

CODICE POSIZIONE A1/2021 – 1 posto

DIREZIONE A2000A Cultura, turismo e commercio

SETTORE A2008C Promozione turistica

SEDE Torino

REQUISITI CULTURALI E PROFESSIONALI RICHIESTI

PROFILO PROFESSIONALE O PROFILO ASSIMILABILE:

“Esperto Amministrativo” (codice 124)

TITOLO DI STUDIO:

diploma di laurea (vecchio ordinamento) ovvero laurea specialistica/magistrale (nuovo ordinamento).

ESPERIENZE PROFESSIONALI NELLE ATTIVITA' AFFERENTI AL SETTORE

- qualificata esperienza nell'analisi dei dati, sulla domanda e sul mercato, finalizzati alla predisposizione di piani strategici e operativi in ambito regionale in materia di promozione turistica;
- pluriennale esperienza maturata nell'analisi, programmazione e realizzazione di piani e progetti complessi;
- specifica esperienza maturata nell'organizzazione di eventi, manifestazioni fieristiche e turistiche di rilievo regionale, nazionale ed internazionale;
- esperienza professionale maturata nelle relazioni pubbliche, nella comunicazione, anche via web, e in progetti di immagine coordinata;

CONOSCENZE E COMPETENZE TECNICHE RICHIESTE

- specifica competenza nella definizione ed attuazione di progetti anche attraverso il reperimento di risorse comunitarie, statali e regionali;
- specifica competenza nella definizione e gestione di eventi di promozione turistica anche attraverso campagne di comunicazione e pianificazione di iniziative promo-pubblicitarie;
- buona conoscenza delle lingue in particolare inglese e francese;
- approfondita conoscenza delle istituzioni, degli organi e delle strutture della P.A..

COMPETENZE GESTIONALI RICHIESTE

- capacità di coordinamento di gruppi di lavoro anche a carattere interdisciplinare;
- capacità di ottimizzare e valorizzare le risorse umane e strumentali affidate.

ATTITUDINI E CAPACITA' RICHIESTE

- attitudine a gestire un sistema integrato di funzioni e relazioni;
- attitudine alle relazioni con soggetti interni ed esterni alla P.A., a livello regionale, nazionale ed internazionale;
- attitudine alla gestione dei conflitti organizzativi ed interpersonali.

DECLARATORIA DEL SETTORE
A2008C - Promozione turistica

Compete al Settore, nel rispetto dell'indirizzo della Direzione Regionale ed in conformità con gli obiettivi fissati dagli Organi di governo, lo svolgimento delle attività in materia di:

- predisposizione degli atti di programmazione strategica in materia di attività turistiche;
- realizzazione di analisi e studi sulla domanda e sul mercato turistico;
- realizzazione di iniziative per lo sviluppo, la valorizzazione e l'incentivazione del sistema turistico regionale;
- coordinamento e gestione operativa per la realizzazione di eventi speciali e per la partecipazione a manifestazioni del comparto turistico di carattere nazionale e internazionale;
- regolamentazione e controllo consorzi turistici, associazioni pro loco;
- programmazione ed attuazione di interventi concernenti il potenziamento, la qualificazione, la disciplina e la tutela delle attività di tempo libero e di turismo sociale;
- sviluppo, valutazione e controllo di progetti interregionali, europei, internazionali per le materie di competenza;
- attivazione di accordi di collaborazione e strumenti finanziari innovativi per il finanziamento di progetti di interesse regionale in collaborazione con altri enti o con privati per le materie di competenza;
- indirizzo, coordinamento e controllo delle azioni di promozione, comunicazione, informazione ed accoglienza che operativamente sono affidate all'organizzazione turistica regionale (Agenzia regionale ed ATL).

TRATTAMENTO ECONOMICO

Struttura organizzativa attualmente coperta con incarico ad interim fino al 31 maggio 2021
Incarico di responsabile del settore con retribuzione di posizione di € 44.000,00 lordi annui.