

CAPITOLATO TECNICO

CAPITOLATO TECNICO PER LA REALIZZAZIONE DEL SERVIZIO DI STAMPA, CONFEZIONAMENTO E SPEDIZIONE MATERIALI INFORMATIVI RELATIVI ALLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE SULLA “DONAZIONE DEGLI ORGANI”

1. OGGETTO E DURATA DEL SERVIZIO
2. IMPORTO A BASE D'ASTA
3. PROCEDURA DI SCELTA DEL CONTRAENTE
4. CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE DELL'APPALTO
5. INQUADRAMENTO PROGETTUALE
6. OBIETTIVI DEL PROGETTO
7. SERVIZI DA REALIZZARE

1. OGGETTO E DURATA DEL SERVIZIO

Oggetto del servizio è la stampa di materiale informativo relativo alla campagna di comunicazione sulla “Donazione degli organi” da confezionare in kit e consegnare presso 650 uffici anagrafe di Comuni italiani.

DURATA

Il servizio deve essere svolto, a decorrere dalla stipula del contratto, in base agli accordi stabiliti con la Stazione appaltante ed entro il termine ultimo del 31.12.2024.

2. IMPORTO A BASE D'ASTA

L'importo massimo stimato per l'acquisizione del servizio oggetto della manifestazione di interesse è pari a euro **82.960,00** al netto dell'Imposta sul valore aggiunto (IVA), pari al 22% (euro **18.251,20**) per un importo complessivo di Euro **101.211,20**.

3. PROCEDURA DI SCELTA DEL CONTRAENTE

Ai sensi dell'art. 50 del Dlgs 36/2023, al contraente viene affidato l'incarico con trattativa diretta sulla piattaforma di e-procurement Sintel.

4. CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE DELL'APPALTO

Il criterio di aggiudicazione è quello dell'**offerta al prezzo più basso** ai sensi dell'art. 50 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i..

L'offerta economica dovrà essere espressa utilizzando la piattaforma di e-procurement Sintel.

5. INQUADRAMENTO PROGETTUALE

Il Ministero della Salute provvede ogni anno ad informare i cittadini in merito alla tematica di prelievo e trapianto di organi e tessuti, come disposto dalla legge 1 Aprile 1999 n. 91.

Esistono diverse modalità per esprimere la propria volontà sulla donazione di organi e tessuti. Grazie al Sistema Informativo Trapianti (SIT) sono raccolti ed aggiornati in tempo reale i dati relativi alle dichiarazioni rilasciate dai cittadini presso le ASL, presso i Comuni e quelli raccolti dall'AIDO (Associazione italiana per la donazione di organi, tessuti e cellule).

In particolare, la legge 26 febbraio 2010, n. 25 ha introdotto una modalità aggiuntiva con la quale tutti i cittadini maggiorenni, in occasione del ritiro o del rinnovo della carta d'identità, possono esprimere il proprio consenso o diniego alla donazione. Con tale legge, infatti, gli uffici anagrafe dei Comuni sono stati individuati quali punti di raccolta e registrazione delle dichiarazioni di volontà in merito alla donazione di organi e tessuti.

La campagna di comunicazione nazionale per la promozione della donazione di organi "Donare è una scelta naturale", attiva già dal 2021, consente di porre al centro della campagna la promozione della principale modalità con cui i cittadini maggiorenni esprimono il proprio volere sulla donazione post-mortem. Infatti, il 90% circa delle dichiarazioni registrate nel Sistema informativo trapianti- SIT sono state depositate in occasione del rilascio o rinnovo della carta d'identità al Comune (13 milioni e mezzo su un totale di 15 milioni di volontà presenti nel database del Cnt).

6. OBIETTIVI DEL PROGETTO

L'attività di informazione e comunicazione dovrebbe portare ad una crescita culturale sulla complessa tematica dei trapianti, volta a favorire una scelta libera e consapevole dei cittadini riguardo la donazione di organi e tessuti.

In particolare la campagna è finalizzata a stimolare la raccolta dell'espressione della volontà dei cittadini in sede di rilascio/rinnovo della carta di identità. Questa modalità consentirà di raggiungere in modo progressivo e costante tutti i cittadini maggiorenni, invitati dall'operatore dell'ufficio anagrafe a manifestare il proprio consenso o diniego alla donazione di organi e tessuti.

L'opportunità di registrare la dichiarazione di volontà sulla donazione di organi e tessuti, in coincidenza con l'emissione della carta di identità elettronica, ha bisogno di essere ben introdotta e illustrata ai cittadini attraverso gli addetti agli sportelli perché ci sia una effettiva e generale consapevolezza sul servizio offerto.

7. SERVIZI DA REALIZZARE

È oggetto del presente capitolato la stampa di materiale informativo, confezionamento in kit e distribuzione presso gli Uffici anagrafe sul territorio nazionale.

Il kit di materiali informativi sarà composto da roll up e locandine con grafica promozionale, locandine informative del servizio e locandine esplicative della procedura di dichiarazione di volontà presso i Comuni al momento del rinnovo o rilascio della CIE.

Tutti i materiali saranno plastificati in bianco (leggera pellicola sul fronte) per garantirne la durevolezza nel tempo.

I file in alta risoluzione da utilizzare per la stampa dei materiali saranno forniti da Regione Piemonte insieme all'indirizzo delle sedi di spedizione e al dettaglio sul numero di materiali che comporranno il kit.

Si richiede che ogni kit debba contenere:

- **2 locandine con grafica donna** f.to 32x44 stampa 4+0 carta 300 GR PLASTICA LUCIDA SOLO BIANCO
- **2 locandine con grafica uomo** f.to 32x44 stampa 4+0 carta 300 GR PLASTICA LUCIDA SOLO BIANCO
- **10 locandine esplicative da sportello** f.to 28x44 stampa 4+0 carta 300 GR PLASTICA LUCIDA SOLO BIANCA
- **1 lettera indirizzata al responsabile dell'ufficio anagrafe** stampa 4+0 - carta ums 80 gr
- **2 roll up con grafica multisoggetto anziano e giovane ragazza** - 85x200 completi di scocca e sacca

I comuni individuati cui consegnare il kit sono 650. Si fornisce l'elenco completo dei comuni in allegato al presente capitolato.

Si richiede di effettuare una verifica preventiva degli indirizzi forniti e di prendere contatto con gli uffici anagrafe per concordare la consegna. Si richiede anche di fornire alla stazione Appaltante documentazione a comprova dell'avvenuta consegna dei kit.

Il dettaglio del numero di stampe e spedizioni dovrà essere pari a:

- Loc. donna 1.298
- Loc. uomo 1.298
- Loc. esplicative 6.490
- Lettere Ministero 649
- Roll up 1.298
- Spedizioni 650