

POR FESR 2014 - 2020
Azione III.3b.4.1

Misura
Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese del territorio attraverso Progetti Integrati di Filiera – PIF

SCHEDA PIF
ABBIGLIAMENTO, ALTA GAMMA, DESIGN

<p>Descrizione del Progetto</p>	<p>Il Progetto per la promozione internazionale del settore Abbigliamento, Accessori moda, Gioielleria, Design, Produttori di beni ad alto contenuto di design e beni di consumo d'alta gamma, si pone l'obiettivo di internazionalizzare e promuovere all'estero la filiera delle aziende rappresentative delle eccellenze di questi settori. Il progetto si articola in un insieme strutturato di attività volte a coprire target anche differenti, con la realizzazione di attività trasversali e attività specifiche.</p>
<p>Destinatari finali dell'intervento</p>	<p>PMI dei settori Abbigliamento, Alta Gamma e Design</p> <p><u>Abbigliamento</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - abbigliamento maschile e femminile - abbigliamento bambino - abbigliamento tecnico <p><u>Gioielleria</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - fine jewellery - fashion jewellery <p><u>Accessori moda</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - scarpe, borse e prodotti in pelle - occhiali e oggetti per la persona - luxury items <p><u>Design</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - home textile, tessuti per arredamento - finiture e materiali per interni ed esterni - arredamento e complementi - accessori e attrezzature per il tempo libero e lo sport - artigianato artistico - servizi per il design
<p>Principali Paesi/Aree Target</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Europa (Nord Europa - Paesi Scandinavi, Germania, Regno Unito, Francia) - Area Asiatica (Singapore, Cina, Corea del Sud, Vietnam) - Nord America (USA e Canada) - Africa Sub-Sahariana
<p>Tipologia di attività e servizi</p>	<p>AZIONI DI SISTEMA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presidio del territorio locale: attraverso la costruzione di nuove filiere tecnologiche, la collaborazione con <i>key player</i> italiani e stranieri, precedentemente identificati, sinergie con il mondo accademico, Poli di Innovazione e in collaborazione con ICE ed altri soggetti deputati ad attività di internazionalizzazione.

- **Percorsi collettivi volti alla crescita culturale e competitiva per le imprese:** attività quali organizzazione di Focus paese e incontri, anche in sinergia con gli altri progetti, su tematiche chiave per la filiera di riferimento e in linea con le nuove tendenze di mercato.
- **Presidio estero: azioni di prospezione e fidelizzazione mercati:** azioni di scouting, prospezione e fidelizzazione in Paesi Target Incontri presso le sedi dei potenziali committenti per presentazione progetto, verifica fabbisogni e pianificazione attività promozionali. Acquisto banche dati per servizi di sviluppo business, monitoraggio, rapporti di analisi finanziaria.
- **Promozione territoriale:** organizzazione di attività specifiche in Italia e/o all'estero in collaborazione con partner locali e/o keyplayer al fine di promuovere l'eccellenza piemontese nel suo complesso; ricerca di possibili sinergie a livello locale e nazionale con le azioni istituzionali mirate alla valorizzazione delle produzioni di eccellenza del Made in Italy; promozione di progetti "trasversali" in sinergia con i PIF Tessile e Agrifood.
- **Percorsi di supporto all'aggregazione attraverso tavoli tecnici:** organizzazione di tavoli tecnici con i Poli di Innovazione sulle tematiche innovative e tavoli di lavoro mirati alla realizzazione di nuovi prodotti di design, tessili, d'arredamento e di gioielleria innovativi, sulla base di esigenze particolari da parte delle imprese stesse o di soggetti esteri.

AZIONI DI INVESTIMENTO

- **Workshop, study tour, missioni, B2b, visite aziendali all'estero:** organizzazione di workshop/seminari/b2b, visite presso operatori locali sulla base di un'analisi di pre-fattibilità e rispondenza a mercato/buyer, in attività di follow up con controparti straniere e nell'individuazione di nuovi spunti di progettualità per le filiere di offerta in relazione alla domanda internazionale.
A titolo esemplificativo sono previsti i seguenti workshop e b2b:
 - *Programma incontri b2b in Corea del Sud (Seoul, 4-6 ottobre 2018)*
- **Workshop, study tour, B2b, visite aziendali in Italia:** organizzazione di workshop/seminari/b2b, incoming con visite presso operatori locali sulla base di un'analisi di pre-fattibilità e rispondenza a mercato/buyer, in attività di follow up con controparti straniere e nell'individuazione di nuovi spunti di progettualità per le filiere di offerta in relazione alla domanda internazionale.
Quali esempi di possibili attività si riportano:
 - *Made in Piemonte Luxury & Design (Torino, 11-12 giugno 2018)*
 - *Invito a operatori settore moda e accessori in occasione della Torino Fashion Week (Torino, 27 giugno – 3 luglio 2018)*
 - *Made in Piemonte Jewellery (Valenza, ottobre/novembre 2018)*
- **Percorsi individuali volti alla crescita culturale e competitiva sui mercati esteri:** accompagnamento individuale delle PMI per lo sviluppo in mercati esteri e/o lancio di nuovi prodotti attraverso coinvolgimento di esperti di filiera e di mercato, analisi aziendale, definizione di obiettivi e strategie di marketing,
- **Assistenza continuativa a imprese/aggregazioni per orientamento, accompagnamento, sviluppo business nei mercati prioritari:** accompagnamento specialistico per sviluppo business sui mercati esteri attraverso il coinvolgimento di esperti di mercato e di settore, valutazione strutturazione e potenziale dell'azienda, analisi fabbisogni e obiettivi, verifica potenzialità del/i mercato/i target, assistenza personalizzata per ricerca partner, Follow-up,
- **Partecipazione collettiva a Fiere internazionali, Eventi Espositivi,**

Business Convention: l'attività si declina principalmente nella progettazione, allestimento e realizzazione della partecipazione a fiere internazionali di settore nei mercati target. In occasione di ogni evento viene inoltre costruito un pacchetto di servizi tecnici e commerciali innovativi volti a potenziare i risultati di business, marketing e promozione delle singole aziende.

Quali esempi di possibili attività si riportano:

2018

- *London Design Fair* (Londra, 20-23 settembre 2018)
- *Evento espositivo a Singapore per il settore gioielleria* (16 settembre 2018)
- *September Hong Kong Jewellery & Gem Fair* (Hong Kong, 14-18 settembre 2018)
- *Tranoi* (Parigi, settembre/ottobre 2018)
- *CaSa – Italian Design & Lifestyle* (Singapore, 25-26 ottobre 2018)
- *Made in Piemonte Jewellery* (ottobre/novembre 2018)

2019

- *ISPO* (Monaco, 3-6 febbraio 2019)
- *Stockholm Furniture & Light Fair* (Stoccolma, 5-9 febbraio 2019)

In relazione a grandi eventi internazionali si valuteranno le forme di collaborazione e di intervento più opportune per un approccio integrato alla promozione del Made in Piemonte – Made in Italy, di concerto con i PIF Agroalimentare e Tessile.