

**POR FESR 2014 - 2020**  
**Azione III.3b.4.1**

**Misura**

**Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese del territorio attraverso  
Progetti Integrati di Filiera – PIF**

**SCHEDA PIF CLEANTECH & GREEN BUILDING**

<p><b>Descrizione del Progetto</b></p>	<p>Progetto per la promozione internazionale del settore Cleantech e Green Building.</p> <p>Il Progetto si prefigge di incrementare l'internazionalizzazione delle aziende dei settori Cleantech &amp; Green Building attraverso l'acquisizione di nuovi strumenti e informazioni per lavorare sui mercati internazionali, il miglioramento delle competenze per allinearle ai trend internazionali, contribuendo ad accrescere il livello di competitività delle PMI piemontesi del settore.</p>
<p><b>Destinatari finali dell'intervento</b></p>	<p><b>PMI operanti nei settori Cleantech e Green Building</b> fornitrici di soluzioni, prodotti, tecnologie e servizi nei seguenti ambiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestione, trattamento e valorizzazione delle acque reflue</li> <li>- Raccolta, gestione, trattamento, riciclo e riutilizzo dei rifiuti</li> <li>- Bonifiche e trattamento del suolo, pianificazione e risanamento del territorio</li> <li>- Misura, controllo, filtrazione e depurazione dell'aria</li> <li>- Generazione di energia tramite fonti rinnovabili</li> <li>- Efficienza energetica</li> <li>- Infrastrutture ambientali ed energetiche</li> <li>- Green e smart building (edilizia sostenibile): progettazione, consulenza e direzione lavori, impiantistica, finiture e prodotto per l'edificio finito, soluzioni per gestione, monitoraggio ed efficienza degli edifici</li> <li>- Smart Cities</li> <li>- Chimica verde</li> </ul> <p>Sono incluse società di consulenza, direzione lavori, progettazione e ingegneria, imprese produttrici di beni e servizi, società di costruzione e realizzazione di impianti, società di lavori.</p>
<p><b>Principali Paesi/Aree Target</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Europa (Germania, Francia, Europa Centro-Orientale)</li> <li>- Cina</li> <li>- Bacino del Mediterraneo</li> <li>- Golfo (Emirati Arabi Uniti) e Medio Oriente</li> <li>- Sudafrica</li> </ul>
<p><b>Tipologia di attività e servizi</b></p>	<p><b>AZIONI DI SISTEMA</b></p> <p><b>Business Fora</b></p> <p>Nel corso del 2022 saranno realizzati <b>4 Business Fora</b> articolati in due giornate.</p> <p><b>Paesi previsti:</b> Europa Centro Orientale: Polonia, Ungheria, Rep. Ceca, Rep. Slovacca (marzo 2022); Sud Est Asiatico: Singapore, Indonesia, Malesia, Vietnam (maggio 2022); Cina (giugno 2022); USA (settembre 2022)</p>

### Percorsi collettivi di crescita aziendale su tematiche Paese

Inquadramento generale relativo all'evoluzione dello scenario economico globale e delle principali dinamiche che lo caratterizzano alla luce della situazione post pandemica e delle sue ripercussioni. Seguiranno approfondimenti di carattere tecnico-commerciale, focus su negoziazione, business etiquette e presentation skills. La realizzazione è prevista in presenza nel rispetto delle norme di sicurezza Covid. Qualora tale modalità non fosse possibile, le sessioni saranno convertite in webinar.

#### **OPERARE CON SUCCESSO NEI MERCATI ESTERI IN UNO SCENARIO POST PANDEMICO (3 incontri)**

Capire la crisi per comprendere la crescita: il cambiamento nei modelli organizzativi aziendali per affrontare i mercati esteri (febbraio 2022)

Aumenti imprevisti nelle materie prime: come rinegoziare in contratti internazionali di vendita (febbraio 2022)

Le nuove frontiere dell'e-commerce: aspetti legali e fiscali per operare con successo attraverso canali di vendita on line (febbraio 2022)

#### **ESPORTARE CON SUCCESSO NEI MERCATI ESTERI: CICLO DI 4 INCONTRI SUL TEMA "FARE BUSINESS IN... "**

**Approfondimenti legali e fiscali dedicati ai paesi dei Business Fora.**

Europa Centro Orientale:(marzo 2022)

Sud Est Asiatico (maggio 2022)

CINA (luglio 2022)

USA: (settembre 2022)

#### **UNA VALIGIA PER L'EXPORT: Ciclo di 4 incontri relativi alla negoziazione e business etiquette per comprendere le differenze culturali e gestire con successo le trattative d'affari nei paesi dei Business Fora.**

Europa Centro Orientale (marzo 2022)

Sud Est Asiatico (maggio 2022)

Cina (luglio 2022)

USA (settembre 2022)

#### **PRESENTATION SKILLS: Ciclo di incontri sul tema "Presenting added value and the B2B" per gestire in maniera efficace trattative in lingua inglese con controparti estere (2 edizioni – aprile e settembre 2022)**

- **Percorsi collettivi di crescita aziendale su tematiche manageriali** (febbraio – luglio 2022): 10 momenti di approfondimento su processi e metodologie da introdurre o potenziare in azienda prima di affrontare adeguatamente nuovi mercati.

#### **"Oggi parliamo di ...."**

- ✓ Mercati esteri e analisi preliminari delle opportunità - SCENARI INTERNAZIONALI: come analizzare e scegliere i propri mercati target (febbraio 2022)

- ✓ Pianificazione strategica - IL PIANO COMMERCIALE PER L'ESTERO:

	<p>Come strutturare l'ingresso nei mercati target (marzo 2022)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Promozione e strategia digitale - IL RITORNO A UNA NUOVA NORMALITA': Disegnare strategie digitali per conquistare nuovi clienti nei mercati esteri (marzo 2022)</li> <li>✓ Marketing e automazione - STRUMENTI DI PROMOZIONE DIGITALE PER POTENZIARE L'EFFICACIA AZIENDALE NEI RAPPORTI CON LA COMMITTENZA ESTERA (aprile 2022)</li> <li>✓ Management interculturale - LA GESTIONE DELLE DIFFERENZE CULTURALI COME LEVA PER LO SVILUPPO NEI MERCATI INTERNAZIONALI (aprile 2022)</li> <li>✓ Acquisizione del cliente - ACQUISIRE I CLIENTI INTERNAZIONALI: Dalla creazione del contatto alla conclusione del contratto (maggio 2022)</li> <li>✓ Fidelizzazione del cliente - STRATEGIE PER OTTIMIZZARE LA GESTIONE DEI CLIENTI INTERNAZIONALI E STABILIZZARE NEL TEMPO IL PROPRIO BUSINESS (maggio 2022)</li> <li>✓ Strategie di ingresso nei mercati esteri e contesto normativo: LA VENDITA DIRETTA, LA VENDITA TRAMITE AGENTI E DISTRIBUTORI, LE FORME DI COLLABORAZIONE E AGGREGAZIONE TRA IMPRESE PER COMPETERE ALL'ESTERO (giugno e luglio 2022)</li> </ul> <p>• <b>Azioni di prospezione su mercati target, follow up e promozione del territorio</b></p> <p><u>Quali esempi di eventi in occasione dei quali verranno predisposte attività di prospezione si riportano:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>IE Expo (Shanghai, Aprile 2022)</i></li> <li>• <i>Waste Management Europe (evento internazionale itinerante che nel 2022 si terrà a Bergamo, 15-17 Marzo 2022)</i></li> </ul> <p><u>Quali esempi di eventi in occasione dei quali verranno predisposte attività di promozione del territorio si riportano:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>MIPIM (Cannes, 15-18 Marzo 2022)</i></li> <li>• <i>IFAT (Monaco di Baviera, 30 maggio – 3 giugno 2022)</i></li> </ul> <p>• <b>Azioni di aggregazione e incontri di approfondimento su tematiche settoriali:</b> organizzazione di momenti di approfondimento (anche in modalità webinar) su tematiche specialistiche d'interesse per i settori cleantech e green building</p> <p><u>Quali esempi di possibili attività si riportano:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Percorso "Il valore della sostenibilità nella filiera dell'edilizia &amp; arredo–certificazioni, best practice e sistemi di rating internazionali" (in sinergia con il PIF Abbigliamento, Alta Gamma, Design)</i></li> <li>• <i>Workshop sulle opportunità di business in Sudafrica per le imprese del settore clean technologies</i></li> <li>• <i>Workshop su piattaforme on-line per le aziende dei settori industriali / impiantistica / energia (es. Piattaforma SUPPLHI)</i></li> <li>• <i>Incontri con key player di settore</i></li> <li>• <i>Tavoli di aggregazione di settore</i></li> </ul> <p><b>AZIONI DI INVESTIMENTO</b></p> <p>• <b>Workshop, missioni, B2b, visite aziendali all'estero (in modalità fisica e virtuale)</b></p> <p><u>Quali esempi di possibili attività si riportano:</u></p>
--	---

- *Missione imprenditoriale in Paese target (da definire) – settembre 2022*
- **Workshop, missioni, B2b, visite aziendali in Italia (in modalità fisica e virtuale)**  
Quali esempi di possibili attività si riportano:
  - *Energy and Cleantech Business Days o Cleantech & Building (Estate 2022)*
  - *Incontri b2b con operatori provenienti da mercati target (2022)*
- **Supporto specialistico alle PMI**
  - **Percorso di tutoring commerciale:** affiancamento da parte di un Senior Export Manager per trasferire all'azienda strumenti e metodologie di lavoro finalizzate al raggiungimento di specifici obiettivi di sviluppo all'estero.
  - **Servizio di assistenza consulenziale fiscale, doganale e legale:** un team di esperti a disposizione per assistenza continuativa e puntuale sulle problematiche fiscali, doganali e legali che emergono operando con l'estero.
  - **Assistenza tecnico digitale:** Affiancamento da parte di un Senior Digital Manager a un gruppo di aziende del PIF per utilizzare in modo ottimale l'ecosistema digitale di riferimento (piattaforme, e-commerce, marketplace, social, ecc.) e accelerare efficacemente la crescita internazionale
- **Assistenza continuativa alle imprese del PIF per orientamento, accompagnamento e follow up sui mercati prioritari**
  - **Supporto specialistico per gruppi di aziende in paese / aree target attraverso business developer:** accompagnamento per gruppi di imprese su paese/area target svolto tramite la presenza e l'assistenza continuativa di business developer locale.  
Paese target: Germania
- **Partecipazione a Fiere internazionali, Business Conventions, convegni ed eventi internazionali (in modalità fisica e virtuale):** l'attività si declina principalmente nella progettazione, allestimento e realizzazione della partecipazione a fiere internazionali di settore nei mercati target. In occasione di ogni evento viene inoltre costruito un pacchetto di servizi volti a potenziare i risultati di business, marketing e promozione delle singole aziende.  
Quali esempi di possibili proposte di fiere si riportano:  
**2022**
  - *MIPIM (Cannes, 15-18 Marzo 2022):* principale appuntamento internazionale per i settori real estate ed edilizia
  - *Batimat (Parigi, 3-6 Ottobre 2022):* fiera internazionale sul settore costruzioni/edilizia
  - *Expo Real (Monaco di Baviera, 4-6 Ottobre 2022):* fiera internazionale per i settori real estate ed edilizia.