

Direzione PROMOZIONE DELLA CULTURA, DEL TURISMO E DELLO SPORT

Settore Promozione turistica e sportiva

DETERMINAZIONE NUMERO: 605

DEL: 1/12/2016

Codice Direzione: A20000

Codice Settore: A2005A

Legislatura: 10

Anno: 2016

X

Oggetto

Affidamento della fornitura di materiale promozionale personalizzato con il logo istituzionale della Regione Piemonte alla soc. Zip di Paradisi Orlando. Modifica in riduzione di Euro 360,00 dell'impegno n. 5633/2016 (DD n. 526 del 16/11/2016). CUP J19D16002800002 CIG ZAC1BF2215

Premesso che:

- con determinazione n. 526 del 16/11/2016 è stata avviata una procedura negoziata con richiesta d'offerta (RdO) sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA), per l'affidamento della fornitura di materiale promozionale personalizzato con il logo istituzionale della Regione Piemonte, per l'importo a base d'asta di € 3.795,08 e di assumere quale criterio di individuazione della migliore offerta il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa CUP (Codice Unico di Progetto): J19D16002800002 e CIG (codice identificativo di gara): ZAC1BF2215;
- con stessa determinazione sono state individuate quali clausole negoziali essenziali quelle riportate nelle Condizioni generali di contratto del MePA e quelle specificate nel capitolato tecnico e nella Lettera di Invito approvati con la stessa determinazione;
- sono state invitate tramite il MePA le seguenti ditte:
 - Gadget.it srl;
 - Gemme srl di d' Agostino;
 - Goldfish srl;
 - Promake srl;
 - Promozeta;
 - Walber srl;
 - Zip di Paradisi Orlando;
- entro la scadenza di presentazione delle offerte tramite MePA (24/11/2016, ore 12.00) sono

pervenute offerte da parte di:

- Giemme srl di d' Agostino;
- Zip di Paradisi Orlando;
- con determinazione n. 552 del 24/11/2016 del Dirigente responsabile del Settore Promozione turistica e Sportiva si è provveduto alla nomina della Commissione di aggiudicazione preposta all'esame e valutazione delle offerte prodotte dai concorrenti;
- al termine delle operazioni, la Commissione di aggiudicazione ha stilato la graduatoria, sulla base dei criteri stabiliti dalla Lettera di invito, e individuato la concorrente vincitrice nonché affidataria provvisoria della fornitura, che è risultata essere la soc. Zip di Paradisi Orlando, Via Belfiore n. 45, Torino, P.Iva 08463200017, per un importo pari a € 3.500,00 +IVA22% e quindi per un totale di € 4.270,00 come da verbale allegato -parte1 e parte 2 (Allegato 1 e 1a), che costituisce parte integrante e sostanziale della presente determinazione.

Dato atto:

- che è stata richiesta alla società vincitrice la cauzione definitiva pari all'10% dell'importo contrattuale ai fini dell'aggiudicazione definitiva e della stipula del contratto e che è stata consegnata in data 30/11/2016;
- che è stato acquisito da parte di questo Settore il DURC, nonché il certificato del Casellario Giudiziale;

Ritenuto:

- di affidare a Zip di Parolisi Orlando la fornitura del materiale promozionale personalizzato con il logo istituzionale della Regione Piemonte, per un importo di € 3.500,00 + IVA 22% (e quindi per un totale di € 4.270,00);
- di procedere alla riduzione di € 360,00 dell'impegno n. 5633/2016 che passa da € 4.630,00 a € 4.270,00 sul cap.128648/2016, a favore di Zip di Paradisi Orlando per la fornitura in argomento (cod. beneficiario 89755).

Dato atto che, ai sensi delle novità normative introdotte dalla Legge 190/2014 (art. 1, comma 629 lett. b), la somma complessiva di € 4.270,00 risulta così suddivisa:

€ 3.500,00 quale imponibile da versare al beneficiario;

€ 770,00 per IVA al 22% soggetta a scissione dei pagamenti da versare direttamente all'erario ai sensi dell'art. 17 ter del DPR 633/1972;

stabilito che si procederà alla liquidazione del compenso secondo le modalità definite nel capitolato approvato con la DD 526 del 16/11/2016 e nel contratto generato dal MePA;

attestata la regolarità amministrativa del presente atto;

IL DIRIGENTE

vista la Legge n. 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e la Legge regionale n. 14/2014 "Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione";

visto il D.lgs. del 30 marzo 2001, n. 165 del "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e s.m. e i. (artt. 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 "Indirizzo politico-amministrativo" e 17 "Funzioni dei dirigenti");

vista la legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 "Statuto della Regione Piemonte", Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);

vista la legge regionale luglio 2016, n. 14 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte";

visto la legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale" (art. 17 "Attribuzioni dei dirigenti");

vista la legge regionale 6 aprile 2016, n. 6 "Bilancio di previsione finanziario 2016-2018";

vista la DGR n. 3-3122 dell'11/4/2016 "Legge regionale 6 aprile 2016, n. 6. Bilancio di Previsione 2016-2018. Approvazione del documento tecnico di accompagnamento: ripartizione delle unità di voto del bilancio in categorie e macroaggregati. Contestuale approvazione del bilancio finanziario gestionale e della rendicontazione";

vista la DGR n. 1-3276 del 10 maggio 2016 inerente "Legge regionale 6 aprile 2016 n. 6 "Bilancio di previsione finanziario 2016 – 2018. Disposizioni di natura autorizzatoria sugli stanziamenti di bilancio ai sensi dell'articolo 10, comma 2, del D.lgs. 118/2011 s.m.i. Prima integrazione" e s.m.i;

visto il D.lgs. n. 118/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e dei schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 05 maggio 2009, n. 42;

vista la determinazione del Responsabile della Direzione Cultura Turismo e Sport n. 34 del 31/01/2011 "Provvedimento organizzativo della Direzione Cultura Turismo e Sport" e s.m.i.;

visto il D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" e relative circolari attuative della Regione Piemonte;

vista la Legge n. 136 del 13 agosto 2010 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia";

visto il capitolo 128648/2016 "Spese per gli interventi di promozione e programmazione sportiva anche attraverso l'adesione della regione con quote associative a enti, istituti, associazioni e comitati correlati ad eventi sportivi", che risulta pertinente e che presenta la necessaria disponibilità finanziaria;

atteso tutti i presupposti di fatto narrati in premessa,

DETERMINA

per le motivazioni illustrate in premessa,

- di approvare il verbale (Allegato 1 e 1a) delle operazioni relative alla procedura negoziata con richiesta d'offerta (RdO) sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA), per l'affidamento della fornitura di materiale promozionale personalizzato con il logo istituzionale

della Regione Piemonte, importo a base d'asta: € 3.795,08 (criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa), J19D16002800002 e CIG ZAC1BF2215, dal quale risulta quale migliore offerta quella presentata dalla soc. Zip di Paradisi Orlando;

- di affidare alla succitata soc. Zip di Paradisi Orlando la fornitura di materiale promozionale personalizzato con il logo istituzionale della Regione Piemonte, per l'importo di € 3.500,00+IVA;
- di procedere alla riduzione di € 360,00 dell'impegno n. 5633/2016 che passa da € 4.630,00 a € 4.270,00 sul cap. 128648/2016, a favore di Zip di Paradisi Orlando per la fornitura in argomento;
- di dare atto che, ai sensi delle novità normative introdotte dalla Legge 190/2014 (art. 1, comma 629 lett. b), la somma complessiva di € 4.270,00 risulta così suddivisa:
 - € 3.500,00 quale imponibile da versare al beneficiario;
 - € 770,00 per IVA al 22% soggetta a scissione dei pagamenti da versare direttamente all'erario ai sensi dell'art. 17 ter del DPR 633/1972;
- di liquidare il compenso secondo le modalità definite nel capitolato approvato con la DD 526/2016 e nel contratto generato dal MePA e sottoscritto tra le parti a mezzo di firma digitale;

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte".

Avverso la presente determinazione è ammesso il ricorso straordinario al Presidente della Repubblica ovvero ricorso giurisdizionale innanzi al TAR rispettivamente entro 120 o 60 giorni dalla data di piena conoscenza del provvedimento amministrativo.

Ai sensi dell'art. 37 e dell'art. 23, comma 1, lettera b) del D.lgs 33/2013, si dispone che la presente determinazione sia pubblicata sul sito della Regione Piemonte, sezione "Amministrazione trasparente", assolvendo in tal modo anche l'obbligo di avviso di cui all'art. 36 comma 2 lettera b del Dlg 50/2016.

Il Dirigente di Settore
Dott.ssa *Alessandra Fassio*

gm



PRIMA SEDUTA COMMISSIONE DI AGGIUDICAZIONE
REGIONE PIEMONTE
Settore Promozione turistica e sportiva

Verbale delle operazioni relative alla procedura di affidamento della fornitura di materiale promozionale personalizzato mediante procedura negoziata ai sensi dell'art. 36 del Dlgs 50/2016 con utilizzo del Mercato elettronico della P.A. CUP J19D16002800002 CIG ZAC1BF2215 - Importo a base di gara 3795,08 euro oltre IVA.

Il giorno 24 novembre, alle ore 15.30, presso gli uffici del Settore Promozione Turistica e Sportiva, si è riunita la Commissione di aggiudicazione per l'esame e la valutazione delle offerte prodotte dai concorrenti della gara in epigrafe. Sono presenti i componenti della Commissione, nominati con determinazione n. 552 del 24/11/2016 del Dirigente responsabile del Settore Promozione turistica e Sportiva:

Gaetano Di Blasi, funzionario del Settore Promozione Turistica e Sportiva, in qualità di Presidente;
Anna Iannotta, funzionario del Settore Promozione Turistica e Sportiva;
Chiara Daniele, funzionario del Settore Promozione Turistica e Sportiva.

In apertura di seduta la Commissione designa quale segretario verbalizzante Chiara Daniele.

Preliminarmente, si dà atto che:

-con determinazione n. 526 del 16/11/2016 è stata avviata una procedura negoziata con richiesta d'offerta (RdO) sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA), per l'affidamento della fornitura di materiale promozionale personalizzato, per l'importo a base d'asta di 3795,08 euro oltre IVA e di assumere quale criterio di individuazione della migliore offerta il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa;

-con la medesima determinazione n. 526 del 16/11/2016 sono state individuate quali clausole negoziali essenziali quelle riportate nelle Condizioni generali di contratto del MePA e quelle specificate nel capitolato tecnico e nella Lettera di Invito approvati con la stessa determinazione.

Sono state invitate tramite il MePA le seguenti ditte:

- Gadget.it srl;
- Gemme srl di d' Agostino;
- Goldfish srl;
- Promake srl;

IL DIRIGENTE DEL SETTORE
PROMOZIONE TURISTICA E SPORTIVA
Dr.ssa *Alessandra FASSIO*

- Promozeta;
- Walber srl;
- Zip di Paradisi Orlando.

Entro la scadenza di presentazione delle offerte tramite MePA (24/11/2016, ore 12.00) sono pervenute offerte da parte di:

- Giemme srl di d' Agostino;
- Zip di Paradisi Orlando.

Nel giorno anzidetto sono presenti tutti i componenti della Commissione e pertanto la Commissione può validamente operare.

I componenti della Commissione dichiarano ai sensi dell'art. 47 del DPR 28 dicembre 2000, n. 445 l'inesistenza delle cause di incompatibilità e di astensione di cui ai commi 4, 5 e 6 dell'art. 77 del Dlgs 50/2016.

A seguito dell'esame della documentazione amministrativa prodotta dai candidati, la Commissione dà mandato agli uffici di richiedere, tramite il MePA, i seguenti chiarimenti/integrazioni di carattere formale, ai sensi dell'art. 83 del Dlgs 50/2016:

- copia della fideiussione/versamento cauzione provvisoria costituita entro i termini di scadenza della gara, alla ditta Gemme di D'Agostino, chiedendo immediato riscontro alla comunicazione;
- rettifica della stazione appaltante indicata nella cauzione provvisoria presentata dalla ditta ZIP di Paradisi Orlando, ponendo come termine ultimo per la correzione della medesima presso la Tesoreria il 26/11/2016.

La seduta è sospesa alle ore 16.30 e la Commissione riconvocata per le ore 14.00 di lunedì 28 novembre 2016.

Il Presidente

Gaetano Di Blasi



I Componenti della Commissione

Anna Iannotta



Chiara Daniele, Segretario verbalizzante



IL DIRIGENTE DEL SETTORE
PROMOZIONE TURISMO E SPORTIVA
Dr.ssa Alessandra FASSIO

All. 1a del 1/12/2016
(DD 605)

SECONDA SEDUTA COMMISSIONE DI AGGIUDICAZIONE

REGIONE PIEMONTE

Settore Promozione turistica e sportiva

Verbale delle operazioni relative alla procedura di affidamento della fornitura di materiale promozionale personalizzato mediante procedura negoziata ai sensi dell'art. 36 del Dlgs 50/2016 con utilizzo del Mercato elettronico della P.A. CUP J19D16002800002 CIG ZAC1BF2215 - Importo a base di gara 3795,08 euro oltre IVA.

Il giorno 28 novembre, alle ore 14.00, presso gli uffici del Settore Promozione Turistica e Sportiva, si é riunita in seconda seduta la Commissione di aggiudicazione per l'esame e la valutazione delle offerte prodotte dai concorrenti della gara in epigrafe. Sono presenti i componenti della Commissione, nominati con determinazione n. 552 del 24/11/2016 del Dirigente responsabile del Settore Promozione turistica e Sportiva:

Gaetano Di Blasi, funzionario del Settore Promozione Turistica e Sportiva, in qualità di Presidente;
Anna Iannotta, funzionario del Settore Promozione Turistica e Sportiva;
Chiara Daniele, funzionario del Settore Promozione Turistica e Sportiva.

A seguito dell'esame della documentazione amministrativa prodotta dai candidati che avevano presentato delle offerte tramite MePA (24/11/2016, ore 12.00):

- Gemme srl di d' Agostino;
- Zip di Paradisi Orlando;

erano stati richiesti dalla Commissione nella precedente seduta in data 24/11/2016, tramite il MePA, chiarimenti/integrazioni di carattere formale, ai sensi dell'art. 83 del Dlgs 50/2016:

- copia della fideiussione/versamento cauzione provvisoria costituita entro i termini di scadenza della gara, alla ditta Gemme di D'Agostino, chiedendo immediato riscontro alla comunicazione;
- rettifica della stazione appaltante indicata nella cauzione provvisoria presentata dalla ditta ZIP di Paradisi Orlando, ponendo come termine ultimo per la correzione della medesima presso la Tesoreria il 26/11/2016.

IL DIRIGENTE DEL SETTORE
PROMOZIONE TURISTICA E SPORTIVA
Dr.ssa *[firma]* FASSIO

La commissione prende atto che:

- la ditta Gemme di D'Agostino, interpellato in merito alla presentazione della fideiussione/versamento cauzione provvisoria costituita entro i termini di scadenza della gara, comunica in data 25 novembre 2016 che la medesima non è stata costituita. Pertanto il concorrente in questione non viene ammesso alla fase di valutazione;
- la ditta Zip di Paradisi Orlando ha provveduto a correggere nell'indicazione dell'intestatario la cauzione provvisoria, allegata all'offerta, entro i termini richiesti dalla Commissione (26/11/2016) e ha comunicato alla stessa la corretta fideiussione il 25/11/2016. La ditta viene ammessa alla fase di valutazione.

La Commissione ha proceduto alla valutazione dell'offerta tecnica da parte di Zip, assegnando un punteggio totale di 15/100. La valutazione è stata effettuata sulla qualità dei materiali e pregio estetico (15/25) non essendo presenti quantità aggiuntive (0/25) né certificazioni (0/20).

Per quanto riguarda l'offerta economica la ditta in questione ha presentato, su un importo a base di gara di 3795,08 euro oltre IVA, un'offerta economica pari a 3500 euro oltre IVA, totalizzando un punteggio di 30/30.

La Commissione ha assegnato alla ditta Zip di Paradisi Orlando un punteggio complessivo pari a 45/100.

La seduta è conclusa alle ore 15.00 con l'aggiudicazione provvisoria a favore di Zip, a cui è stato comunicato di presentare, ai fini dell'aggiudicazione definitiva ai sensi dell'art. 103 del DLgs 50/2016, una cauzione definitiva pari al 10% dell'importo contrattuale per un totale di 350,00 euro.

Il Presidente
Gaetano Di Blasi



I Componenti della Commissione
Anna Iannotta



Chiara Daniele, Segretario verbalizzante



IL DIRIGENTE DEL SETTORE
PROMOZIONE TURISTICA E SPORTIVA
Dr.ssa Alessandra FASSIO