronoprogramma delle attività e che tenga conto della proroga del termine di chiusura dei progetti al 31 marzo 2020 (la compilazione deve avvenire tramite la colorazione delle celle pertinenti)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CRONOPROGRAMMA** | | | | | | | | | | |
| *… Indicare Paese target* | giu-20 | lug-20 | ago-20 | set-20 | ott-20 | nov-20 | dic-20 | gen-21 | feb-21 | mar-21 |
| A1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| A2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| A3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| A4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| A5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| A6 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| A7 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| B1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| B2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| B3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| B4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| B5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| C1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| C2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| C3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| C4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| C5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| C6 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| D1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**4. NUOVO** **PIANO FINANZIARIO**

4.1 *Nel caso in cui il beneficiario sia un soggetto collettivo fornire l’indicazione degli importi di progetto e di contributo per ciascuno dei soggetti partecipanti compilando la scheda seguente (se un soggetto partecipante realizza attività in più Paesi, inserire una riga per ciascun Paese):*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ragione Sociale** | **Partita IVA** | **Paese terzo** | **Importo progetto approvato** | **Importo contributo approvato** | **Importo progetto modificato** | **Importo contributo approvato** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **TOTALI** | | |  |  |  |  |

4.2. *Fornire una comparazione tra il piano finanziario approvato ed il piano finanziario proposto compilando la tabella seguente (una per ciascun paese target individuato):*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Paese target** | | | | | | |
| **Piano finanziario approvato** | | | **Richiesta di variante** | | |  |
| **Azioni** | **Importo azione in €** | **% sul totale del progetto** | **Azioni** | **Importo azione in €** | **% sul totale del progetto** | **Differenza importo in €** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**DICHIARA**

che la variante richiesta non modifica le condizioni che hanno determinato l’ammissibilità della domanda di contributo.

Nome e cognome legale rappresentante

*Firma elettronica del legale rappresentante*