

POR FESR 2014 - 2020
Azione III.3b.4.1

Misura
Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese del territorio attraverso Progetti Integrati di Filiera – PIF

SCHEDA PIF
ABBIGLIAMENTO, ALTA GAMMA, DESIGN

<p>Descrizione del Progetto</p>	<p>Il Progetto per la promozione internazionale dei settori Abbigliamento, Accessori moda, Gioielleria, Design, produttori di beni ad alto contenuto di design e beni di consumo d'alta gamma, si pone l'obiettivo di internazionalizzare e promuovere all'estero la filiera delle aziende rappresentative delle eccellenze di questi comparti. Il progetto si articola in un insieme strutturato di attività volte a coprire target anche differenti, con la realizzazione di attività trasversali e attività specifiche.</p>
<p>Destinatari finali dell'intervento</p>	<p>PMI del settore abbigliamento, gioielleria e arredo/design fornitrici di:</p> <p><u>Abbigliamento e accessori moda</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - abbigliamento maschile e femminile - abbigliamento bambino - abbigliamento tecnico e sportivo - scarpe, borse e prodotti in pelle - occhiali e oggetti per la persona - luxury items <p><u>Gioielleria</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - fine jewellery - fashion jewellery <p><u>Arredo e Design</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - biancheria per la casa e tessuti per arredamento - finiture e materiali per interni ed esterni - arredamento e complementi - casalinghi - accessori e attrezzature per il tempo libero e lo sport - artigianato artistico - servizi per il design
<p>Principali Paesi/Aree Target</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Europa (Paesi nordici, Francia, Spagna) - Area Asiatica (Singapore, Hong Kong, Vietnam, Asia centrale/Caucaso) - Nord America (USA e Canada) e Sud America (Cile, Colombia) - Nord Africa (Tunisia) e Medio Oriente (Israele, Iran, Paesi del Golfo)
	<p>AZIONI DI SISTEMA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presidio del territorio locale: attraverso la costruzione di nuove filiere tecnologiche, la collaborazione con key player italiani e stranieri, precedentemente identificati, sinergie con il mondo accademico e in collaborazione con ICE ed altri soggetti deputati ad attività di internazionalizzazione. • Percorsi collettivi volti alla crescita culturale e competitiva per le imprese: attività quali organizzazione di Focus paese e incontri, anche in sinergia con gli altri progetti, su tematiche chiave per la filiera di riferimento e in linea con le nuove tendenze di mercato. • Presidio estero: azioni di prospezione e fidelizzazione mercati: azioni di scouting, prospezione e fidelizzazione in Paesi Target, incontri

Tipologia di attività e servizi

- potenziali committenti per presentazione progetto, verifica fabbisogni e pianificazione attività promozionali. Acquisto banche dati per servizi di sviluppo business, monitoraggio, rapporti di analisi finanziaria.
- **Promozione territoriale:** organizzazione di attività specifiche in Italia e/o all'estero in collaborazione con partner locali e/o keyplayer al fine di promuovere l'eccellenza piemontese nel suo complesso; ricerca di possibili sinergie a livello locale e nazionale con le azioni istituzionali mirate alla valorizzazione delle produzioni di eccellenza del Made in Italy; promozione di progetti "trasversali" in sinergia con i PIF Tessile e Agrifood.
 - **Percorsi di supporto all'aggregazione attraverso incontri tematici di settore:** organizzazione di momenti di approfondimento su tematiche innovative e tavoli di lavoro mirati alla realizzazione di nuovi prodotti di design, tessili, d'arredamento e di gioielleria innovativi, sulla base di esigenze particolari da parte delle imprese stesse o di soggetti esteri.
- Quali esempi di possibili attività si riportano:
- *Social media management*
 - *Pubbliche relazioni e Digital PR*
 - *Facebook e Instagram per il business*

AZIONI DI INVESTIMENTO

Workshop, study tour, missioni, B2b, visite aziendali all'estero: organizzazione di workshop/seminari/b2b, visite presso operatori locali sulla base di un'analisi di pre-fattibilità e rispondenza a mercato/buyer, in attività di follow up con controparti straniere e nell'individuazione di nuovi spunti di progettualità per le filiere di offerta in relazione alla domanda internazionale.

Quali esempi di possibili attività si riportano:

- *Programma incontri b2b per il settore arredo e moda in Tunisia (Tunisi, novembre 2019)*
- *Programma incontri b2b in Canada (marzo 2020)*

Workshop, study tour, B2b, visite aziendali in Italia: organizzazione di workshop/seminari/b2b, incoming con visite presso operatori locali sulla base di un'analisi di pre-fattibilità e rispondenza a mercato/buyer, in attività di follow up con controparti straniere e nell'individuazione di nuovi spunti di progettualità per le filiere di offerta in relazione alla domanda internazionale.

Quali esempi di possibili attività si riportano:

- *Made in Piemonte Jewellery (Torino/Valenza, novembre 2019)*
- *Made in Piemonte Luxury & Design (Torino, aprile 2020)*

Percorsi individuali volti alla crescita culturale e competitiva sui mercati esteri: accompagnamento individuale delle PMI per lo sviluppo in mercati esteri e/o lancio di nuovi prodotti attraverso coinvolgimento di esperti di filiera e di mercato, analisi aziendale, definizione di obiettivi e strategie di marketing.

Assistenza continuativa a imprese/aggregazioni per orientamento, accompagnamento, sviluppo business nei mercati prioritari: accompagnamento specialistico per sviluppo business sui mercati esteri attraverso il coinvolgimento di esperti di mercato e di settore, valutazione strutturazione e potenziale dell'azienda, analisi fabbisogni e obiettivi, verifica potenzialità del/i mercato/i target, assistenza personalizzata per ricerca partner, follow-up.

Partecipazione collettiva a Fiere internazionali, Eventi espositivi: l'attività si declina principalmente nella progettazione, allestimento e realizzazione della partecipazione a fiere internazionali di settore ed eventi espositivi nei mercati target. In occasione di ogni evento viene inoltre costruito un pacchetto di servizi tecnici e commerciali innovativi volti a potenziare i risultati di business, marketing e promozione delle singole aziende.

Quali esempi di possibili attività si riportano:

2019

- *"Piemonte Fashion & Jewellery in Singapore" (Singapore, 22-23 settembre 2019)*
- *CaSa Italian Design & Lifestyle (Singapore, 7-8 novembre 2019)*

2020

- *Stockholm Furniture & Light Fair (Stoccolma, 4-8 febbraio 2020)*

In relazione a grandi eventi internazionali si valuteranno le forme di collaborazione e di intervento più opportune per un approccio integrato alla promozione del Made in Piemonte – Made in Italy, di concerto con i PIF Agroalimentare e Tessile.