

POR FESR 2014 - 2020 Azione III.3b.4.1

Misura Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese del territorio attraverso Progetti Integrati di Filiera – PIF

SCHEMA PIF AUTOMOTIVE

<p>Descrizione del Progetto</p>	<p>Progetto per la promozione internazionale del settore Automotive (e servizi/soluzioni per la Mobilità).</p> <p>Il progetto si prefigge di incrementare la competitività delle PMI favorendone l'incremento del livello di internazionalizzazione, identificando nuove tematiche innovative sulle quali implementare le competenze e le capacità delle aziende attraverso l'organizzazione di attività specifiche e operando in sinergia con i Poli d'Innovazione, gli attori del territorio, gli altri Progetti Integrati di Filiera e i Key Player Strategici.</p>
<p>Destinatari finali dell'intervento</p>	<p>PMI operanti negli ambiti di fornitura e/o subfornitura di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Progetti di stile, design, ingegneria e prototipazione - Componenti meccanici/estetici/funzionali e lavorazioni di precisione - Componenti e moduli elettrici, elettromeccanici ed elettronici - Allestimenti per interno veicolo e carrozzeria - Sistemi embedded, software, firmware e infotelematica on board - Sistemi, sottosistemi ed apparecchiature per il controllo della mobilità e la sicurezza in ambito stradale - Sistemi ed infrastrutture per rifornimento/ricarica energetica - Servizi di consulenza tecnica, collaudo, installazione ed analisi tecniche anche caratterizzate da competenze (sia progettative e di sviluppo analitico e sperimentale, sia produttivo e qualitativo), applicabili nei seguenti ambiti: guida predittiva e autonoma, mobilità collettiva, sistemi di propulsione a ridotto impatto ambientale, sicurezza (veicoli ed infrastrutture), efficienza energetica, connectivity, comfort/salute, soluzioni V2X, servizi di mobilità.
<p>Principali Paesi/ Aree Target</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Europa (Austria, Francia, Germania, Spagna, UK) - Far East (Cina, Corea del Sud, Giappone) - Golfo e Medio Oriente
	<p>AZIONI DI SISTEMA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presidio del territorio locale, attraverso la costruzione di nuove filiere tecnologiche, la collaborazione con <i>key player</i> italiani e stranieri precedentemente identificati, sinergie con piattaforme, il mondo accademico e Poli di Innovazione e in collaborazione con ICE ed altri soggetti deputati ad attività di internazionalizzazione. - Percorsi collettivi volti alla crescita culturale e competitiva per le imprese: attività quali incontri su focus Paese e/o problematiche settoriali quali normative internazionali, contrattualistica commerciale,

**Tipologie di attività
e servizi**

ecc.

- **Presidio estero: azioni di prospezione e fidelizzazione mercati:** Azioni di scouting presso le sedi dei potenziali committenti per presentazione progetto, verifica fabbisogni e pianificazione attività con le imprese
- **Promozione territoriale:** partecipazione a conferenze specialistiche di settore.

Quali esempi di possibili attività si riportano:

- *Vehicle & Transportation Technology Innovation Meetings – Torino, 1-2 aprile 2020*
- **Percorsi di supporto all'aggregazione attraverso incontri tematici di approfondimento** per adeguare il prodotto alla domanda internazionale:

Quali esempi di possibili incontri di approfondimento si riportano:

- *Cybersecurity*
- *Elettrificazione*
- *Additive Manufacturing*
- *IoT*

AZIONI DI INVESTIMENTO

- **Workshop, study tour, missioni, B2B, visite aziendali all'estero:** in Paesi target (ad es. Germania, Israele).

Quali esempi di possibili attività si riportano:

Aachen Kolloquium Automobile and Engine Technology - Aachen, 7-9 ottobre 2019

- **Workshop, study tour, B2b, visite aziendali in Italia:** organizzazione di workshop/seminari/b2b, incoming con visite presso potenziali fornitori sulla base di un'analisi di pre-fattibilità e rispondenza a mercato/buyer, attività di follow up con controparti straniere e individuazione di nuovi spunti di progettualità per le filiere di offerta in relazione alla domanda internazionale.

I clienti target di progetto saranno:

- comparto passenger car (carmaker e tier 1-2) con un particolare focus relativo al veicolo elettrico in tutte le sue forme (dagli ibridi più tradizionali, ai plug in, ai sistemi totalmente elettrici) ed ai segmenti premium e del polo del cosiddetto "lusso ecosostenibile".
- veicoli industriali, macchine agricole e movimento terra, autobus.

Quali esempi di possibili attività si riportano:

Workshop Hypercar – Torino, 29 ottobre 2019

- **Percorsi individuali volti alla crescita culturale e competitiva sui mercati esteri:** accompagnamento individuale delle PMI per lo sviluppo in mercati esteri, coinvolgimento di esperti di filiera e di mercato, analisi aziendale, definizione obiettivi e strategie di marketing, consulenze specifiche.

- **Assistenza continuativa a imprese/agggregazioni per orientamento, accompagnamento, sviluppo business nei mercati prioritari** e accompagnamento specialistico per lo sviluppo del business sui mercati esteri attraverso: coinvolgimento di esperti di mercato e settore, valutazione strutturazione e potenziale dell'azienda, analisi fabbisogni e obiettivi, verifica potenzialità del/i mercato/i target, assistenza personalizzata per ricerca partner, Follow-up.

- **Partecipazione collettiva a Fiere internazionali, Eventi Espositivi, Business Convention:** l'attività si declina principalmente nella progettazione, allestimento e realizzazione della partecipazione a fiere internazionali di settore nei mercati target. In occasione di ogni evento viene inoltre costruito un pacchetto di servizi tecnici e commerciali innovativi volti a potenziare i risultati di business, marketing e promozione delle singole aziende partecipanti.

Quali esempi di possibili proposte di Fiere ed eventi si riportano:

2019

- [*Aerospace & Defense Meetings – Torino, 27 - 28 novembre 2019*](#)

2020

- *Vehicle & Transportation Technology Innovation Meetings – Torino, 1 - 2 aprile 2020*
- *Hannover Messe - Hannover, 20 - 24 Aprile 2020*